

以文铸魂 以文塑形 以文兴事 以文兴业 以文惠民

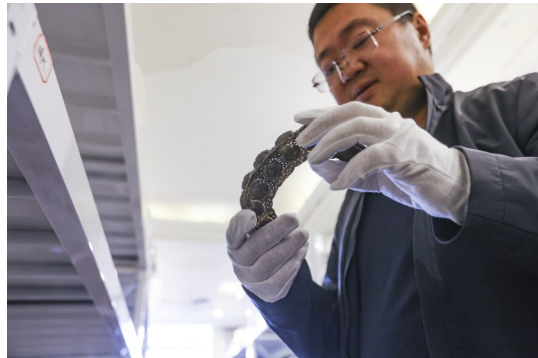
文化贵阳贵安建设亮点纷呈



“贵阳路边音乐会”成为全省继“村BA”“村超”后的又一文旅顶流和文化盛宴。



“民族团结演艺大联欢”活动点燃了独属贵州的“最炫民族风”。



大松山墓群考古发掘被评为年度“全国十大考古新发现”。

本报讯 12月23日，文化贵阳贵安建设新闻发布会在贵州饭店第五会议室举行。发布会围绕贵阳贵安文化建设的总体情况和取得的成果，以及红色文化、历史文化、群众文化、阳明文化、民族文化建设作了介绍。

近年来，贵阳贵安深入学习贯彻习近平文化思想，深入实施重大文化工程，文化贵阳贵安建设步履铿锵、亮点纷呈。

坚持“以文铸魂”，先进文化引领力不断提升。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释，深入挖掘以阳明文化为代表的中华优秀传统文化的时代价值，将中华优秀传统文化引入党员干部理论教育、引入公民道德建设、引入“爽爽贵阳”城市品牌建设，教育引导党员干部持续修好新时代共产党人的“心学”，涵养了城市文明，提升了城市气质，蝉联全国文明城市“四连冠”，先进文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用得到彰显。

坚持“以文塑形”，文化遗产传承力不断提升。文物保护方面。贵阳贵安研究制定《贵阳市历史文化保护传承和利用专项规划》，全面提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平。三普上报贵阳市共有不可移动文物1148处，其中文物保护单位350处，国保有6处，分别为文昌阁和甲秀楼、阳明祠和阳明洞、达德学校旧址、茶马古道、息烽集中营旧址、马头寨古建筑群；省保48处。挖掘方面。联合省文保中心、省考古所等相关机构对辖区内长征沿线文物、长江流域文物、阳明文化遗迹进

行调查，近年来新增63处市级文物保护单位，增补4处省级文物保护单位，新增1处全国重点文物保护单位。考古发掘研究取得重大成果，牛坡洞遗址、招果洞遗址、大松山墓群分别被评为年度“全国十大考古新发现”，招果洞遗址将贵阳贵安人类历史上溯到距今4.5万年前，进一步增强了贵阳贵安文化自信。活化利用方面。编制《贵阳老城区历史文脉研究与保护利用指南》，研究梳理《贵阳老城区（云岩区、南明区）历史街巷名录和历史文脉》，建立健全历史文化保护传承体系，全面推进“一河一道两片区”改造提升。目前，历史城垣步道已经轮廓初显，这一全新的贵阳“历史文化展厅”将于年底全部完工、精彩亮相，这一步道不仅是景观的提升，更是一场文化的盛宴。

坚持“以文兴事”，文化品牌影响力不断提升。红色文化不断做精。加快推进贵阳贵安红色文化保护利用管理工作，目前梳理形成第一批164处贵阳贵安红色资源并建立红色资源名录；做好红色点位展陈展示，其中息烽集中营革命历史纪念馆展厅改陈布展提升工作预计明年1月中旬完成。阳明文化不断做强。按照一个联动机制、一个顶层设计、一个阳明文化数字博物馆、一个精品课程、一个精品旅游路线“五个一”工作思路，完成了阳明洞、蜈蚣坡古道、甲秀楼（翠微园）、达德学校旧址、阳明祠5个阳明文化保护修缮和保养维护工程；做好甲秀楼（翠微园）、阳明文化园（阳明洞）、玩易窝、阳明祠、孔学堂等核心资源点位的展陈提升，并启动首期“甲秀楼及翠微园”展

陈提升工作，分两步于明年1月和7月避暑季前完成；成功举办“中国心学与世界”学术研讨会、以“阳明心学与企业家精神”为主题的首届孔学堂文明论坛，贵阳贵安“心学高地”城市名片更加响亮。民族文化不断做实。在观山湖民族大联欢广场连续两年成功举办贵州民族大联欢盛会。建设民族特色小镇，推进花溪高坡扰绕村等8个和美村寨建设。提升民族传统手工业，组织参加2024中国旅游商品大赛，斩获3金3银1铜，2家公司获得2024年贵州省“锦绣计划巧手致富基地”命名。完成第六批省级非遗项目推荐申报43项，认定非遗旅游体验空间培育项目4个。推出赏花季系列活动50项，成功举办“民族团结巡游大联欢”和“民族团结演艺大联欢”活动，点燃了独属贵州的“最炫民族风”。历史文化不断做优。专门组建贵阳贵安历史文化专家智库团队，以丛书形式深入挖掘贵阳贵安历史文化，《贵阳历史文化丛书》第一批次的《贵阳史话》《甲秀昌明》《山海沧桑》《考古黔中》已经出版。以4个历史文化名村、7个传统村落为重点，拟用3年时间挖掘整理全市996个行政村的村史村事，努力让宝贵的历史文化遗产成为市民的精神支柱和灵魂家园。群众文化不断做特。坚守“三性”“三零”“三味”“三温”，全年举办“贵阳路边音乐会”217场，吸引现场观众超180万人次，会聚近4万人次各行各业群众与专业歌手同台献艺，网络传播量超70亿次，超百次登上同城榜热搜，成为全省继“村BA”“村超”后的又一文旅顶流

和文化盛宴。

坚持“以文兴业”，文化产业竞争力不断提升。坚持把培育发展市场主体放在更加突出的位置，统筹推进两家市属媒体和贵州京剧院有限公司的深化改革工作，组建贵阳孔学堂文化投资发展有限公司。今年前三季度，贵阳市规上文化企业182家，营业收入191.39亿元，同比增长11.1%，增速高于全省3.2个百分点，高于全国5.2个百分点。文商教体旅系列活动频频“出圈”，标志性文旅产业项目逐渐增多，呈现蓬勃发展态势，贵阳相继入选中国十大“大美之城”、中国十大旅游目的地必去城市。

坚持“以文惠民”，文化服务供给力不断提升。着力提升文化服务和文化产品供给能力，增强市民群众文化获得感、幸福感。今年，建设完成41个“壹刻宝文化驿站”，壹刻宝文化驿站可实现140个生活圈全覆盖。“爽贵阳”智慧民生综合服务平台实现改版升级，平台具体可办事项已经达到2509项，下载量已超过250万，大家以后到贵阳办事使用“爽贵阳”会更方便。各类文化活动热闹红火。贵阳贵安今年相继组织开展路边音乐会、四季村晚、全民阅读等各类文化活动3500余场次，现场参与超300万人次，群众的文化获得感和满意度进一步提升。

接下来，贵阳贵安将始终坚持以习近平文化思想为引领，高质量做好文化建设工作，让贵阳贵安这座城市既有“文化味”，又有“烟火气”。

（贵阳日报融媒体记者 王涛）



富强民主文明和谐
自由平等公正法治
爱国敬业诚信友善

全国文明城市巩固提升 我参与 我共享 我快乐

贵阳

中共贵阳市委宣传部 贵阳市精神文明办 宣