

2024年文旅数字化创新示范十佳案例公布

贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)入选



“红飘带”再现红军长征历程

贵阳日报融媒体中心记者 覃伟 摄

本报讯 近日,文化和旅游部公布了2024年文化和旅游数字化创新示范“十佳案例”和“优秀案例”,贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)入选“十佳案例”名单。

据悉,2024年文化和旅游数字化创新示范案例征集工作于今年7月启动,183个基于人工智能、虚拟现实等技术在文化和旅游领域创新应用的案例参与评选。本次公布的示范案例聚焦文化数字化、数据要素赋能文化和旅游行业发展共性问题,涉及创新文化

表达方式、提升公共文化服务数字化水平、促进文化机构数字化转型升级、发展数字化文化消费新场景、构建文化数字化治理体系、培育文化创意新产品、挖掘文化数据价值、提升旅游服务水平和治理能力等重点领域,展现了信息化条件下文化和旅游发展新亮点。

“红飘带”是集文化、科技、艺术于一体的首个以长征为主题的全域行沉浸式数字体验馆。内容设计上以“高昂的旗帜,不绝的队伍”为主旨,集合AI虚拟交互、全息影

像、全维度机械运动、虚拟现实技术、三维声场等最新科技手段,由全域行浸数字演艺《红飘带·伟大征程》《红飘带·多彩飞越》两大部分组成。贵州长征文化数字艺术馆创新打造全域行浸式数字演艺《红飘带·伟大征程》,再现红军长征历程,让红色文化更加生动、鲜活地呈现在观众面前。自2023年10月22日启动试运营至今,“红飘带”合计演出超8300场,接待省内外入园游客100万人次、观演游客近80万人次。

(贵阳日报融媒体中心记者 董容语)

为物业服务提供评价指标

《贵阳市物业服务企业信用管理办法(试行)》将于明年1月1日起实施

本报讯 为进一步加强物业服务企业的监管力度,完善物业服务行业信用体系,促进物业服务行业健康持续发展,提升人民群众的幸福感和满意度。贵阳市住房和城乡建设局制定了《贵阳市物业服务企业信用管理办法(试行)》(以下简称《办法》),该办法将于2025年1月1日起实施。

《办法》用于在本市行政区域内从事物业服务活动的物业服务企业信用信息采集、记录、评价和应用管理,信用信息是指在物业管理活动中形成的、能够用于评价其信用情况的有效信息,主要包括公共信用信息(基本信用信息、良好信用信息、不良信用信息)和市场信用信息。

依据《办法》,贵阳市住房和城乡建设局负责指导和监督全市物业服务领域信用

体系建设工作。区(市、县、开发区)住房和城乡建设部门具体负责物业服务企业公共信用信息的采集、认定、评分和报送等工作。街道办事处(乡镇人民政府)在其职能职责范围内配合区(市、县、开发区)住房和城乡建设部门做好对物业服务企业公共信用信息的采集、认定、评分和报送等工作。物业服务企业信用信息和信用等级作为住房和城乡建设部门实施分类监管、物业管理评优评先、行政管理、政府采购等活动的重要依据。

《办法》的施行将为贵阳市物业服务行业提供可量化的评价指标,有助于提升物业服务企业的服务质量,促使物业服务企业重视信用、善用信用、诚信经营。

(贵阳日报融媒体中心记者 王芳)

“四城”联动创新创业大赛报名结束

共征集项目251个

本报讯 12月9日,记者从贵阳大数据科创城获悉,第一届贵阳大数据科创城创新创业应用大赛暨2024年“四城”联动创新创业大赛项目报名于12月6日正式结束。

目前,共征集项目251个,审核通过216个(其中,省外项目28个,省内项目188个),审核通过项目中博士研究生项目9个。

项目报名结束后,将于12月9日至12月13日以线上形式进行初筛,根据报名材料评分结果择优选取30个项目

进入决赛。决赛暂定于12月下旬举行,届时将评选出一等奖1项、二等奖2项、三等奖3项、优秀奖5项并颁奖。

本次大赛以“数聚大科城,智创新未来”为主题,面向全国、重点面向“四城”(花溪大学城、清镇职教城、贵州科学城、贵阳大数据科创城)进行赛事征集,涉及大数据、软件信息服务业、电子信息制造、先进装备制造、新能源汽车、新材料、生态特色食品等产业领域。

(贵阳日报融媒体中心记者 姚方媛)



富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

全国文明城市巩固提升

我参与 我共享 我快乐

中共贵阳市委宣传部 贵阳市精神文明办 宣