

“我偏要踏出一条自己的路。”近日，国产电影《哪吒之魔童闹海》(下称《哪吒2》)在海外影院正式上映，其国际版海报上如是写道。

这条路，是《哪吒2》导演杨宇(饺子)“十年磨一剑”的“以心换心”之路，是古老东方神话故事经创新解构后的现象级破圈之路，也是中国动画百年来从无限接近世界巅峰到找回自我之路。

从医科生到动漫人

1942年，由中国万氏兄弟制作，具有浓郁中国古典绘画风格的《铁扇公主》在日本公映。这部受美国迪士尼《白雪公主》启发而创作的动画电影，是亚洲第一部、世界第四部动画长片。一位日本青年观看后大受震撼，迷上动画艺术。

“当时美国《白雪公主》刚刚上映，中国就已经完成多样特效的《铁扇公主》，真是叫人惊异。”10年后的1952年，这位名叫手冢治虫的青年弃医从艺，并以孙悟空为原型创作了《铁臂阿童木》等漫画，他在一部漫画的后记中这样写道。

2008年的最后一天，动画片《打，打个大西瓜》在中国内地“横空出世”。这部动画的导演饺子，同样是一名弃医从艺的青年。

饺子的大学同学王洪伟回忆，饺子刚进入四川大学华西药学院时就画得一手好画，长期负责学院板报。大三那年，饺子突然爱上了3D动画设计，为了十多秒的一个镜头，可以连续不间断地用电脑渲染三天。

从四川大学华西药学院毕业后，饺子曾在广告公司短暂工作一段时间，随后辞职在家，在母亲支持下全身心投入到动画创作。

《打，打个大西瓜》只有短短16分钟，却凝聚了饺子长达3年零8个月的心血。最终，这部短片在海内外横扫30余个奖项。

短片片尾，这位28岁的年轻人用一个长长的名单向前辈致敬。名单上有迪士尼、有万氏兄弟，也有手冢治虫。

以心换心，《哪吒》降世

2015年，由田晓鹏导演的《西游记之大圣归来》(下称《大圣归来》)超越好莱坞电影《功夫熊猫2》，成为当时中国市场最卖座动画电影，并保持了数年纪录。也是这一年，饺子开始了《哪吒之魔童降世》(下称《哪吒1》)的创作。

中国动画经历过辉煌，也陷入过低谷。多部中国动画票房失利，让资本对中国动画望而却步。《大圣归来》上映前，中国大部分动画的生存之道是把制作成本压缩在政府补贴之下，所以创作者会挖空心思降低成本。

“《大圣归来》给我当头一棒，只要和观众‘以真心换真心’，观众是愿意看好的作品的，甚至会更加宽容。这也坚定了我的信念。”《哪吒1》上映后，饺子在一篇文章中分享了自己的创作初衷。他写道，没有“大圣”，就没有“哪吒”。

在饺子看来，之所以选择哪吒，是希望给奔跑在自己理想道路上的人鼓励、希



『饺子』成长之路

望、温暖与力量。其实哪吒是我们每个人的写照，即便被塌下来的天压歪了头，也能挣扎着生出三头六臂把天扛起来。

剧本磨了两年，前前后后改版66次；制作将近三年，共有5000多个初版设计镜头、1400多个特效镜头……在饺子团队的死磕之下，《哪吒1》于2019年正式与观众见面。

尽管最初《哪吒1》海报中颠覆传统的“黑眼圈哪吒”曾引发一些质疑，但很快看过影片的观众被哪吒“另类”而充满人性的一面打动。这部电影创下逾50亿元人民币的票房和1.4亿观影人次，这一纪录直至5年后才被《哪吒2》打破。

有人说，很多动画公司亏本接了《哪吒1》的话。这一点在饺子的文章中得到证实。饺子写道，“因为那几年中国动画处于一个非常弱势的地位，所以全行业憋着一个劲，想憋出一个好作品，不顾一切

地投入，所有人都希望打破观众对中国动画的成见。”

中国动画的万龙甲

“全体龙族已将身上最硬的龙鳞给了你，这万龙甲坚不可摧，就靠你啦！”《哪吒1》中，全体龙族将“最硬的龙鳞”给了他们的希望敖丙。

而这一次，中国动画行业将自己“最硬的龙鳞”给了《哪吒2》，给了那个5年时间就两鬓斑白的追梦人饺子。

《哪吒2》仅特效镜头就超过《哪吒1》全片镜头量，角色数量也是《哪吒1》的三倍。饺子曾尝试找国际顶级视效团队完成一些重点镜头，但外包效果并不理想。最终托举起这部目前中国影史票房第一的作品的，是138家中国动画公司。

当时的《哪吒2》项目像一个“奥运村”，吸引了中国最优秀的动画人才。直面困难的同时，中国动画人的边界被越撑越大，中国动画的技术水平随之又上了一个台阶。

成都大学影视与动画学院专业教师梁怡率团队参与了《哪吒2》模型与场景特效制作。梁怡接受中新社“东西问”专访时表示，经常是团队已经做出非常棒的产品了，但若有更好的空间，饺子就会鼓励大家精益求精。用饺子的话说，“要拍出别人没看过的全新内容，应当是每个导演和创作者深入思考的方向。”

而饺子也表示，中国文化走向世界，主要在于作品本身，在于剧本、故事、角色等核心内容，“这些不是能外包的东西”。

2月13日，那个黑着眼圈爱惹事的3岁小男孩正式亮相海外院线。《哪吒2》在澳大利亚、新西兰、美国的火爆与好评远超预期。截至2月14日零时，国际评分网站互联网电影资料库(IMDb)上，《哪吒2》的评分已涨至8.3分。截至2月15日13时，《哪吒2》的全球票房已突破15.19亿美元。

美国《纽约时报》报道，《哪吒2》证明了中国电影业正在讲述自己的故事，而不是靠西方电影公司来制作基于中国民间传说的电影。

虽然凭借两部“哪吒”电影成为中国导演票房榜第一名，但饺子却十分低调，偶尔露镜，身上穿的还是三年前的普通毛衣。

在网络流传的短视频中，饺子少有的“高调”时刻，可能是面对主持人“除了哪吒之外，还喜欢哪些动画”的提问。那一次，饺子如同“报菜名”般一口气说出“上海美术电影制片厂全系列、宫崎骏全系列、押井守全系列、大友克洋全系列、皮克斯全系列、迪士尼全系列”等，随后歪嘴笑着反问“还要继续说吗？”

从《哪吒1》到《哪吒2》，饺子用了5年时间。而这5年里，中国动画并未坐等一部现象级电影横空出世，《雄狮少年》《长安三万里》《姜子牙》等多部佳作百花齐放。

在四川大学文化产业研究中心主任蔡尚伟看来，近几年中国优秀动画作品有一个共同点，就是深入挖掘中华优秀传统文化中充满故事张力、具有视觉表现力的元素。

四川大学艺术学院副教授李翔同样认为，西方打造了漫威、哈利·波特等IP，其故事、价值观乃至审美影响了几代人。而如今“哪吒”站在世界舞台，证明了中国故事的超凡魅力以及中国人讲好故事的创作能力。

1926年，中华民族风雨飘摇之际，万氏兄弟在上海狭小的亭子间，将一台旧照相机改装成摄影机。经历上百次失败后，他们终于创作出中国人第一部真正意义上的动画片《大闹画室》。

作为中国动画的探路人，万氏兄弟中的万古蟾在《闲话卡通》中写道：“要使中国动画事业具有无限的生命力，必须在自己民族传统土壤里生根。”

如今根植中国神话故事的《哪吒2》，正在中国全体动画行业的托举下，将中国故事说与世界听。

这是中国动画自己的路。

据中国新闻网

《哪吒2》杀入北美周末票房前五

根据美国康姆斯科分析公司的数据，中国动画电影《哪吒之魔童闹海》(简称《哪吒2》)本周末杀入北美周末票房榜前五。《哪吒2》周末三天预估票房收入达721万美元，创下近年来中国国产电影北美首周末票房最高纪录。

《哪吒2》由华人影业有限公司负责海外发行。据了解，自北美当地时间2月14日起，《哪吒2》在北美770多间影院同步上

映，受到广泛关注。预售票房和排片量均创下该地区近20年华语影片新纪录。

康姆斯科分析公司是北美电影票房的权威数据分析公司之一。该公司著名电影票房专家保罗·德加拉贝迪安在本周数据公布后，对新华社记者称赞《哪吒2》为“全球票房大片”。他说：“这部精彩绝伦、制作精良的动画电影在全球票房上大获成功，获得了广泛报道，并赢得了令人惊艳的评

论，这让它名列当前北美影迷必看电影榜单的最前列。”

德加拉贝迪安指出，《哪吒2》仅仅在数百家北美影院上映就能冲到第五位，殊为不易。本周北美票房冠军为漫威新片《美国队长4》，该片在北美4105间影院上映，票房收入预估为8850万美元。周排名第二的《帕丁顿熊3》预计收入1300万美元，上映影院数达3890间。

康姆斯科分析公司当日公布的数据显示，《哪吒2》已经连续三周登顶全球周末票房榜冠军。

北美影视行业媒体也关注到《哪吒2》成为第一部闯入全球影史收入前20的非好莱坞影片，并预测随着票房继续攀升，《哪吒2》很可能超过《头脑特工队2》登顶全球动画电影票房榜首及闯进全球影史收入十强行列。

据新华社