



聚焦北京国际电影节

电影大师班 下周开讲

第十五届北京国际电影节电影大师班构筑了电影艺术对话的平台。电影大师班邀请到了中国导演、编剧、制片人、作家贾樟柯，法国演员伊莎贝尔·于佩尔和中国导演、演员、编剧姜文，他们下周将在京分享各自的创作经验。

贾樟柯
山河记忆，凡人絮语

4月21日14:00-15:30，电影大师班将走进贾樟柯的电影宇宙，与这位时代记录者一同透过镜头聆听社会转型期的平凡絮语。

贾樟柯以粗粝而诗意的镜头捕捉处于转型期的乡土廓影与都市街景。他始终坚持采取纪实美学风格——收纳方言乡音、采用非职业演员、拍摄社会实景，呈现真实生活的质感。

在他的电影里，观众看到了鲜活存在于自己身边的普通人群：《世界》里在民俗园的全球仿制建筑物中“周游世界”的群众演员；《三峡好人》中千里周折乘船前来三峡寻亲，沉默寡言的矿工和护工；《山河故人》里儿时远隔重洋，多年之后踏上寻根之旅的儿子；《江湖儿女》中阴差阳错擦肩而过，漂泊半生的恋人——这些微小的个人面对生活的奔流所发出的微弱叹息被贾樟柯的摄影机敏锐地捕捉，成为集体影像记忆。他2006年斩获威尼斯国际电影节金狮奖，六度入围戛纳国际电影节金棕榈奖，为世界瞩目，创造了属于中国电影的辉煌。

姜文
由演入导，风格立世

在4月25日13:30-15:00的电影大师班现场，姜文将从自身创作经历出发，分享“鬼才导演”的银幕狂想曲。

姜文以表演起家，无论是《红高粱》里的余占鳌，《春桃》里的刘向高，还是《让子弹飞》里的张牧之等，他塑造出了中国影史中许多极为经典、充满生命力的人物形象。自1994年《阳光灿烂的日子》，他执起导演，镜头便化作一把锋利的手术刀，精准剖开现实肌理，直指社会现象与民族性格的内在核心。他以姜氏幽默化解僵局，以超现实主义描绘世界，成为了观众喜爱的“鬼才导演”。他的作品数度入围各高级别的国际电影节，让全世界的观众领略到其独特的中式幽默与鲜明的个人风格。

枪声与笑声齐鸣，荒诞与幽默共舞。《让子弹飞》以幽默密集的台词、暗流涌动的人性博弈，一经问世便收获热烈反响。可以说，他的作品往往让观众在会心一笑的同时又不禁顿足思考。这种巧妙平衡艺术表达与商业诉求的卓越能力，使得他屡次创造票房与口碑的双赢盛况。

肖扬

姜文

《寻色中国》海报

《舌尖上的中国》主创上新

《寻色中国》 让东方色谱 活起来

首档传统色彩人文纪录片《寻色中国》正在腾讯视频播出。该片是陈晓卿团队继美食纪录片后的又一次全新尝试，摄制组历时一年，跨越中国多个省市及港澳台地区，运用先进影像技术记录下诸多传统色彩技艺，为观众开启了一场跨越千年的色彩发现之旅，也打开了色彩这一人文纪录片的全新领域。

在中华文明的千年长卷中，每一抹传统色彩都是解码东方美学的密钥，蕴藏着中国人独特的精神智慧与审美哲思，而如今在化工颜色的冲击下，传统色已经接近消失。《寻色中国》通过跨地域、跨文化的色彩寻访，以独特的叙事手法、拍摄语言及音乐设计，构建起一座连接传统与现代的美学桥梁。

纪录片以六大主题色系构建叙事框架，每集深入解读一种中国传统色彩的独特文化内涵。“煌煌国色”展现帝王专属色彩如何演变为民间纽带；“神颜莫测”揭示中国人通过色彩与天地沟通的智慧；“她的色号”打破刻板印象，探索女性与色彩的深层联结；“我见青山”呈现自然色彩的人文转化；“花花乡野”捕捉

民间生活的鲜活色彩；“奇色何寻”探寻传统色谱中的另类存在。

纪录片首播之后，网友把《寻色中国》称作献给眼睛的色彩大餐，让传统色在纪录片中“活”了过来：“看了才知道，香港的红招牌、景德镇的青花，都是传统色在现代的‘变形记’，它们没有真的变，只是换了个方式陪我们过日子。”“福州漆器的黑色完全颠覆了我对‘黑’的认知，不是死板的黑，而是透着红韵的温润，刷漆时的光泽流动像在给器物穿一件会发光的衣裳，镜头拍得太有质感了。”“特别喜欢镜头拍手工艺人的手，比如穿针引线、调制漆色，这些布满纹路的手和细腻的色彩放在一起，突然觉得传统色的美不是高高在上的，是带着人间烟火气。”

《寻色中国》延续了陈晓卿自《舌尖上的中国》以来形成的个人风格，依旧是极具质感的精美影像和温情脉脉的人文叙事，同时纪录片在形式上又有创新，比如第一人称叙事的角度和片中动画、版式设计的全新探索。制作团队以唯美的视觉语言打造中国传统文化的视觉指

南，以现代科学视角重新诠释中国色，为观众建立起色彩认知体系。

陈晓卿导演亲自上阵担任《寻色中国》的配音旁白，他希望纪录片聚焦中国传统色在历史中的沉淀与当代焕新，能激发更多人对这一文化瑰宝的关注与热爱。作为曾成功打造多个美食类纪录片IP的创作者，陈晓卿将美食与色彩的文化属性类比，认为二者皆是连接人与世界的感官窗口。《寻色中国》希望用影像语言唤醒大众对传统美学的感知，助力中国文化传播。“这是献给我们眼睛的纪录片，和美食一样是我们对感官世界的探索。我们不是色彩专家，我们是学习者，做完这季之后就就像读完了一本书。”

陈晓卿将自己的团队定位为“故事讲述者”，旨在为色彩研究披上“故事的糖衣”，让观众感知色彩与生活的关联。他强调，纪录片通过沉浸式观看系统、戏剧化表达及审美层面的严谨呈现，既吸引观众眼球，又传递真实的色彩文化内涵。据悉，《寻色中国》从立项之初即规划为三季IP，有望为色彩类纪录片开启全新赛道。

据北京晚报



《蛮好的人生》明天开播

孙俪新剧揭秘保险业

孙俪、董子健成“冤种”师徒？明日，孙俪主演的电视剧《蛮好的人生》即将开播，以两个“失意者”的生活经历为主线，聚焦保险行业的故事。“娘娘”时隔4年再入职场，这次会激起怎样的火花？

《蛮好的人生》中，孙俪饰演的胡曼黎是位职场销冠，然而正值人生巅峰的她却突遭竞争黑手，事业、家庭双双受挫，背后的始作俑者竟是初入行的落魄富二代薛晓舟（董子健 饰）。几番交手后，两人得知真相，化干戈为玉帛，联手勇闯职场，成为亦师亦友的绝佳“开单”搭档。

与以往不同，《蛮好的人生》打破办公室恋情的惯例，孙俪和董子健这对CP不谈恋爱只“搞钱”。这部剧让观众看到真正的职场法则：胡曼黎教会薛晓舟的第一课，是如何在被客户泼咖啡后，淡定地掏出合同说：“您发泄完了的话，我们聊聊保障方案？”

除了两位主演，该剧还聚集胡杏儿、高鑫、陈瑶、徐崴罗、董蕾、胡明、叶青等众多实力派演员，由汪俊执导，费慧君、李晓亮任编剧。

说到保险，人人都不陌生，但保险行业内部的“生存法则”是什么样？《蛮好的人生》则带来真实“揭秘”。

剧中，胡曼黎带着团队抢客户时，会

提前三个月摸清目标客户的生日、爱好甚至宠物名字；为了签下一单养老社区保险，她能在客户家门口从早上六点蹲到深夜。而薛晓舟作为职场菜鸟，第一次谈客

户就被骂到自闭，因为他背熟了所有保险条款，却不知道客户真正想要的是“给女儿留一份保障”。

主创团队突破性地选择保险业作为故事切入点，将创作视野扩展至金融领域的诸多现实困境与机遇，关注养老、医疗等社会民生话题，给观众带来有趣有情有新意的追剧体验。

该剧将上海作为这对“冤种师徒”搞事业的“战场”，把市井烟火气与主角的励志蜕变完美融合，呈现出独具特色的海派风情。观众可以透过屏幕一览生活气息浓厚的弄堂街巷、霓虹跃动的外滩光影等，感受古朴与现代交融碰撞的城市魅力，或将唤起观众挖掘上海文化脉络的热情，带动城市旅游热潮。

而孙俪也是贡献了她多年来“含沪量”最高的一次影视剧演出。预告片中，胡曼黎把沪语玩出了花。谈百万保单时，她能用标准普通话剖析条款；被客户刁难时，秒切上海话怼人：“依当自家是外滩18号VIP啊？”剧中，胡曼黎与薛晓舟在“打怪升级”之路上越战越勇，他们乐观向上的生活态度，将为观众带来暖心的情感治愈力。

据现代快报