



春节假期贵阳文旅市场 开门红

接待游客量及游客总花费同比双增长

2月5日,记者从市文旅局获悉,1月28日至2月4日,全市接待游客量及游客总花费同比分别增长13.85%和14.66%,接待过夜游客数同比增长10.42%。主要省外客源地为四川省、湖南省、广西壮族自治区、广东省、云南省和重庆市。

全市重点监测的44家A级旅游景区中,累计接待游客213.44万人次。其中,黔灵山公园累计接待超43万人次,位列全市景区景点接待游客数榜首。花溪湿地公园(含孔学堂)、青岩古镇、时光贵州、多彩贵州城旅游综合体、天河潭、河滨公园、甲秀楼、花溪夜郎谷和修文野生动物园景区接待游客数分别排名第二到第十。

春节假期,贵阳贵安持续深化文旅融合发展,围绕“六爽”和“欢欢喜喜过大年”春节主题,策划了150余项特色文旅产品和活动。

甲秀楼、青岩古镇、孔学堂和修文县阳明文化园等推出舞龙舞狮、花灯戏、非遗火壶和打铁花等活动,吸引大量游客参与。其中,青岩古镇推出的“大明志·年——福满青岩”系列活动,吸引游客超30万人次;孔学堂开展“2025(乙巳)年孔学堂新春游园会”活动,以“贵州新年俗,才在孔学堂”为主题,设置了新春迎新“求才”十二境线路,活动期间,花溪湿地公园(孔学堂)景区累计接待游客超30万人次。

此外,春节期间的各种烟花灯活动,在营造浓郁年味的同时,也为景区拉动了流量。观山湖民族大联欢广场举办的“点亮贵阳,共庆中国年——2025贵阳观山湖灯会庙会活动”累计接待游客超23万人次;多彩贵州城的“新年庙会灯会”打造祈福灯笼长廊、昆虫秘境、梦幻太极田、诗意江南、迷雾森林等多个主题灯组,累计接待游客超15万人次;天河潭景区的“天河潭蛇年2025烟火新年年味捕捉系列活动”吸引了大量游客前往观赏,累计接待游客超11万人次。

冰雪项目和温泉康养也成为新的旅游增长点。花溪区高坡云顶滑雪场接待人数同比增长5%以上,景区总收入同比增长210%。全市重点温泉景区接待游客超7万人次,实现营收1159万元,分别同比增长17.9%和15%。其中,万象温泉推出了特色温泉瑶浴、苗医苗药等康养项目,息烽温泉、保利国际温泉等也推出了“温泉+年夜饭”“温泉+中医理疗”等套餐,吸引了大量游客。

在文博活动方面,春节假期,贵阳市各级文博场馆均免费对外开放,并举办各类以春节文化为主题的活动。各区(县、市)场馆的活动同样丰富多彩,例如,南明区文化馆开展的线上有奖竞答题图书展、白云区图书馆开展的“春节非遗文化习俗展览”等。此外,漫步城垣步道寻迹“九门四阁”贵阳城市文化打卡活动吸引超4万人次参与。

年货市集活动方面,南明区青云路步行街的“蛇来运转——新春游园会”活动累计接待超87万人。贵安新区的“灵蛇送祝福,乐游云漫湖”活动通过年货市集等也吸引了大量家庭游客群体。



贵阳孔学堂被浓浓的节日氛围笼罩



贵阳众多商场春节期间人气旺



游客在青岩古镇选购特色商品

全市消费金额同比增长6.4%

银联商务监测数据显示,1月28日至2月4日,全省累计消费金额124.84亿元,同比增长6.27%,累计消费人次1967.42万,同比增长5.07%。其中,贵阳市消费金额46.9亿元,同比增长6.4%。

今年春节假期,贵阳市商务局以“爽爽贵阳年·迎新欢乐购”为主题,联动各区(市、县)重点商场综合体、大型连锁超市、汽车及家电销售企业紧盯消费黄金节点,围绕新春年货节开展各类促消费活动,推出迎新春爽购年货等“五大系列”共150多项节日促销活动。

其中,南明区以“瑞蛇迎春 甲秀南明”为主题,以“三圈两街”(火车站商圈、花果园商圈、大南门商圈,青云路步行街、曹状元街区)为主阵地,积极组织辖区商业综合体、特色街区、餐饮、汽车等商贸企业开展春节促销活动。观山湖区以“乐购观山湖 跨年嘉年华”活动为契机,深入开展“商场+街区+家电家居+大宗商品”系列活动,统筹发放近百万跨年嘉年华消费券。云岩区以“欢乐迎新 购物嘉年华”为主题,围绕特色街区畅玩购、潮流百货爽心购、绿色家电焕新购、品质新车悦享购、黔菜美食爽心购五大主题开展系列促销活动,有效提振消费市场。

据银联商务监测数据,春节假期,贵阳累计夜间消费金额11.63亿元,同比增长5.5%。自全省发放普惠消费券以来,截至2月4日,全市累计核销消费券金额4831.14万元,累计拉动消费2.95亿元。

核心商圈消费方面,春节假期,全市主要商圈中,中华路商圈消费同比增长7.8%,会展金融城商圈消费同比增长7.2%,纪念塔商圈消费同比增长4.3%。

消费品以旧换新是今年春节消费的一大亮点。1月1日至2月4日,全市累计申报以旧换新补贴2.67亿元,直接拉动汽车、家电、家居销售额24.24亿元。其中,汽车换新累计申报13929条、2.4亿元,带动汽车销售22.81亿元。

三酒联动促销也取得好成绩。1月1日至2月4日期间,全市三酒联动共带动销售额14.77亿元,其中酒车联动带动销售额14.67亿元。

贵阳日报融媒体记者 董蓉语 庭静/文
覃伟 徐其飞 舒锐/图

春节期间近340万人乘坐贵阳轨道交通出行

本报讯 2月5日,记者从贵阳市轨道交通有关部门获悉,2025年春节期间(1月28日至2月4日),贵阳市轨道交通全线网总客运量达到339.21万人次。

据悉,为了满足春节期间市民乘客的出行需求,贵阳轨道交通进一步延长了线网运营服务时间,1月28日至2月4日各线路延时30分钟至23:30,满足节日期间市民游客出行需求,让乘客在出行时有了更多的选择。

另外,为了确保春节期间地铁的平稳运营,贵阳轨道交通科学预测客流,把控

重点车站,合理规划人员配置,明确车站工作人员职责分工;提前对轨道、车辆、信号系统、供电系统等关键设备进行全面检查和维护,确保设备在延长运营时间内稳定运行;加强车站的安全检查力度,严格执行安检制度,防止危险物品进站上车。春节期间,贵阳轨道交通全体工作人员齐心协力为广大乘客提供更加便捷的出行体验,全力以赴保障乘客春节之旅,用“暖心”、“细心”、“贴心”交出了一份春节成绩单。

(贵阳日报融媒体记者 万露梅)

