

据国家电影局5日发布数据,我国2025年春节档电影票房为95.10亿元,观影人次为1.87亿,创造了新的春节档票房和观影人次纪录。

破95亿元! 2025年电影春节档创新高

题材多元 品质上乘

今年春节档共有六部影片上映,《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》《蛟龙行动》《射雕英雄传:侠之大者》《熊出没·重启未来》等影片类型丰富多样,涵盖了喜剧、动作、动画、武侠、神话史诗等多种风格,满足了不同观众的口味需求。

动画电影《哪吒之魔童闹海》上映7天票房已经突破50亿元,影片经过5年的精心打磨,导演饺子携手原班人马,集结全国超4000名顶尖动画精英倾力打造。影片的叙事场景从陈塘关延展至四海八荒,通过“哪吒闹海救父”的经典母题,嵌套进上古神魔大战的宏大架构中,在制作规模上实现了全方位的升级,在喜剧元素上也大放异彩,相比前作有了质的飞跃。值得一提的是,第二部的特效镜头数量直接突破了第一部的全片镜头总数,更有震撼人心的海陆空大集群对战场面,令人眼前一亮。

导演陈思诚、戴墨的作品《唐探1900》票房已经突破23亿元,影片在延续经典风格的基础上,对内容和制作进行了全方位的升级。这一次,唐人街神探组合彻底颠覆以往形象,在1900年的旧金山唐人街开启了一场刺激又精彩的冒险之旅。为了还原历史场景,剧组精心打造了当时的旧金山唐人街,给观众带来更精彩的观影体验。

导演乌尔善《封神第二部:战火西岐》延续前作的精彩伏笔,细腻勾勒出人物的成长脉络,同时奉上震撼人心的宏大战争场景,凭借顶尖的工业水准,再度续写“封神”系列的经典传奇。

作为中国首部潜艇题材电影,《蛟龙行动》将水下战场的宏大与复杂展现得淋漓尽致。影片中的“龙鲸号”潜艇更是让观众大饱眼福,在海底与敌人搏斗的过程中,给观众带来了紧张到让人屏住呼吸的刺激体验。

一超多强 盛况空前

六部电影构成了“史上最强春节档”,不断刷新纪录。2025大年初一,春节档的票房和人次便双双打破中国影史单日大盘最高纪录;2月3日15时30分,2025年春节档(1月28日-2月4日)总票房(含预售)突破80.20亿元,一举刷新了中国影史春节档票房纪录,此后,大盘数据依然在快速上升,创造着新的纪录。

灯塔专业版数据分析师陈晋表示,今年春节档影片呈现了“一超多强”局面,尤其是《哪吒之魔童闹海》票房走势“一枝独秀”,连连实现票房逆袭。

中国电影艺术研究中心联合艺恩进行的“中国观影观众满意度调查·2025年春节档调查”结果显示,春节档主调查的六部影片都突破82分,其中《哪吒之魔童闹海》满意度87.3分,超越去年档期第一的《飞驰人生2》(86.2分),为近两年春节档观众最“满意”影片。《熊出没·重启未来》85.0分居第二位,《唐探1900》《蛟龙行动》《封神第二部:战火西岐》三部影片都超84分,《射雕英雄传:侠之大者》超82分。2025年春节档成为历史调查10个春节中首次实现主调查影片全员突破82分的档期,可见春

节档的盛况。

文化共鸣 叙事创新

春节档电影市场的火爆,是中国电影技术与文化双重实力共振的生动体现,也标志着中国电影类型化创作的日益成熟。例如,《哪吒之魔童闹海》中的“洪流大战”,堪称特效制作的巅峰之作。这场戏中,单个画面最多容纳了超过2亿个角色,每一帧都挑战着特效制作的极限。制作团队没有偷懒,没有使用马赛克小点或小方块来敷衍,而是用真实的智能角色构建出如同海浪般翻涌的宏大场面。为了设计洪流的轨迹,设计师们从中国传统美学中汲取灵感,将海洋里的鱼群、山间的烟云、天空中鸟群的迁徙轨迹等元素融入其中。这种独特的设计不仅展现了东方审美的韵律感,也让观众在视觉上感受到了前所未有的震撼。

《唐探1900》开启了一场“破天荒”的创作之旅。剧组用7个月时间,在山东德州的近300亩土地上,从零开始,真材实料地搭建出一座旧金山城,完美复刻了1900年的风貌,仿佛把观众瞬间拉回那个风云变幻的年代。《蛟龙行动》以1:1比例打造了超级潜艇“龙鲸号”,全长120米,宽11米,高16米。潜艇大战的震撼场面,直接刷新了观众对军事动作片的认知。《封神第二部:战火西岐》则在视效上大放异彩,全片视效镜头超过2000个。从场景搭建到特效制作,每一个细节都展现出精湛的技艺,为观众呈现了一个波澜壮阔的东方神话世界。

除了工业化水准的升级,今年春节档的影片还积极探索文化共鸣,实现了文化自信的具象化表达。《哪吒》《封神》神话IP的爆发,对应着年轻群体对本土叙事的强烈认同,让经典形象有了新的灵魂,而《射雕英雄传:侠之大者》以当代视角重新诠释侠义精神,让古老的武侠情怀焕发出新的活力,可见中国电影人在传承和弘扬传统文化的同时,更在积极探索创新,将优秀的传统文化基因在当代语境中进行创造性转化。

·分析· 春节档为全年影市 打下坚实基础

自2013年以来,春节档票房从7亿元到80亿元,逐渐成为电影市场第一大档期,2024全年电影票房前五名中有4部春节档影片,足见春节档的重要性。今年春节档大片云集,是特效含量最高的春节档,让影院尤其是特效厅充分发挥自身优势,也让观众感受到了走进电影院观看电影的必要性和独特性。据灯塔专业版档期对比显示,以IMAX影厅为例,今年春节档IMAX影厅票房已突破3.6亿元,同比去年历史最高春节档的IMAX票房提升已超8成。

陈晋表示,相信今年春节档如此亮眼的成绩,将为2025年电影市场稳定发展打下坚实的基础,同时也期待观众能够通过这个春节档对中国电影更有信心,更频繁地走进电影院。

肖扬

《舌尖上的中国4》新春归来

2月3日晚,大型纪录片《舌尖上的中国(第四季)》在中央广播电视总台央视综合频道和央视纪录频道首播。作为一部时隔七年才和观众“重逢”的国民纪录片,《舌尖上的中国4》的开播可谓备受关注。

恰逢春节申遗成功后的首个新春佳节,第四季精心选取了美食与百姓生活联系最紧密的七大空间,这些空间不仅与中国人的日常生活息息相关,更淋漓尽致地呈现出人间烟火与生活百态。七集分别为《绝活》《烟火》《焕发》《天作》《风物》《洞天》《华流》,其中首播的第一集《绝活》,关注手作之美,礼赞自然。片

中展示了中国人亲手制作食物的各种高超技艺,在锅碗瓢盆的美食“江湖”中隐藏着各种独门绝活。

片中既呈现了江浙一带普通百姓加工制作红钳蟹的绝招,也展示了淮扬菜名师大厨的绝妙刀法,更有台湾渔夫不厌其烦拔除鱼刺,实现全鱼整吃的特殊习俗、盐帮菜厨师10秒成就一盘爆炒腰花的绝技,而江苏泰州烤饼师傅以“焰火麒麟臂”成就的大炉烧饼更是让人叹为观止。

除了展示这些难得一见的美食“绝学”,第四季在视听呈现上再次突破,将食物“掰开揉碎”,多视角、多维度打开美食纪录片更广阔的想象空间。迭代的拍

摄技术不仅提高了视觉美感,更让观众体会到美食背后的奇妙世界。

《绝活》一集中,高速摄影就清晰记录了自贡盐帮菜厨师的爆炒绝活,让观众“听”到香气,“看”到温度,更能感受锅中食材变成美味的过程。而后续即将播出的《焕发》中,微观镜头让各类菌群攻占食材的“微生物之战”,菌丝在豆渣表面织网的轨迹以及酿醋时发酵结晶的琥珀纹路,都在科幻大片般的视觉奇观下得以呈现,揭开美味背后的科学密码。

在选题方面,节目致力于探寻美食纪录片的内容增量,深入民间,挖掘了众多新奇、有趣且温馨的故事。从辽阔雄

壮的阿勒泰冬季牧场,到四季如春菌类汇聚的云南菜场,再到追风逐浪的“海上厨房”,展现了特殊环境下人们对美食的执着与巧思。同时,节目采用更为活泼的年轻化叙事方式,深入发掘平凡生活中真挚的人生百态。这些故事,在味觉、嗅觉、视觉、听觉的交织中,织就一幅让人口舌生津的中华美食生态图。

在本季节目中每集正片结尾的彩蛋时间,来自全国网友的集体创作——由广大观众、网友共同拍摄,通过“都来拍舌尖”融媒体活动征集而来的视频作品一一呈现,直观体现了每个人都是“舌尖”的主角,都是生活的主角。

李夏至