

越界影城 IMAX-GT 大厅座无虚席



近段时间,贵阳越界影城因为一块亚洲最宽的IMAX-GT银幕意外出圈,“火”到全国各地,吸引各地游客千里奔赴,拉开农历乙巳蛇年贵阳旅游的序幕;紧接而来的赏花季,各地竞相绽放的繁花,为贵阳文旅热再添一把火。

“哪吒效应”之下,贵阳接住这波“泼天流量”,凭的是什? 贵阳文旅“破圈”背后有何密码?

从“一块屏”到满城春

——“哪吒效应”背后的贵阳文旅“破圈”密码

影城火爆出圈 点燃春季旅游

“没想到IMAX-GT银幕就在家门口!”近日,不少本地网友发出感慨,“贵阳真是太能藏了!”越界影城2018年就落地贵阳,何以近期突然广为人知? 这背后离不开一部好作品——《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)的加持。

《哪吒2》上映至今,票房一路高歌猛进,截至2月26日已达139亿元,其作为优秀的国漫作品,已成了文化自信的载体。导演饺子在接受采访时表示:“《哪吒2》光特效镜头的数量就超过1900个,S级的镜头都是值得在IMAX上去呈现的。”

“在饺子导演的呼吁下,为体验更好的观影效果,不少观众纷纷选择进入IMAX影厅观看《哪吒2》,而我们拥有全国6个IMAX-GT影厅之一,并结合春节档电影发出相关宣传。”越界影城贵州区域经理冯志鹏说。

“其实,早期的客源主要是靠观影后的影迷在互联网上的自发分享,后来经过媒体的报道,影城开始被越来越多影迷知道。从2月14日起,IMAX-GT影厅出现一票难求的情况,这是之前从未想到的。”冯志鹏说。

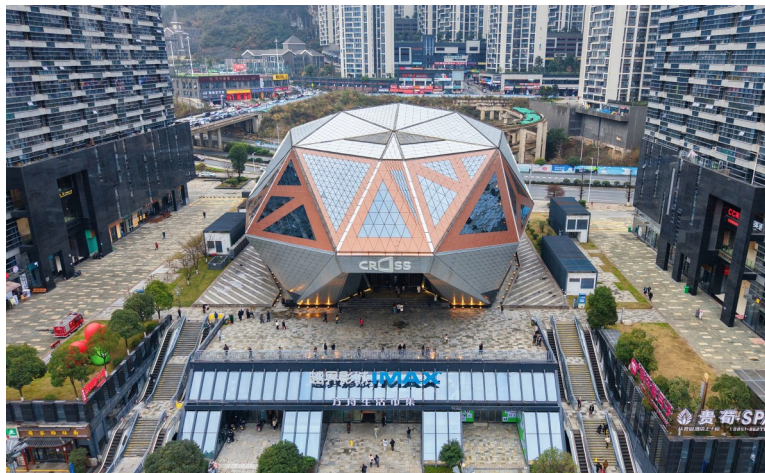
“泼天的富贵”突然降临,刚开始让越界影城有些猝不及防,爆火前几日,因人手不够,工作人员甚至叫上朋友来帮忙,该影城总经理也不得不“客串”检票员。

截至目前,越界影城今年总票房已接近470万元,超过去年全年票房成绩,观影人数突破7万人次,让该影城实现了“逆袭翻盘”。影城周边酒店搜索量同比增长超3倍,入住率提高了40%,附近美食的搜索量比春节前一周增长了376%,以文促旅为贵阳消费市场注入新的活力。

为给影迷更好的观影环境,影城、相关部门等积极行动,从联合物业清洗外立面、整改影厅内卫生,到开设熊猫主题快闪集市,再到开通观影公交专线等,共同点燃了贵阳春季旅游的“第一把火”。

从流量到增量 “城市温度”是关键

“凌晨一点还有公交在门口等待,贵阳让人感到暖意满满。”2月23日起,贵阳公交启用动态运力调度机制,每天安排10



位于未来方舟的越界影城

台应急保障车辆组成“市区摆渡专线”,从未来方舟站出发,途经渔安隧道、贵州日报社、师大到达喷水池,最晚运营至凌晨1:35,确保每位前往越界影城观影且有出行需求的影迷都能及时乘车,获外地游客点赞。

不仅如此,从该影城所属辖区街道办再到上级主管部门,都积极响应,交警、消防、市政等各级各部门通力协作,提前进行安全排查,现场值守指挥。云岩区渔安街道办事处还联动云岩区青年志愿者协会,每日派驻“红马甲”到影城,协助观众取票、进行人流分流和秩序维护,有效应对了庞大的客流冲击,给观众带来良好的观影体验。

自影城爆火以来,贵阳相关部门一直在应广大网友要求协助影城进行改进,贵阳也因各种“宠粉”行为屡上热搜,从刚开始的系列暖心操作,到直接将《哪吒2》配乐团队舞乐蝉歌乐团请到现场演出,再到把黔灵山网红猴“小老费”雕塑安排进场……网友直呼:“贵阳,你真是大宠粉了!”

值得一提的是,贵阳文旅配套也在全面升级。周边酒店纷纷推出“观影+住宿”套餐。“近段时间入住率能达到80%左右,高峰能达到90%以上,比去年同期至少高出一半。”周边一酒店总经理说,他们不仅推出凭观影凭证打8折的活动,还设置了5个观影房,入住可赠电影票。

附近不少美食商家也纷纷推出凭电影票票根享“奶茶买一送一”等优惠活

动。青云市集街区、曹状元街区、天河潭景区也积极参与,推出相关优惠活动,吸引更多游客体验贵阳的独特魅力。

“我准备在贵阳再待一个月,等着看油菜花和樱花。”来自河南的祝康乐在看完电影后说。记者了解到,越来越多的外地游客在观影后,选择在贵阳停留几日,品尝贵阳肠旺面、丝娃娃、酸汤牛肉等美食,游览黔灵山公园、甲秀楼、青岩古镇等著名景点,观影的流量正在转化为文旅发展的增量。

网络传播造势 推动关注度“井喷”

“我家就住旁边,以前都不知道家门口有这么好的影厅,是最近随着《哪吒2》的爆火,通过短视频知道的。”家住中天未来方舟的贵阳市民王菊丽说。

2月25日,记者在越界影城随机采访现场观众,大多数人表示,是通过本地官方媒体报道,以及短视频平台的推荐,才知道贵阳有这么一家“宝藏影院”。随着央视新闻、人民日报等央媒的关注,该影城进入更多人的视野。

此前,自媒体博主路坤与美环子在短视频平台上分享在IMAX-GT影厅看《哪吒2》的感受,目前视频播放量分别达400多万和700多万。此后,两人还再次来到越界影城邀请外地游客前往青岩古镇品

尝卤猪脚、糕粿稀饭、烤豆腐、洋芋粿等特色美食。

2月25日,《哪吒2》配乐团队舞乐蝉歌乐团亮相越界影城。当日下午,越界影城门口早早聚集了来自各地的观众,大家纷纷拿出手机翘首以盼。该乐团现场演绎了电影同款侗族大歌配乐,包括《哪吒2》片头曲、宝莲盛开配乐、西海龙王敖闰出场配乐等,同时演唱了《蝉之声》《我在贵州等你》等歌曲,为现场观众带来一场精彩的表演。

“根本挤不进去,但光听声音就感觉很震撼,为我们贵州侗族大歌被越来越多人知道而感到自豪。”2月25日,特意从铜仁来越界影城观看舞乐蝉歌乐团现场表演的侗族姑娘杨情说。

强化影旅联动 展示筑城独特魅力

不少外地游客千里奔赴贵阳,因IMAX-GT银幕而起,却不仅仅是因为一块银幕。

近年来,贵阳文旅不断出圈,“零围墙、零门票、零界限”的贵阳路边音乐会持续上演,《贵州火锅100种》《林城谣》等歌曲发布,都让游客感受到贵阳贵安的独独特魅力。

此外,贵阳贵安还在烟火季、赏花季、避暑季、温泉季等推出系列活动,收获流量与好评。贵阳贵安屡次上榜中国“大美之城”等榜单,进一步提升了城市品牌的知名度和影响力。2024年,贵阳贵安累计接待游客1.67亿人次,“强旅游”工作亮点频出。

如今,电影的热度被巧妙地转化为城市文化IP。贵阳街头出现了“哪吒涂鸦墙”,吸引不少市民、游客打卡,推动了“二次元文旅”的兴起。

当前正值贵阳赏花季,第一波花海已悄然而至。在2月26日举行的贵阳贵安2025年赏花季新闻发布会上,相关负责人表示,随着《哪吒2》票房一路飙升,贵阳越界影城也凭借其IMAX-GT银幕走红,让影院一跃成为贵阳人气新“顶流”。面对日益增长的关注和客流,贵阳贵安一直在用实际行动展示决心,用精益求精的观影服务提升影迷体验。

各部门、单位积极做好停车、交通组织、餐饮、环境卫生、咨询引导等服务保障,观影游客可凭指定影票尝鲜贵阳文旅联名饮品,享受赏花线路产品、哪吒主题涂鸦城市漫游线路产品、住宿等方面优惠。接下来,外地游客还可凭电影票根直接获得贵安女子樱花马拉松、红枫湖樱花欢乐跑、永乐桃花跑参赛资格。

目前,贵阳贵安旅游协会、旅行社、住宿业、景区景点、文娱演艺、餐饮业等关联行业齐心协力,以高效、高质、美誉度为共同追求,为广大游客提供贴心周到的服务,充分展现“爽爽贵阳”的城市魅力。贵阳市政府有关负责人说:“在这寻找画里春天的旅程中,贵阳贵安也满怀希望,向阳而行,共同迎接旅游市场的复苏,让游客们满载花香,从春天走向‘爽爽贵阳’的四季。”

贵阳日报融媒体记者 吴宇 董容语/文 徐其飞/图



越界影城最近成为热门旅游打卡地