

贵阳越界影城《哪吒2》票房破千万

2月15日起,该片日票房20万元以上,场场火爆一票难求

本报讯 3月9日21时许,根据灯塔专业版数据显示,《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)累计票房(含预售及海外票房)达148.9亿元,跃居全球影史票房第六位。贵阳越界影城凭借《哪吒2》累计票房超1096万元,位列该片全国影院票房榜首。

作为拥有全国仅有的六块IMAX-GT银幕之一,贵阳越界影城拥有亚洲最宽的IMAX-GT银幕,其尺寸为32.16米宽、18.17米高,采用无黑边巨幕设计,拥有120度超广视角覆盖,并配备了12.1声道环绕音响系统。这些顶级配置使得影片《哪吒2》的近2000个特效镜头得以细致呈现,观众得以捕捉到敖光睫毛颤动的微表情、七色宝莲的祥云纹理、小龙鳞片的渐变光泽等细节。“精品国产动画特效+顶级影院配置”的组合拳,吸引了来自省内外的众多观众。据贵阳越界影城总经理陈开放介绍,省外观众占比高达40%。根据灯塔专业版数据显示,自2月15日起,该影城《哪吒2》的日票房均保持在20万元以上,且排片占比超过九成。目前,

IMAX厅的票已经卖到了14日,影迷要在越界影城观影需提前5天订票,影城每天下午六点半开始放票。

随着外地游客的增多,影院专门设立了免费的行李寄存处;把特色餐饮、文创市集等直接搬到影城里,主打一站式体验;与周边酒店、餐饮联动,凭电影票能享受折扣,延长消费链条;志愿者团队主动联系提供志愿服务。此外,贵阳越界影城外还举办了丰富多彩的文化活动。从2月28日至3月2日的“爽爽贵阳 花式宠粉”系列主题活动,3月7日至3月9日的连续三日文化盛宴,包括侗族大歌、长角苗服饰展演与安顺地戏等,还有“宠粉市集”无不彰显着贵阳的文化底蕴和热情好客。如今,哪吒已上映40天。越界影城从初期依托“国产动画顶级特效+IMAX-GT硬件配置”的优势,到现阶段形成的“本地文化深度体验”的运营生态,影城正在从技术驱动到文化赋能的转型升级,形成了“为一块屏赴一座城”的观影热潮。

(贵阳日报融媒体记者 董容语)



3月9日,国家级非物质文化遗产安顺地戏表演团队在贵阳越界影城演出地戏剧目《封神演义之哪吒闹海》,引得全国各地的影迷驻足观看。

贵阳日报融媒体记者 徐其飞



首届“贵州慈善奖”获奖名单发布

全省85个单位、个人和项目上榜

本报讯 记者从贵州省民政厅获悉,近日,省民政厅、省人力资源社会保障厅公布《关于表彰首届“贵州慈善奖”获得者的决定》,85个单位、个人、项目上榜首届“贵州慈善奖”。

为表彰全省公益慈善领域的先进典型,根据《“贵州慈善奖”评选表彰办法》,经过推荐、评审、征求意见、社会公示等程序,省民政厅、省人力资源社会保障厅决定正式授予85个单位、个人、项目首届

“贵州慈善奖”。其中,贵阳南明区爱心家园儿童特殊教育康复训练志愿服务团队、徐永贵(贵州神龙汽车服务有限公司总经理、贵阳市白云区爱心公益协会会长)等15个团队或个人获“慈善楷模”奖,贝壳助学——贫困高中生帮扶项目(北京明伦公益基金会)等20个项目获“慈善项目和慈善信托”奖,贵阳中安科技集团有限公司、贵州益佰制药股份有限公司等30家企业获“捐赠企业”奖,包爱明(贵州省

女企业家协会会长)等20人获“捐赠个人”奖。

慈善事业是实施第三次分配、促进共同富裕的重要途径,是社会文明进步的重要标志,也是推进中国式现代化建设的重要力量。近年来,全省慈善事业快速发展,在脱贫攻坚、乡村振兴、疫情防控、扶弱济困、扶老救孤、应急救援等方面发挥了积极作用,为贵州经济社会发展、开启现代化建设新征程作出了重要贡献。

同时,贵州民政大力推动慈善事业发展,截至2024年底,全省慈善组织达330家,2024年全年慈善募捐总量达17.4亿元,其中互联网慈善募捐总量突破1.8亿元,慈善组织实施慈善项目2345个,投入慈善款物14.25亿元。全省设立社区基金138个,基金规模达580万元。慈善组织在易地搬迁安置区实施慈善项目93个,投入慈善款物2009万元。

(贵阳日报融媒体记者 曾秦)



贵阳贵安城市级智慧民生综合服务平台

爽贵阳APP

下载“爽贵阳” 开启“爽生活”

