

新一批食品安全国家标准发布

避免“零添加”等消费误导,致敏物质需强制标示

“零添加”真的不含添加物吗？盐油糖该如何避免过量摄入？

国家卫生健康委、国家市场监督管理总局27日公布59项食品安全国家标准及修改单。消费者特别关心的“零添加”、食物过敏、盐油糖标示等内容,均有明确规定,旨在进一步提升食品安全保障水平,维护公众健康,促进食品产业高质量发展。

亮点一:避免“零添加”等消费误导

“不添加”“零添加”真的更健康优质吗？此前,一些食品标签上的信息给消费者带来误导。

以某款果汁饮料为例,食品标签上写着“不添加蔗糖”,但其实蔗糖只是“糖”这个大家族中的一种,配料表中可能还含有果糖、果葡糖浆等。“这类产品所声称的‘不添加蔗糖’绝不等于产品中不含有糖,但很容易引起消费者误解。”科信食品与健康信息交流中心主任钟凯说。

为了避免误导消费者,新版预包装食品标签通则实施后,预包装食品不允许再使用“不添加”“零添加”等用语对食品配料进行特别强调。

此外,根据新标准,食品名称中提及的配料或成分,需在食品标签里标示含量,如燕窝月饼需标示燕窝的含量。

国家食品安全风险评估中心标准中心主任朱蕾说,新标准强化了定量标示要求,就是要规范行业乱象,引导正确消费认知。

亮点二:致敏物质需强制标示

研究显示,近年来我国食物过敏率呈不断上升趋势,已成为影响食品安全不容忽视的因素之一。

为尽可能降低食物过敏的发生概率,此次公布的新标准要求强制标示食品中的致敏物质信息。

朱蕾介绍,预包装食品使用含麸质的谷物、甲壳纲类、鱼类、蛋类、花生、大豆、乳、坚果八大类食品及其制品作为食品配料时,需要在配料表中以加粗、下划线等强调方式,或在配料表下方通过致敏物质提示语,提示食品中含有的致敏物质。

“有食物过敏史的人群,以后可以特别关注食品标签上致敏物质的提示信息。”朱蕾说。

亮点三:婴幼儿需求得到特别关注

特殊医学用途婴儿配方食品,专为患有特殊疾病或处于特殊医学状况下的宝宝量身定制。本次修订的特殊医学用途婴儿配方食品通则,新增了生酮配方、防反流配方、脂肪代谢异常配方等6个产品类别。

国家食品安全风险评估中心营养一室主任方海琴介绍,新增产品主要服务于患有难治性癫痫、生长发育迟缓、脂肪酸代谢吸收障碍等特殊医学状况的婴儿,同时也

覆盖了部分罕见病的婴儿群体。

此外,新修订的婴幼儿谷类辅助食品标准、婴幼儿罐装辅助食品标准,也针对婴幼儿群体的特殊要求,在扩大产品品类、营养成分指标、添加糖供能比等方面做了补充和修订。

“基于科学的风险评估基础,合理设置指标和范围,确保给宝宝的食物营养充足和安全。”方海琴说。

亮点四:减少盐油糖可看营养标签

科学选购食品,最好先了解营养成分。这就需要营养标签的帮助了。

新版的预包装食品营养标签通则要求,强制标示内容在原来基础上增加饱和脂肪(酸)和糖两项,同时增加标示“儿童青少年应避免过量摄入盐油糖”。

国家食品安全风险评估中心副研究员邓陶陶介绍,高盐、高脂、高糖等不合理膳食是引起肥胖、心脑血管疾病、糖尿病等疾病的危险因素。落实减盐、减油、减糖“三减”健康生活方式,需要完善营养标签,方便消费者根据需要控制能量、脂肪、糖等的摄入。

邓陶陶介绍,为引导食品产业营养化转型和饮食健康消费,新标准还允许企业

采用图形、文字等方式对营养标签进行补充说明,比如可以使用消费者熟悉的油和盐替代脂肪和钠,用“卡”替代“千焦”,也可以使用中国居民膳食指南的宝塔图形和核心推荐条目来宣传合理膳食和“三减”。

亮点五:食品标签将“可听”“可播”

食品标签信息看不清?以后用手机扫一扫食品包装上的二维码,就能看到食品数字标签,同时可通过页面放大、语音识读、视频讲解等多种功能了解食品信息。

根据新版的预包装食品标签通则,数字标签将陆续应用到各类食品包装上,避免部分消费者因字体小而找不到、看不清食品标签的问题。

“数字标签没有版面限制,食品的配料表、贮存条件、营养成分等信息将更加便捷易获取。同时,也可以丰富监管手段。”国家食品安全风险评估中心标准一室副主任于航宇介绍。

根据新版标准要求,对数字标签扫码后,一级页面即展示标签信息,不得设置影响消费者阅读标签的干扰因素,如弹窗、信息采集页等。

保障食品安全,让标准更科学,让你我更健康!

据新华社

担心“存款变保险”? 银行代销金融产品有了新规定

在我国,银行是与广大百姓接触最多的一类金融机构。除了自营的存贷款等业务,代理销售其他金融机构的产品也是银行的重要业务之一。近年来,银行代销业务快速发展,银行这个“金融超市”的货架日益丰富,目前代销的金融产品主要包括理财、保险、公募基金、信托计划等。

代销业务在满足人民群众多样化财富管理需求的同时,也存在部分机构销售误导、夸大宣传等侵害消费者权益的情形,“存款变保险”等乱象时有发生。金融监管总局日前出台《商业银行代理销售业务管理办法》,明确监管规则,统一监管标准,全面规范商业银行代销业务,对金融消费者的保护进一步升级。

具体来看,新规有这些新看点

一是严格筛选代销产品和合作机构。

商业银行是我国金融体系的核心,消费者往往默认银行有国家信用,对银行有着天然的信赖,选择银行渠道购买金融产品,也源自对银行专业把关能力的信任。

规范银行代销业务,把好“准入”这个“首道关口”非常重要。

代销产品准入方面,根据办法,商业银行只能接受持有金融牌照的金融机构委托,代销其依法发行的金融产品。

办法要求商业银行对代销产品开展尽职调查,全面了解产品情况,对产品信息的真实性、准确性、完整性进行核实,结合本机构的客群特征、销售渠道、销售

人员、信息系统等情况,形成独立、客观的准入意见。

合作机构准入方面,办法要求,商业银行总行应当对合作机构实行名单制管理,确定合作机构资质审查标准,明确准入条件和程序。对于已经准入的合作机构,商业银行应当加强日常监管,定期对其进行审查评估。同时明确,商业银行应当建立合作机构退出机制,及时对存在严重违规行为、重大风险或者其他不符合持续合作标准的机构实施退出。

这些对合作机构、代销产品的严格准入要求,有助于从源头上防范侵害金融消费者合法权益行为发生。

二是划红线明确11类禁止行为。

从以往实践看,工作人员推介销售代销产品时的不规范行为,是金融消费者反映较多的地方,也是此次监管办法关注的重点。

办法明确了银行代销业务的11类禁止性行为,包括不得将代销产品以自营产品的名义进行销售,不得采取虚假、夸大、片面宣传,不得实行捆绑销售,不得违规代替客户签署相关文件,不得诱导客户购买与其风险承受能力不匹配的产品等。

过去,部分商业银行依赖代销高风险、高收益的金融产品以提高短期盈利,但这往往伴随着风险的上升。办法明确要求商业银行在代销业务中“加强适当性管理”,即要根据客户的风险承受能力、财务状况等特点向其推荐合适的金融产品。

此外,办法要求对老年人等特殊群体,制定更审慎的销售流程,强化风险提示。

专家表示,这些举措直击行业痛点,从制度层面保护了普通投资者,尤其是金融知识储备相对不足的群体。

三是代销产品不能“一卖了之”。

重售前营销,轻售后服务,是不少金融消费者在投资过程中的痛点。尤其是代销产品,更容易产生代销机构和合作机构相互推诿的问题。

办法对售后管理提出了更为严格细致的要求。办法要求,代销产品存续期内,商业银行应当关注产品风险收益特征、风险评级变动情况、信息披露等重要信息,督促合作机构尽责履职,按照合同约定履行主动管理责任。

此外,办法要求,商业银行会同合作机构建立代销业务客户投诉和应急处理机制,明确受理和处理客户投诉的途径、程序和方式。仅涉及商业银行自身责任的,应当直接处理;涉及合作机构责任的,应当协助客户联系合作机构,并督促合作机构依法妥善处理。

业内人士表示,办法对银行代销业务进行全流程规范,有利于促进行业良性健康发展,有利于更好保护消费者合法权益。同时在国家大力提振消费的背景下,规范代销业务有利于营造更良好的金融消费环境,让人民群众在金融领域能够安心消费、放心消费。

据新华社



我国成功发射 天链二号04星

3月26日23时55分,我国在西昌卫星发射中心使用长征三号乙运载火箭,成功将天链二号04星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

天链二号04星是我国第二代地球同步轨道数据中继卫星,主要用于为飞船、空间站等载人航天器提供数据中继和测控服务,为中、低轨道资源卫星提供数据中继和测控服务,为航天器发射提供测控支持。

这次任务是长征系列运载火箭的第565次飞行。

据新华社