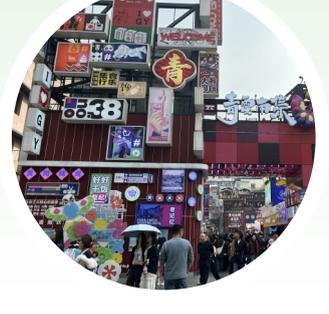




85814985

85871356



春潮涌动

清明假期贵州、贵阳文旅市场活力十足

清明假期,黔中大地春意盎然,文旅市场春潮涌动,各大景点和街区热闹非凡,市民游客们纷纷走出家门,拥抱大自然的盎然生机。

■热点景区

作为第四批国家级旅游休闲街区的青岩市集,凭借着老夜市的烟火气和与时俱进的潮流文化,吸引着八方来客,清明假期期间接待游客约35万人次。

上榜“中国AAAAA级景区100强”的青岩古镇,客流量达11.56万人次,期间,青岩古镇举办了古镇探险家主题研学活动,结合城墙文化,打造沉浸式文化课堂。

因《哪吒2》放映出圈的贵阳越界影城人气依旧。在IMAXGT影厅,《哪吒2》每日排片6场,基本场场售罄。截至4月6日晚8时许,该影城年度票房达2045.1万元,位居全国榜首。据贵阳越界影城总经理陈开放介绍,2025年仅3个月,越界影城票房超过过去三年总和。

据初步测算,全市重点监测46家旅游景区(其中A级44家)接待游客69.15万人次,其中累计接待游客数排名前十的景区为:黔灵山公园、花溪湿地公园(孔学堂)、青岩古镇、河滨公园、时光贵州、天河潭景区、夜郎谷景区、森林公园、甲秀楼、贵州省地质博物馆。

■平台数据

携程、同程等平台数据显示,清明期间贵州和贵阳的旅游订单量均同比去年保持双位数增长。

飞猪平台数据显示,今年清明假期,贵州省旅游人均支付金额同比去年增长12%。贵州的机票、酒店订单量同比均保持近两位数增速,贵州的租车订单量同比增长近40%。贵州游客的出境游机票订单量同比增长31%。今年清明假期,广东、云南、上海、浙江、江苏等是前往贵州旅游的热门客源地。

美团旅行数据显示,贵州、云南、河北、内蒙古、陕西成2025年清明假期县域文旅增速Top5省份,云贵县域文旅增速超70%。

聚焦贵阳本地市场,携程平台数据显示,截至4月4日,清明假期期间,贵阳旅游订单量同比增长22%,机票订单同比增长23%。贵阳主要客源地为重庆、成都、北京、深圳、长沙。

文/贵阳日报融媒体中心记者 董容语
图/贵阳日报融媒体中心记者 周永 梁超 覃伟

贵阳各景点和热门打卡地游人如织

