

贵阳马拉松6月15日鸣枪开跑

报名通道今日开启,参赛人数将达3.5万人

本报讯 4月29日,记者从市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,2025多彩贵州马拉松超级联赛(第三站)暨蒙牛·贵阳马拉松将于6月15日鸣枪开跑,此次贵马赛事以“爽爽贵阳,生态领跑”为主题,设置马拉松、半程马拉松、十公里、迷你跑四大项目,赛事总规模达3.5万人,为历史新高。

本次赛道依然以“城市绿肺”为舞台,途经观山湖公园、阅山湖湿地公园、贵阳喀斯特公园、泉湖公园等城市绿肺,林木茂盛、繁花似锦,奔跑在如诗如画的自然画卷中,呼吸着清新的空气,能够让身心得到前所未有的放松和滋养。

赛事以“未来已来”为亮点,将数字人、智能穿戴设备体验等科技元素融入其中。创新推出的AI短视频生成服务,基于人脸识别与轨迹追踪技术,自动剪辑,生成跑者专属微纪录片,并实时推送给参赛选手。跑者既能尽情挥洒汗水、享受奔跑乐趣,又能轻松定格赛道上的飒爽英姿,与亲朋好友即时分享喜悦。

据悉,本届联赛围绕“黄小西吃晚饭”黄金旅游带,构建“5个”分站体系。即:

第一站(2月9日)万峰林马拉松(美)

第二站(5月11日)遵义马拉松(速)

第三站(6月15日)贵阳马拉松(爽)

第四站(7月20日)六盘水马拉松(凉)

总决赛(11月)铜仁梵净山马拉松(炫)

联赛贯穿全年,形成文旅体深度融合,形成贵州特色赛事品牌,形成持续影响力,让跑者感受贵州发展之美,让竞技体育与群众体育共生共赢。

值得一提的是,贵州马拉松2024年共举办24场,赛事总规模超22万人次。今年,我省马拉松迎来爆发式增长,各地向省体育局报送马拉松赛事多达50场,同比增长108%。

除了精彩赛事方面,贵阳将深度推进文旅体融合。一是在贵马期间,筹办“贵阳马拉松”专场路边音乐会,为贵马加油助威,届时,高校百人啦啦操、贵马代表团巡演,少数民族迎宾礼等轮番上阵。二是品味花样美食的盛宴,这里有非遗美食节、长桌宴、咖啡文化节等体验感十足的美食主题活动,在感受非遗文化魅力的同时品尝乡村美食。三是体验户外探险的激情,滑翔伞、桨板探险、露营野炊、石崖探秘、洞穴穿越、喀斯特山地徒步、漂流……在贵阳,你可以和大自然来一次亲密拥抱,感受大自然的清爽自由。四是感受多彩文化的熏陶,大家可以在阳明文化园、龙冈书院、阳明书院等地体悟阳明文化修心问道,也

可以去孔学堂接受传统文化的洗礼,更能在传统村镇参加篝火晚会,观看龙舟赛事等体验不同民族文化的魅力。五是体验网红打卡胜地,打卡多个贵阳网红IP,如观赏日出云海、星空云海、古今同框的绝美落日,打卡黔灵山公园网红小老费等。

作为“奔跑贵阳”城市赛事IP核心项目,本届贵马融合“六爽”特色,以“全年覆盖、全民参与、全域联动”为方向,探索“体育+城市”发展新路径,聚焦赛事品质、全民活力、沉浸体验三大目标,打造国际顶级赛事。

赛事品质上,首次荣膺世界田联精英品牌赛事,对标国际标准升级办赛体系,设中国籍运动员特别奖等激励本土选手,优化赛道平衡体验与城市需求。全民活力激发方面,除基础奖项,增设“市民荣誉奖”,激发群众参与热情。沉浸体验塑造中,精细化运营、人性化服务与立体化安全保障并举,融入贵州特色文化与美食。

同时,构建城市营销、产业聚合、国际交往、数字治理四大创新平台,放大传播声量、创新业态模式、搭建全球桥梁、深化科技应用,全方位打造“夏赛夏训名城”,为体育产业升级与城市品牌塑造注入强劲动能。

(贵阳日报融媒体中心记者 刘云嵩)

第七届“双品网购节”昨日启动

多家电商开展让利消费者活动

本报讯 4月28日,由省商务厅主办的第七届“双品网购节”启动。即日起至5月12日,一码贵州、一码游贵州、淘宝、京东、美团、饿了么等电商平台将设置活动主会场和专区,通过满减、秒杀等形式让利消费者。

活动期间,一码贵州线上商城设置“贵州特产专区”“精品酱酒”“早春黔茶”三大核心专区,其中,习酒等酒类产品参与满减活动,叠加补贴最高享立减400元,春茶专区部分商品有8.8折优惠。一码游贵州平台推出聚焦品牌黔菜和品质黔货的“双品网购节、五一放心Go”专区,为消费者打造集贵州各地特色好物与优质旅游资源于一体的综合性线上购物专区。美团推出“美团神会员吃喝玩乐都能用”“夜夜虾嗨”“美妙五一”“嗨爆五一”“外卖必点榜”等系列促销活动。饿了么在贵阳市开展专属满减活动,消费者可领取双品网购节“满30元减7元”的专属红包,还可享受百家商户会员特价菜。淘宝平台推出“淘宝买菜 春享鲜味”活动,消费者在“春享鲜味”专区购买,可享官方给予的9折优惠立减。百度平台开展“百度吃货节”活动,通过百度站内直播间,联合商家打造爆款9.9元单品。(贵阳日报融媒体中心记者 庭静)

5月1日起,贵州全面进入汛期

预计今年我省呈现“旱涝并存、旱重于涝”特征

本报讯 4月28日,记者从贵州省2025年防汛减灾新闻发布会上获悉,经省防汛抗旱指挥部会商研判,贵州将于5月1日全面进入汛期。面对复杂严峻的防汛抗旱形势,贵州多管齐下,全力做好防汛减灾工作。

据预测,今年汛期我省气象水文形势总

体偏差,降水总量较常年总体偏少,呈现“旱涝并存、旱重于涝”特征,但局部的强降雨极端性明显,山洪地质灾害风险高,防汛抗旱形势复杂严峻。

为有效应对汛期挑战,贵州省及时部署推动,及时分析研判汛期灾害防范形势,全面

安排部署防汛抗旱工作。同时,完善党政共管、逐级包保的防汛抗旱责任体系,调整各级各类防汛责任人8.6万余名,实现水库、山塘、山洪危险区、地灾隐患点全覆盖,进一步扣紧“防、减、救”责任链条。

(贵阳日报融媒体中心记者 刘云嵩)

贵阳住建部门推出 建设项目开工 “一件事”集成服务

本报讯 近日,贵阳市住房和城乡建设局印发《贵阳市建设项目开工“一件事”工作实施细则》,推出建设项目开工“一件事”集成服务。

该服务将建筑工程施工许可(含质量安全监督)、建设工程消防设计审查等高频率事项整合为“一件事”,建立“一窗受理、并联审批、数据共享、限时办结”机制。企业只需通过贵州政务服务网或线下综合窗口一次申报,即可同步完成多项审批,审批时限压缩超50%、跑动次数减少80%,实现“数据多跑路、企业少跑腿”。

针对传统审批中的“重复检查”顽疾,创新实施“联合踏勘”机制。对建筑垃圾处置、污水排放等需现场核查事项,由住建、综合执法等部门组建联合踏勘组,将平均3次的现场核查压缩为1次完成,核查效率提升60%。同步推行的“告知承诺+容缺办理”审批机制,允许企业在主要材料齐全、书面承诺限期补齐的情况下先行办理审批。

此外,通过省市县三级政务服务标准化建设,实现全省范围内“一套指南通办、一个标准审批”。

(贵阳日报融媒体中心记者 王芳)

贵阳低空飞行服务基地投用

位于修文县,功能涵盖试验试飞、飞行培训、空中游览等

本报讯 4月28日,贵阳低空飞行服务基地投用仪式在修文县举行。

该基地占地300余亩,已建成600米飞行跑道、9000平方米综合培训办公大楼、3000平方米组装车间、500平方米低空飞行器展厅等配套设施,功能涵盖试验试飞、维修维护、飞行培训、空中游览、低空研学等。此外,基地计划与高校开展产教融合,培养专业人才;举行无人机足球试验试飞和竞赛活动;组建3000人的飞行作业大队,涉足农业植保、河务巡航等多个行业,拓展低空经济应用领域。

投用仪式现场,贵州银鹰通用航空有限

公司分别与贵州低空协会、云南恒鹏投资有限公司、贵州云图瞰景地理信息技术有限公司、深圳飞马机器人股份有限公司签署合作协议。下一步,贵阳低空飞行服务基地将全力构建覆盖城乡、连通主城的低空物流网、客流网与作业网,深度赋能通勤、物流、载客三大领域;打造低空飞行器研发设计中心、创新制造中心、检测检验中心,通过整合产业链上下游资源,构建集研发设计、整机总装、配套制造、维修检测、试飞检验于一体的完整产业体系,为贵阳贵安低空经济的持续发展提供强大支撑。(贵阳日报融媒体中心记者 顾林晗)



启动仪式上进行的直升机特技表演

沙文文化产业园招商合作公告

为充分整合市场资源,有效盘活工业土地资产,实现互利共赢,贵阳日报传媒集团有限公司所属沙文文化产业园二期项目,现面向全社会进行公开招商合作开发。具体事宜公告如下:

一、项目概况

贵阳日报传媒集团沙文文化产业园二期项目位于贵阳市高新区科创南路551号,土地总面积约5.1万平方米,其中市政道路面积1.25万平方米,高压电路防护面积0.76万平方米,林地面积0.6万平方米,净地面积约2.5万平方米。地块周边规划有轨道S2号线出入口,高速公路出入口,区位优势明显,交通条件便捷,拟建设标准化厂房,为周边黎阳、振华等大中型企业提供配套服务。

二、商业定位

该项目定位为工业园区,面向产品研发、制造企业提供产业基地及配套服务。

三、洽谈联系方式

现对沙文文化产业园二期项目(净地面积约2.5万平方米)公开整体招租或者合作建设标准厂房,凡有意进一步了解项目情况、进行投资合作的单位,可持企业相关资料等洽谈材料进行具体面谈。

联系人:吴先生 13985032718

现场看地联系人:赵先生 18984042664

贵阳日报 传媒集团
GUIYANG DAILY MEDIA GROUP

小十字中山东路报业大厦世纪星光影城

出租

三楼临街旺铺,面积 181.38 平方米;

17、18层面积 1736 平方米;

未来方舟 G6 组团负 4-9 号

临河临街商铺,面积约 846 平方米

联系电话:杨女士 19608515637