

爽爽贵阳文化「筑」城 (下)

贵阳时空维度里的「万」「千」「百」「十」



(上接A4版)清末民国年间,贵阳城“商贸集散地”的意义更加凸显。此时西风东渐,工业文明渐起,交通便捷、商贸互通、开放包容成为应有之意。以贵阳为中心的古老驿道,逐渐发展成干线公路。张肖梅在出版于民国年间的《贵州经济》一书中说:“贵阳不特位居全省之中央,今且为公路辐辏之交。”

工商业在贵阳城兴起的同时,对城市发展造成阻碍的城垣被拆掉,城区在扩大,街道在拓展延伸。道路交通以贵阳城以市中心为核心,呈放射形分布,各类功能区域围绕着道路展开,贵阳城的布局由农耕时代的“井字形”逐渐转变为“扇形”。1949年,贵阳是大西南战役中第一个解放的省会城市,此后贵阳城以“扇形”的布局快速扩展,而今更是早已跳出山地盆地的地形局限,突破“扇形”布局,朝着多中心模式的“板块状”发展。

贵州本是四川、云南、湖广三省相邻的“边角”如拼图般整合而来。历史的原因,黔西南、黔北、黔东分别受滇文化、巴蜀文化、湖湘文化影响较深,黔东南则是有着内部认同的苗侗文化区。贵阳发挥“省会”功能,将不同区域凝聚为贵州省的区域认同。《贵阳史话》说:“作为省城的贵阳对边疆的巩固、多民族的融合发展发挥了不可替代的作用。抗日战争爆发后,中国的政治、经济、文化重心被迫向西南地区转移,贵阳逐渐成为后方重镇、西南交通枢纽,战时经济空前繁荣,经济功能大为增强,全省政治、经济、文化教育和交通中心地位更加强化。”这正是贵阳“强省会”行动的历史背景与现实意义。

人的聚集,形成经济区;经济发展,形成政治区,并随之推行文化教育,影响周边区域,从而形成文化核心区。贵阳“强省会”行动对形成全省域的融合发展、地域认同、文化自信意义深远。

“文化贵阳”：

深挖“五个文化”推介“六爽”贵阳

贵州不沿海、不沿边、不沿江,是全国唯一没有平原支撑的省份,历史上在以土地为贵的农耕文明,以流通为尊的工业文明两大文明周期中长期落后。也因此,贵州长期处于“被描写”的状态,被遮蔽、被忽略、被曲解是历史的常态。“夜郎自大”“黔驴技穷”两个成语,以及“天无三日晴,地无三尺平,人无三文银”一句俗语,塑造了贵州对外的“历史形象”。

在《贵阳历史文化丛书》中,处处可见打破“历史偏见”的努力。典型的是,《甲秀昌明》破除了“文教不兴”的偏见。在华夏科举场上,贵州创造了“七百进士六千举人”“三鼎甲(状元)一探花”的骄人成绩,可谓“俊杰之士,比于中州”。“君看缥缈黔江路,万马如龙出贵州”,是晚清名诗人赵熙对贵州明清人才辈出的赞美。贵阳作为省会,占据地理之要、文教之先,科举榜甲,自当为首。三状元中,曹维城、赵以炯分占文武二榜。

书中讲明代的五个书院,以展现王阳明教育思想及其影响下的明代教育蓬勃兴起;讲三条状元街,以呈现贵阳的科举名流、甲秀盛况;讲李端棻等贤人名士,以彰显他们对促进中国古代教育向近代教育转型做出的积极贡献;讲抗战时期内迁和新建的六所大学,以突显贵阳高等教育从无到有的过程。

事实上,打破“历史偏见”、重塑“对外形象”,是这些年来黔地各界的共识。黔地近年来的具体实践,可总结为两条显性的路径:一个名牌的打造,一个命题的践行。

2005年发力打造的“多彩贵州”品牌,首次将有着“文化千岛”的美誉、被称为民族文化的宏大博物馆的贵州,提炼为“多彩贵州”这一区域符号标识。经过多年的发展,引用武汉大学《“多彩贵州”品牌发展研究》一书的研究成果,“多彩贵州”是全国第一个省级文化品牌,经过品牌化、产业化、公益化的发展,品牌全面爆发,品牌观念深入人心,品牌形象、影响力迈向国际化。“贵州”也由此成为“多彩贵州”。

与此同时,贵阳成功打造了“爽爽贵阳”城市品牌,且内涵不断丰富:爽爽贵阳,贵在爽身。盛夏时节的贵阳,

没有骄阳似火,唯有凉意满怀,阵阵清风浸润身体的每个毛孔,犹如置身茂密林荫之下,又似身处空山幽谷之中,尽享天然空调、生态氧吧的凉爽清凉;爽爽贵阳,贵在爽心。一方水土养一方人。跨越浩瀚的历史长河,多元文化在这里交融,多彩文脉在这里激荡;爽爽贵阳,贵在爽眼。贵阳是一个青山如屏、水鸣如琴、别有洞天的大山公园、大森林公园,“溪瀑峡石洞城”浑然天成,“山水林田湖草”一体共生;爽爽贵阳,贵在爽购。曾经“地无三尺平”的贵阳,早已架起了千山万壑上的“高速平原”,随着天堑变通途,“养在深闺人未识”的“黔货”走出大山,“天生丽质难自弃”的“贵品”走向世界;爽爽贵阳,贵在爽游。贵阳无山不青、无峰不险、无水不秀,东西南北皆有美景,老幼中青各得其所。

“构建地方文化知识谱系”公认是贵州近20年来影响最大、被付诸实践最多的文化命题。黔地藉此摆脱“被描写”的被动状态,走向“自己描写自己”的自觉与自信。我们可以通过几个时间节点、几部代表著作,一窥该文化命题的践行轨迹:2002年,钱理群教授以黔友的身份和戴明贤、袁本良、杜应国等黔人共编《贵州读本》,第一次提出“认识脚下的土地”,重新“发现贵州”;这一主张,由贵州学者何光渝理论化为“构建地方文化知识谱系”的命题并于2005年正式提出。这一命题,引领了黔地文献、文学、文史、文化等领域的同向而行、同向发力;具有全国影响力的散文集《一个人的安顺》;2016年贵州启动“前六百年未曾有,后一百年难再有”的大型文献集《贵州文库》……2023年7月,贵阳启动《贵阳历史文化丛书》编纂工程,在“万”“千”“百”“十”的时空维度里,深挖“红色文化、阳明文化、民族文化、历史文化、群众文化”品牌,推介“爽身、爽心、爽眼、爽口、爽购、爽游”的“六爽”贵阳。

延伸阅读

《贵阳历史文化丛书》的编纂以“尊重历史,体现文化,注重协调”为原则,紧扣历史性、文化性、系统性三大核心,以史为鉴,以文铸魂,以系统为纲。丛书第一期按照“1+9”的编纂计划安排,即总述卷1册、分类卷9册。

第一批推出《山海沧桑》《考古黔中》《贵阳史话》和《甲秀昌明》4册。其中,《山海沧桑》题材定位为贵阳喀斯特地貌特色与地质变迁,凸显构成贵阳历史文化发展的独特自然环境。《考古黔中》题材定位为贵阳贵安史前考古内容,通过考古遗存,缀连贵阳、贵安的人类活动史、社会发展史和

民族融合史。《贵阳史话》作为总述卷,题材定位于贵阳贵安的历史文化概览,依靠考古发掘与历史文献,厚植千年筑城的历史文化底蕴,按照历史发展的主线,凸显历史发展的重要节点和特点,展示贵阳从远古走来,发展成为现代化都市的历史轨迹,把千年筑城历史主要面貌呈现给读者。《甲秀昌明》题材定位为贵阳贵安城市文教历史,集中展现600年来贵阳教育的勃兴、转型及发展。

接下来,《心学圣地》《金筑诗话》《贵士名贤》《多彩之风》《筑城红韵》和《六爽之城》等丛书分类卷将陆续出版。