

2024年“爽爽贵阳”品牌磁吸效应持续凸显

三大火车站到发旅客突破8000万人次



本报讯 记者从贵阳火车站了解到，刚刚过去的2024年，该站管辖的贵阳北、贵阳东和贵阳三大贵州铁路重点客运站发送（离筑）和到达（抵筑）旅客累计突破8000万人次，创历史同期三大站年度发、

到旅客数量的最高纪录。

贵阳铁路客运统计数据显示，2024年——

发送旅客方面：三大站共计发送4022.66万人次（日均发送11万余人次），

比2023年增加445.67万人次，增长12.5%；比2019年增加789.71万人次，增长24.4%。其中，贵阳北站发送2812.72万人次，贵阳东站发送570.13万人次，贵阳站发送639.71万人次。

抵筑旅客方面：三大火车站共计有3990.75万人次到达（日均到达10.93万人次），比2023年增加443.51万人次，增长12.5%；比2019年增加799.09万人次，增长25%。其中，贵阳北到达2779.42万人次，贵阳东到达559.6万人次，贵阳站到达651.73万人次。

“统计数据表明，自2019年以来，贵阳铁路客流发送和到达旅客总体均呈现稳定增长的态势，其中，搭乘高铁列车出行的旅客占比不断增加。”贵阳火车站相关负责人介绍，其中，离筑旅客省外以华东、华北、华南、成渝、西安、长沙、武汉、昆明、桂林、南宁等热门城市为主，省内客流主要集中在安顺、六盘水、毕节、遵义、都匀、凯里、铜仁、荔波等方向。抵筑旅客来自成渝、云南、华中、华东、华南、华北乃至西北和东北等多个省（直辖市、自治区）。他们抵达贵阳后，一般先在贵阳体验筑城风貌和美

景美食，再乘坐动车前往遵义、安顺、凯里、铜仁、六盘水、荔波等地，感受贵州各地优美的自然风光、厚重的人文景观、多彩的民族风情和各具特色的地方美食。

面对旅客旺盛的出行需求，贵阳铁路密切追踪客流变化，准确分析客流流向，精准实施“一日一图”，科学调整列车开行计划，通过加开动车组、动车组重联等方式扩大运能供给，做好与民航、地铁、长途汽车、网约车等其他公共交通方式的接驳换乘，开通快速进站“绿色通道”，为老、弱、病、残、孕、幼等旅客提供重点服务，保障广大旅客安全、便捷、顺畅出行。

“近年来，人们节假日外出休闲旅客的需求不断增加，而以贵阳为中心、不断延展织密的贵州高铁网为人们的出行提供了快捷、方便、高效的出行工具。”贵阳火车站相关负责人说，三大站双向奔赴的火爆客流，表明“爽爽贵阳”品牌正越擦越亮，品牌形象持续深入人心，品牌磁吸效应不断强化，贵阳已成为全国旅游热门目的地和打卡地。

（贵阳日报融媒体记者 曾秦 文/图）

群众点题请回答！“面对面”问政让“民声”落地

本报讯 直面问题，解决问题。由贵阳日报传媒集团重磅打造的舆论监督类栏目——“融媒问政面对面”上线一年来，邀请群众“点题”，通过公开透明的问政过程，化解群众急难愁盼问题，累计解决历史遗留问题12个，回应群众关切71件。

为进一步问出群众民意、问出干部作风、问出政府绩效、问出监督力度，2023年12月，贵阳日报传媒集团深化“融媒问政”工作机制，创新打造“融媒问政面对面”栏目，聚

焦党委政府中心工作、群众急难愁盼问题，紧盯各区（市、县、开发区）、市直部门“一把手”责任和工作实际成效进行问政。栏目开播一年来，已有贵阳市13个区（市、县、开发区）和10个部门的主要领导接受面对面专访，现场剖析症结、作出整改承诺，累计解决“南明区金南街400米道路3年未修通”“37户开阳村民土地流转费3年未到账”等历史遗留问题12个，回应群众关切71件。

“这个问题多久能解决？”“问题

症结何在，如何举一反三推动工作？”……对于久拖不决、推诿扯皮事项，贵阳日报融媒体记者深入一线走访、认真查验问题、倾听群众呼声，助力责任单位理清群众烦心事、找准工作发力点，并邀请人大代表、政协委员及问政群众见证责任单位答政过程，推动群众“需求清单”变为部门“履职清单”。短短一年来，已刊播57期，收获网络主动点击量超2500万，赢得越来越多群众的关注和认可。

下一步，贵阳日报传媒集团将继续发挥主流媒体优势，坚持正确舆论导向，持续做好“融媒问政面对面”栏目，进一步擦亮融媒问政品牌、畅通政民互动渠道、化解群众急难愁盼、推进干部作风转变。

（贵阳日报融媒体记者 刘庆）



爽贵阳APP

下载“爽贵阳”开启“爽生活”

贵阳贵安城市级智慧民生综合服务平台

