

2025“奔跑贵阳”系列赛事精彩纷呈

超百场特色活动打造城市体育IP

本报讯 3月20日,记者从2025“奔跑贵阳”系列赛事活动新闻通气会上获悉,贵阳市将以“时、空、惠、品”四大维度构建全年赛事体系,通过超百场特色活动打造“奔跑贵阳”城市体育IP,推动全民健身与城市发展深度融合。

全时全域构建运动生态圈。贵阳以“1+4+N”赛事体系为轴心(1场年度IP赛事+4季主题赛事+N场延伸活动),实现“周周有活动、月月有比赛、季季有大赛”的活力图景。3月22日中乙联赛揭幕战点燃春季战鼓,樱花欢乐跑、桃花越野赛等特色赛事接续登场;6

月升级为世界田联精英标牌的贵阳马拉松将迎来3.5万名跑者,夏季山地英雄会、风筝节等户外狂欢持续升温;秋冬网球公开赛、“十峰”登山赛与冰雪嘉年华等创新赛事,形成四季赛事闭环,让四季皆有运动热潮。

多维空间解锁运动新体验。“奔跑贵阳”系列赛事将突破传统边界,打造“城市赛道+山地野趣+低空飞行+水上竞技”的立体运动场景。跑者可穿梭阳明文化步道感受历史脉动,在红枫湖畔樱花雨中完成春日首秀;滑翔伞俯瞰喀斯特地貌,桨板竞速桃源碧波,高坡山地越野激活肾上腺素,实现

体育与文旅的沉浸式共振。

智慧平台赋能体育惠民。依托“筑体汇”智慧平台,市民可一键获取健身地图、惠民券抢领及赛事报名等服务。今年还将设置全新积分体系打通参赛资格与公益奖励兑换,体育惠民券也从每季度发放调整为每月8日发放,当月核销,滚动推进。同时,全市12家公共体育场馆将延长向社会免费或低收费开放时间,从每周35小时增至每周45小时;全年计划新建健身场地210处,新增体育面积超4万平方米,不断满足市民健身需求,让全民共享运动红利。

品质升级锻造城市IP。“奔跑贵阳”系列赛事将深度嫁接“生态之城”等城市优势,推动“奔跑贵阳”赛事活动融入城市地标、景区公园、历史文化街区等,策划“奔跑贵阳”主题赛道,打造“奔跑贵阳”主题公园,联动路边音乐会、跨界影城等,围绕“一块屏、一首歌、一群人、一座城”,通过“体育+音乐+影视”创新模式,吸引影迷参赛、歌迷观赛、球迷文旅打卡,让“为一场赛事奔赴一座城”成为一道靓丽风景线。

(贵阳日报融媒体中心记者 田一郦 实习生 王倩)

■ 相关新闻

当“哪吒”遇上中乙

贵阳上演球迷影迷跨界联动

2025中乙联赛开幕式将于3月22日在贵阳奥体中心举行,贵州筑城竞技队迎战昆明城星。赛事前夕,一场别开生面的“影球联动”在贵阳掀起热潮——3月20日,数十名球迷前往跨界影城未来方舟店观看《哪吒2》,并向影迷发出邀约:“共赴揭幕战,为贵州足球加油。”

活动缘起一场球迷观影、影迷观赛的跨界联动:3月18日至22日,市民凭《哪吒2》观影票根可兑换中乙开幕式门票(每日限量100张),实现“一张票享双重热血体验”。

活动现场,气氛热烈非凡。“我们贵州的足球氛围一直很好,这次有筑城竞技队的主场比赛,我们当然要来支持。而且,这次和影城的合作很新颖,既能看电影,又能看足球,一举两得。我们就想通过这种方式,让更多人知道贵阳

的足球,也让更多人喜欢上筑城竞技队。”来自织金的球迷黄雷说。

球迷的热情邀请,得到了影迷的热烈响应。“我是哪吒的粉丝,也是一个足球迷。这次活动特别有意义,它把我们这些喜欢不同文化的人聚在一起。看完哪吒的热血成长,再去为球队呐喊助威,这种感觉真的很棒。”重庆影迷张文乘高铁来筑观影,现场扫码兑换球票后,果断预订了贵阳两日游行程:“看完电影助威球队,再去甲秀楼打卡、青岩古镇尝美食,这趟超值!”

目前,2025中乙开幕式正紧锣密鼓地筹备着各项事宜。据悉,开幕式将融合贵州的多元文化,形成“赛事+文化+商业”的立体模式,预计吸引超过1.5万名观众现场观看。

贵阳日报融媒体中心记者 田一郦 实习生 王倩



永乐桃花跑 明日开跑

2025年第七届南明·永乐桃花跑暨奔跑贵阳·永乐桃花跑活动将于3月22日开跑,目前,场地布置等工作正紧锣密鼓地进行。本次活动以“健康、快乐、环保”为办赛理念,推出春日桃花跑、出桃游园会、桃宝市集、桃园赏花园四大主题活动,旨在打造一场“为爱奔跑、为美停留、为文化驻足”的春日盛宴。

贵阳日报融媒体中心记者 周永 摄



富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

开展全民健身活动

全民健身 你我同行



贵阳市精神文明办 贵阳市体育局 宣