

贵安站扩建完成投用

系贵州第二大高铁站,设13个站台,主体建筑面积约7万平方米

本报讯 1月5日上午8时49分,S5404次客运列车从贵安站贵南场缓缓驶出,标志着贵安站高架候车厅扩建及相关配套工程(以下简称“贵安站扩建工程”)投入使用,车站的文化特色、容纳能力与交通枢纽功能进一步提升。

贵安站地处贵安新区湖潮乡新民村,总建筑面积约6万平方米,是省内规模仅次于贵阳北站的第二大高铁站,一期工程于2022年3月30日贵阳市域环城快铁开通时同步投用。贵安站是集高铁、轨道交通、出租车、城市公交、长途客运、社会车辆于一体的大型综合交通枢纽,与沪昆高铁、贵阳市域环城快铁、贵南高铁等连接。

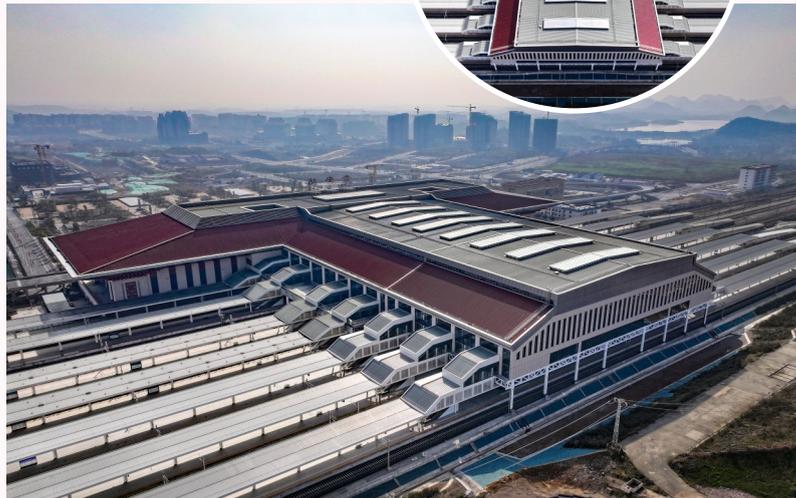
2022年11月,中国铁路成都局集团有限公司客站建设指挥部、中铁建工集团有限公司在贵安站西侧启动二期高架候车厅、站台、行包通道等扩建工程。扩建后,贵安站主体总建筑面积约7万平方米,二期高架候车厅(站房)与一期工程跨线衔接,站台规模由原来的7个增加至13个。

扩建项目在建筑风格上延续既有站房的设计理念,并将中国建筑元素、贵州多民族文化元素与现代元素相结合,在金属屋面和斜屋面的结构上,分别采用现代建筑中常用的正交空间管桁架、荔枝红直立锁边铝镁锰板,实现传统与现代风格的巧妙融合,既体现传统文化底蕴,又展现出现代客站的恢弘大气。

“1月5日起,贵安站开行列车预计从56趟增加到68趟。”贵阳火车站党委副书记张显飞说,为做好扩建站房投用以及贵南高铁引入后的运输组织,该站提前介入,优化完善人员安排方案、客运组织方案及应急预案,组织行车人员分批次对新系统、新服务、新举措进行实操演练,优化旅客进出站流线,完善引导提示标志,持续提升旅客出行体验。

张显飞说,贵安站扩建工程投用后,将强化与沪昆高铁、贵南高铁、贵阳市域环城快铁、贵阳城市轨道交通等的衔接,以更加完善、便捷、高效的铁路路网支撑贵安新区乃至贵州省对外开放和经济社会高质量发展。

(贵阳日报融媒记者 曾秦)



2024年,“融媒+督查”化解急难愁盼问题近300个

这一年,“融媒+督查”推动解决了哪些问题?

2024年,贵阳市督办督查局与贵阳日报传媒集团继续深入联合开展“融媒+督查”工作,累计督促解决问题295个。

2022年,贵阳市督办督查局与贵阳日报传媒集团联合启动“融媒+督查”工作,通过督查力量和媒体监督力量“双管齐下”,紧盯问题、督促监督,进一步畅通政民互动渠道、化解群众急难愁盼、推动干部作风转变。

2024年,督查干部和媒体记者一同奔走在街头巷尾、社区村落,并邀请人大代表、政协委员、社会督查员助力查找问题症结,累计开展“融媒+督查”400余次,刊播“融媒+督查”稿件近百期,督促解决问题295个,用实实在在的成效赢得群众认可。《每逢大雨,乌当观云小区成“观瀑”小区!》《观山湖区一路口信号灯装了半年多,为何从不亮?》等多条稿件登上热搜热榜。

新的一年,“融媒+督查”栏目将继续围绕市委、市政府中心工作,协调督促责任单位解决群众所思、所忧、所盼的“心上事”,使人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

(贵阳日报融媒记者 王晴)

筑牢抗凝冻保民生防线。2024年初,受强冷空气影响,贵阳贵安启动抗凝冻IV级应急响应,“融媒+督查”工作组与政府相关职能部门成立联合督查组,围绕安全隐患排查、生活物资保供、道路交通保畅等工作,先后走访26个乡镇(街道)、8家养老机构、100余个农贸市场、“一场三站”等,并提出整改建议,督促责任单位落实落细安全生产、用火用电安全、道路交通安全等各项工作措施。

化解市民身边烦心事。贵阳贵安城市“一圈两场三改”工作既是民生工程,也是民心工程。2024年,在“融媒+督查”工作组的协调督促下,北京东路、开阳县邱家湾等多处“失明”路灯被“点亮”了,修文县荒废河

道公园该谁管的“糊涂账”理清了,南明区国际城小区到轨道交通站的路程“缩短”了……随着身边事、烦心事的化解,市民家门口的幸福也得以“升级”。

助力建设和美乡村。农村“五治”是改善农村人居环境,建设宜居宜业和美乡村的重要抓手。“融媒+督查”工作组协调责任单位走进白云区沙文镇王家院村,就“治厕”问题解答村民疑惑;认真倾听息烽县养龙司河周边村民需求,督促有关部门对该段山洪沟治理项目进行优化调整,保障村民生产生活便利……督查力量和媒体监督力量共同努力,助力提升农村人居环境质量和乡村治理水平。

解决市民“出行难”。乌当区上

坝村被阻断的道路何时恢复畅通?中环路汇入南垭路的匝道咋这么窄?观山湖区银行北街与银行中街交叉口装好半年的信号灯为啥不“上岗”……过去一年,“融媒+督查”工作组紧盯群众关心关注的交通出行问题,与有关部门一起“对症下药”,通过拓宽道路、接通信号灯、增设减速带和交通标识、完善公交站牌信息等方式,有效解决群众出行“痛点”。

提升“爽爽贵阳”旅游体验。2024年“爽爽贵阳”旅游品牌火爆“出圈”,“融媒+督查”工作组也聚焦贵阳贵安旅游服务质量和提升,通过实地走访,先后推动花溪夜郎谷景区停车难、白云区蓬莱村银杏景观台破损等问题解决,助力旅游市场品质提升。



爽贵阳APP

下载“爽贵阳” 开启“爽生活”

贵阳贵安城市级智慧民生综合服务平台

