

五一假期将至，贵阳旅游订单激增

旅游总体订单量同比增长22%

本报讯 4月18日，记者从携程平台获悉，截至4月16日，五一假期期间，贵阳旅游总体订单量同比增长22%，酒店订单量同比增长44%，机票订单量同比增长69%，入境游订单量同比增长35%。

在客源地方面，成都、重庆、北京、上海、深圳成为贵阳的主要游客来源城市；在出行目的地选择上，贵阳居民倾向于前往重庆、北海、大理、昆明和上海等地。

不仅贵阳，整个贵州省的旅游市场在五一假期也呈现增长态势。截至4月16日，五一假期期间，贵州订单量同比增长15%，酒店订单量同比增长33%，贵州省入境游订单量同比增长9%。

近日，携程发布的《五一旅游出行预测报告》显示，今年全国假期旅游消费呈现“长线爆发、跨境双向升温、县域逆袭”三

大特征。据交通运输部预测，五一期间，全国的日均跨区域人员流动量将超2.7亿人次。携程数据显示，近一周境内酒店搜索热度环比暴涨100%，机票搜索热度飙升80%。

截至当前，贵阳和太原、佛山、伊犁、陵水等远途旅游城市异军突起，跻身酒店热度增速TOP5；北京、上海、成都、杭州、南京、广州、重庆、西安、武汉和青岛等传统热门城市持续领跑国内目的地榜单。

在“去景区化”趋势推动下，旅游目的地形成“传统目的地迭代+新兴网红地崛起”的双轮驱动格局；大理、景德镇、丽江、秦皇岛、伊犁等传统文旅城市保持虹吸效应，安顺和博尔塔拉、忻州、普洱、孝感等新兴旅游目的地的搜索热度同比增幅均超50%。

（贵阳日报融媒体记者 董容语）



每天清晨，在贵阳市南明区花果园延安南路，几十辆旅游大巴满载游客从花果园出发前往全省各大景区。
贵阳日报融媒体记者 徐其飞 摄

贵阳两部门提醒告诫：

规范五一期间文旅市场秩序

本报讯 4月16日，贵阳市市场监督管理局与贵阳市文化和旅游局联合发布《关于2025年五一期间价格行为的提醒告诫函》，从多维度对市场经营行为提出严格规范，严控住宿业价格涨幅，规定同一住宿业经营者客房价格不得超过此前三十日内其同类房间平均客房价格的60%。

提醒告诫函要求各文旅经营者及相关单位严格遵守《中华人民共和国价格法》

《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规，遵循公平、合法和诚实守信的原则开展经营活动。坚决杜绝相互串通、操纵市场价格，以及捏造、散布涨价信息、哄抬价格等扰乱市场秩序的行为。

在落实明码标价制度方面，要求经营者做到价签价目齐全、标价内容真实明确、字迹清晰、货签对位、标识醒目；坚决杜绝在标价之外加价出售商品或收取任何未予

标明的费用。同时，经营者必须严格履行价格承诺，不得运用虚构原价、虚假优惠折价、虚假价格承诺等欺诈手段诱导消费者，在电商平台等渠道预定房间订单生效后，不得单方面毁约，也不得擅自提高已预订房间价格。

全市市场监管部门将持续加大对酒店住宿、餐饮等重点领域的监督检查力度，一旦发现价格违法违规行，立即依法严

肃查处，绝不姑息，并对性质恶劣、影响较大的典型违法案件进行曝光，形成有力震慑，全力维护市场价格秩序。广大消费者若发现价格违法行为，可随时拨打12345或12315热线进行投诉举报，相关部门将迅速响应、及时处理，切实守护消费者合法权益，护航贵阳文旅市场健康发展。

（贵阳日报融媒体记者 杨静）



天河潭景区烟花光影秀（资料图片）

天河潭景区推出多项活动

撼、浪漫与精彩展现得淋漓尽致。

表演中，无人机将组成超燃编队，呈现出“贵阳之爱”“地球光轮”“爱心之门”等令人惊叹的画面。此次活动还将多彩贵州民族文化与文旅体进行了梦幻联动，推出全新主题，让游客沉浸式感受爽爽贵阳的独特魅力。

五一新上线的竹筏漂流项目同样不容错过。该项目从天河潭出发，途经茨凹村、

芦荻村，一键解锁天地间的山水，最终到达车田村往返。

5月1日-5日，天河潭景区还将举行超可爱的卡通巡游，萌趣玩偶在线营业，小朋友们可以和玩偶贴贴合影，画面温馨治愈。此外，还有神秘联动玩偶限时出没，合影机会先到先得，参与游玩还可能获得精美小礼品。

来源：花溪区融媒体中心



爽贵阳APP

下载“爽贵阳” 开启“爽生活”

贵阳贵安城市级智慧民生综合服务平台

