



85814985

85871356

景城共建 融合发展 打造世界级旅游目的地 第十九届贵州旅游产业发展大会开幕

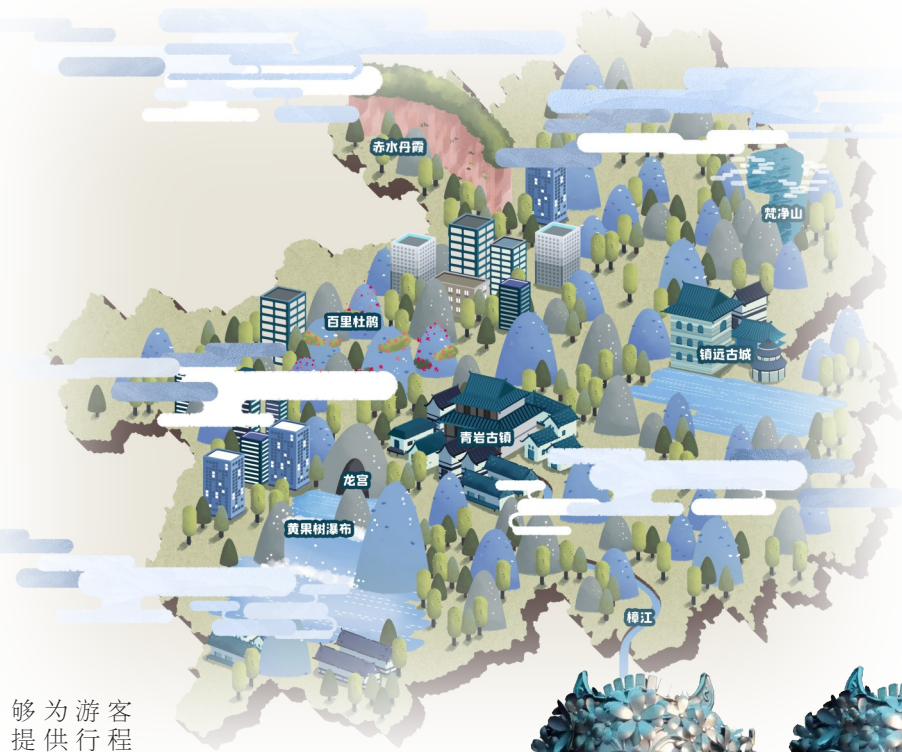
详见2版



带你智慧游贵州

AI 导游“黄小西”上线

在4月10日举办的第十九届贵州旅游产业发展大会开幕式上,发布了“黄小西”贵州文旅数字形象代言人、贵州旅游行业大模型以及“一码游贵州”3.0版本。



“黄果树银河落九天,小七孔碧玉嵌人间,西江灯火映千年。看!我的名字就是贵州的诗与远方!”璀璨灯光中,一个身着贵州民族服饰的数字人出现在开幕式大屏幕上。她便是贵州文旅数字形象代言人“黄小西”。

现代东方女性形象和贵州少数民族文化在数字人“黄小西”身上被生动体现,这一形象的诞生,标志着贵州文旅产业在创新表达和数字转型方面迈出重要一步。目前,首批文创产品正在研发中,将于今年第二季度上市。

据悉,“黄小西”数字人采用先进的虚幻引擎驱动模型渲染和动画,讯飞星火大模型支撑人物智能交互。同时与贵州旅游大模型、“一码游贵州”等深入融合,打造丰富、精准、便捷的贵州特色旅游智能服务体验。

与贵州旅游大模型“合而为一”的“黄小西”数字人,作为“黄小西”AI智能体,能

够为游客提供行程规划、一键订购、AI伴游、游记生成等服务,实现行程规划到一键下单的完整闭环体验,并支持轻量化嵌入各类旅游服务平台,链接各类旅游企业并提供线下服务,随时随地为游客的贵州之旅提供便利。

此外,“黄小西”AI智能体还嵌入了升级后的“一码游贵州”3.0版本中。作为省级智慧文旅服务平台,“一码游贵州”3.0版本聚焦“优惠预约、多端入口、智慧服务”三大核心,推出多项创新功能,为游客提供更高效、更智能的全域旅游服务。

据贵州日报天眼新闻



为“住有优居”提供技术支撑

《贵阳市好房子技术导则》通过专家评审

详见4版