

“贵阳礼物”青云路店开张啦！

包含“文化创新”和“舌尖贵阳”两个馆，是贵州省首个“双馆模式”运营的文旅商品店

本报讯 3月1日，以“爱在贵阳·青云有礼”为主题的“贵阳礼物”青云路步行街店正式营业，通过文化创意与消费场景的深度融合，为市民游客打造了一场心动潮礼体验。

据悉，“贵阳礼物”是贵阳市委、市政府重点打造的推广贵阳文旅商品和传播贵阳城市形象的重要品牌，旨在持续擦亮“爽爽贵阳”城市名片，推出更多具有本地特色的“贵阳好物”，助推全市文旅产业高质量发展。

“贵阳礼物”青云路步行街店，是继“贵阳礼物”青岩店后的首个城市文旅街区形象店。也是贵州省首个“双馆模式”运营的文旅商品店：

- A馆“文化创新”：聚焦获奖产品、非遗技艺、工艺精品及联名爆款，通过优质产品传递贵阳文化，体现贵阳的年轻时尚与活力。
- B馆“舌尖贵阳”：创新“文创+



轻食”业态，提供文创糕点、“一杯贵阳”定制饮品，满足游客味蕾的同时传递贵阳美食文化。

当天，现场以贵阳年轻人的活力热舞开场，随后“贵阳礼物”与“泥猴、惠诚、丝恋”三家本地品牌企业现场签订了战略合作协议。接下来“贵阳礼物”品牌联名主题区将全面进入惠诚、



丝恋线下200余家门店，为游客及市民朋友提供更优质的品牌联名产品。

“今天刚营业两小时，已经卖出去100多杯饮品了。我们的茶和食材全都是来自贵州本地，让大家能尝到来自贵阳的味道。”“一杯贵阳”饮品工作人员表示，特制的珍珠都已告罄，目前正在加紧现煮，以确保其他美味饮品也

能不间断地供应给每一位光临的客人。

现场还有街头派对COS巡游（哪吒、敖丙、敖润、敖光COS）、盲盒抽奖、联名产品试吃等互动活动贯穿全天，吸引超2万人次参与。同时，线上线下还联动推出“关注送好礼”“小红书打卡”等玩法，活动将一直持续到本月底。

“贵阳礼物”是由贵阳旅发集团旗下贵阳礼物旅游产业发展有限公司运营管理，是整合贵阳文化文创、非遗手作、农特产品等资源的综合性文旅平台。

下一步，“贵阳礼物”将在市委宣传部、市文旅局、市商务局的统筹指导下携手更多产业链优质企业，为推动全市文旅产业高质量发展注入强大动力。

（贵阳日报融媒体记者 刘云嵩）

月亮湖公园有自行车道，为啥“禁骑”？

本报讯 近日，有骑行爱好者向贵阳市融媒问政平台反映，月亮湖公园明明设有自行车道却禁止骑行，到底是为什么呢？

“我曾在2022年跟骑行车队到过月亮湖公园，当时还有工作人员引导我们往红色的自行车道上骑。但最近，我再来公园准备骑行时，却被告知自行车不能进了。”市民刘女士说，自己是一名骑行爱好者，公园管理方的规定令她疑惑，“设有自行车道却禁骑，这不是浪费资源吗？”

2月27日，记者在贵安新区月亮湖公园看到，公园门口的确立有机动车辆和非机动车的禁行标牌。

“月亮湖公园2022年2月15日正式

开放，设置有自行车道，也就是目前路侧的红色小道，整体长度约为6公里。但经过一段时间的运行发现，因为园内地形多样、多处临水，且陡坡较多，存在视线盲区，这种情况下如果开放骑行，骑行者安全无法保障，也担心发生碰撞事故，威胁到其他游客的人身安全。”月亮湖公园游客服务中心主任徐波说，出于保障入园游客安全、营造和谐有序的园区环境的考虑，经研判，月亮湖公园于2023年起禁止自行车驶入。

“为满足骑行爱好者骑行需求，近几年，贵安新区致力于推动城市慢行道路建设。例如，我们依托城市道路，在兴安大道、金马大道等道路外侧建成的慢行绿道，人流量较小，不仅骑行安全，骑行体验

感还更好。”贵安新区城乡建设局项目科工作人员刘洋说，今后，该局将指导公园管理方探索更多游园方式，提供更加专业的服务，提升整个公园的服务品质。

对于月亮湖公园“禁骑”一事，有游客认为，骑行是休闲娱乐的重要方式，禁止骑行减少了游园的趣味性。也有游客表示支持“禁骑”，公园内存在陡坡，骑行存在一定风险，而且有些人骑车骑得快，来此处游玩的还有老人小孩，有时候真是担心被撞上，禁止骑行是对大家负责。

融媒问政观察员、市政协委员孙庆刚认为，此事反映了城市公共空间管理中普遍存在的问题，即如何在保障安全的同时，满足市民多样化的需求？建议公园管理应注重精细化、人性化，通过科

学规划和有效管理，实现安全与需求的双赢。

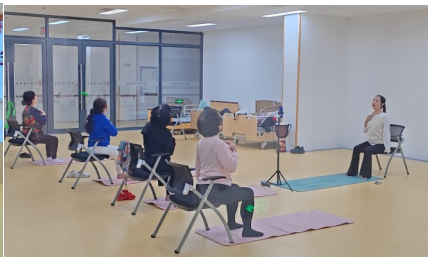
“具体来说，一是可进行科学调控，在人流量较小时段允许骑行，并通过电子屏或APP实时发布骑行区开放状态；二是可实行分类准入，试点‘公园共享单车’项目，投放速度受限的慢速电单车，通过配置电子围栏实现限速；三是可完善配套措施，设置安全警示标识，要求骑行者佩戴头盔并安装警示灯，实施限速监管，通过监控设备实时监督等。”孙庆刚说，平衡城市公园内自行车骑行的便利性和安全管理的关系是关键，营造安全、有序的休闲环境，仍需各方共同努力，找到最佳解决方案。 贵阳日报融媒体记者 杨莹 高晨畅



贵阳工商养老中老年文娱中心春季招生全面展开

本报讯 记者从贵阳工商养老产业投资发展有限公司(以下简称“贵阳工商养老”)获悉，该公司旗下中老年文娱中心2025年春季招生全面展开，45岁以上身体健康人士均可报名参加。

贵阳工商养老中老年文娱中心成立于2024年2月，是贵阳市第一家市属国有企业管理运营的中老年文娱服务平台。中心以“重塑银发时光价值”为核心理念，聚焦活力老年群体，打造集教育、健康、社交、生活服务于一体的城市社区化文娱综合体。通过多元化兴趣课程、社交活动和生活服务，助力老年人实现“退而不休”，构建健康向上的生活方式，让每位学员领略和享受老有所学、老有所乐、老有所为的精彩人生。此举也意味着贵阳工商养老进一步打开了文娱康养领域大门，为下一步推进贵阳工商养老建设老年大学奠定了坚实基础。



“截至目前，已有500多名学员在中心学习，开设了声乐、舞蹈、器乐、戏曲、书法、美术、体育养生、人文与社会学、摄影及信息技术等课程，涵盖文艺修养、健康生活、社交体验等类别。”中老年文娱中心相关负责人介绍，今年春季招收的学员以小班教学(15-20人)为主，教学地点有两个，即文娱中心宝山校区(云岩区宝山北路217号贵阳工商养老

宝山苑内)，营盘校区(南明区营盘路68号贵阳工商养老营盘路养护院内)。两校区均地处贵阳市中心城区，交通便利，都配备了恒温教学空间、适老化安全设备，设置有书画室、声乐室、舞蹈室等及多功能厅、社区食堂等，超2000平米的活动区域可供多个班级同时授课，并且所有课程首节免费试听。

根据教学实际情况，中老年文娱中

心将不定期举办户外课堂，定期为学员们举行书画展和文艺汇演，为大家提供充分展示才艺的舞台。

报名电话：宝山校区饶老师，13765130676；营盘校区程老师，18608508822。

报名时间：每天8:30-17:30(周末正常接待)。

(贵阳日报融媒体记者 曾秦 文/图)