

## 《哪吒2》爆火，贵阳接住这波流量

近段时间，贵阳越界影城IMAX-GT影厅因热映电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)而火爆出圈，成为现象级的文旅消费新地标，吸引众多省外影迷专程来筑观影，影城不断升级服务，让影迷深感不虚此行。不仅是该影城，贵阳公交、贵阳交警、云岩区新时代文明实践中心和本地网友等也纷纷以满满诚意待客，参与电影配乐的侗族大歌团队还将现场表演，彰显贵阳文旅的温情服务。

越界影城人头攒动



IMAX-GT大厅座无虚席



排队等待验票的观众



### 影城“改头换面”提升观影体验

连夜清洗外墙、增加绿化、铺设地砖……为回馈影迷热情，贵阳越界影城“听劝”，迅速为影城外立面进行清洁，让影城改头换面，不仅氛围感拉满，还通过提升各项服务，让影迷获得更好的观影体验。

该影城于2018年9月启幕，IMAX-GT影厅宽32.16米、高18.17米，高度相当于6层楼，宽度比NBA篮球场还宽4米，成为IMAX观影的绝佳选择。随着《哪吒2》电影大受好评，该影院IMAX-

GT影厅场场爆满，自2月17日以来，该影院已多日登顶全国影院票房第一。

2月25日，记者在影城门口看到，外立面已焕然一新，不少影迷在拍照打卡。“随着影院的关注度不断升高，我们积极听取网友的意见建议，对内外部的环境卫生、基础设施及相关服务进行改善。”该影城区域经理冯志鹏介绍，目前该影城的IMAX-GT影厅每天排映5场《哪吒2》，714个座位基本上场场坐满。

“我们还提供免费行李寄存及免费

停车3小时等服务，还与周边部分酒店联动，凭电影票住宿能享受一定的折扣优惠。”冯志鹏说，此外还在停车场入口处增设标志，加上车库内部的动线指引，尽可能让观众有更好的体验。

从贵阳经开区来观影的市民罗月岑说：“要不是在网上看到消息，我都不知道贵阳还有IMAX-GT影厅。现场外地游客很多，希望影城软硬件设施能跟上，让外地影迷感受到贵阳的热情好客。”

### 社会各界出力 彰显城市温情

2月24日19点15分，是两场IMAX-GT影厅电影衔接的时刻，上一场电影的观众刚散场，下一场的观众已在售票厅内排起长龙等待验票。影城内，志愿者们有序为观众提供取票、咨询、指引等相关服务。

现场志愿者主要来自云岩区新时代文明实践中心、云岩区渔安街道尚礼社区及云岩区青年志愿者协会。尚礼社区志愿者应恬闻说：“我们前期参与了影城外部环境的清理，还在现场进行安全排查，此外，在检票口、自助取票机、影厅内都有志愿者为观众提供咨询指引服务，还提供免费热水供观众饮用，希望通过优质的服务展现好贵阳的形象。”

从广西来观影的谢女士说：“电影很精彩，值得更好的影厅与之相配，看完感觉画面很震撼，很多细节都展现了出来。虽然这次停留贵阳的时间不长，但也感受到贵阳是个十分有温度的城市，下次有机会一定再来。”

经现场工作人员介绍，外地观众中，来自周边省市的最多，这得益于近年来贵阳交通网络的发展。观众李先生说：“我早上乘坐动车从重庆过来，一个多小时就到了，完全可以早上来看电影，下午回家吃晚饭。”

而来自湖北的观众刘燕说：“很多年来贵阳，变化真的很大，这次贵阳之行不仅看到了想看的电影，还准备趁此机会多玩两天，在周边景点逛逛，体

验一下贵阳的美景和美食。”

2月23日起，贵阳公交启用动态运力调度机制，每天安排10台应急保障车辆组成“市区摆渡专线”，采用“双点位”待命模式，5台车辆驻守越界影城现场，5台车辆机动待命，晚上10:30分运营第一班，凌晨1:35分运营第二班，确保每位前往越界影城观影、且有出行需求的群众都能及时乘车。

同时，贵阳公交还与交警部门密切配合，共同制定交通疏导预案，为公交车的顺畅运行提供有力保障，并在现场设置观影人员乘坐摆渡专线的临时导乘点，通过驾驶员积极引导宣传，进一步优化观影群众的出行体验。

### 网友热心参与 化身“文旅推荐官”

文旅产业是经济发展的强劲引擎。近年来，贵阳贵安旅游市场火爆，官方数据显示，2024年，贵阳贵安预计接待游客1.67亿人次。此次贵阳越界影城的爆火，带动了周边酒店、餐饮等多个行业的消费增长，构建起一个极具活力的“观影经济圈”，进一步助推贵阳文旅发展。

据央视新闻报道，电影热映期间，该影城周边酒店的搜索量同比增长超3倍，入住率提高了40%，电影院附近美食的搜索量环比春节前一周增长了376%。该影城周边一酒店经理王聪说：“近段时间酒店入住量有一定增长，我们会认真做好服务工作，让客人在贵阳住得舒心、玩得开心。”

对于此次越界影城的爆火出圈，不少网友纷纷表示，没想到这么好的影厅

居然在贵州。此外，不少本地网友化身“文旅推荐官”，为想来贵阳观影的影迷们提供了美食、住宿、娱乐等攻略，为贵阳文旅的出圈再添一把火。

贵阳市影视家协会秘书长李娟说，此次《哪吒2》对于电影行业有了积极的强心剂作用，也意外带火了贵阳的越界影城，充分彰显了文化消费蕴藏的巨大市场潜力，体现了文旅融合发展对城市经济的强大推动作用。

李娟表示，但要留住这波流量，除了高品质的电影之外，建议该影城与全国相关电影行业联动，打造一些高品质的电影活动，不断凸显优势，也希望接下来该影城周边业态能不断丰富，让“观影经济圈”不断扩大，为城市经济和本地文旅的高质量发展注入源源不断的新动力。

## 电影带动贵阳旅游淡季市场

据影城工作人员介绍，目前影城每天播放5场《哪吒之魔童闹海》，700多人的坐席场场满座，来看电影的观众中，年龄最小的有3岁，最大的有70多岁。而外地影迷的大量涌入带火了越界影城周边的酒店、餐饮行业，据影城旁边的缤纷花园酒店负责人介绍，工作日酒店入住率比平日增长了40%以上，周末更是满房状态，且离影城较近的贵阳其他区域酒店入住率也有所增长。不止酒店，贵阳的青云市集、花果园、黔灵山公园，甲秀楼等旅游打卡地也因此迎来春节后的旅游小高峰。

作为贵阳旅游精品路线的花果园在此次观影浪潮中也吸引了大量影迷前来旅游打卡。每晚7点左右，花果园博央艺术国际交流中心大楼前的花果园湿地公园就陆续会聚了不少旅客。记者了解到，这些旅客中，有不少就是为了来贵阳越界影院看电影的。

来自浙江宁波的影迷王女士告诉记者，看电影是此次来贵阳的首要目的，然后还会在贵阳玩几天，吃吃贵阳的美食。当晚，王女士还与她的几位朋友一起在花果园找旅拍摄影师拍了一组纪念照片。不少旅拍摄影师告诉记者，自从越界影院出名后，来花果园拍照的游客明显多了。

游客在青云市集享受贵阳美食



游客在花果园湿地公园拍照打卡