



85814985

85871356

中央明确城市更新行动“路线图”

为打造宜居、韧性、智慧城市提供指引

详见5版



夜幕下的青云市集吸引了众多游客

爽贵阳·精彩夜

贵阳力争今年全市夜间消费同比增长8%以上

5月15日,记者从贵阳市商务局获悉,2025年,贵阳市将围绕“爽贵阳·精彩夜”城市品牌,争创国家级及省级旅游休闲街区各1条,省级夜间商圈、步行街及夜间消费集聚区各3个,力争全市夜间消费同比增长8%以上。

品牌定位

围绕“爽爽贵阳”城市品牌定位,以建设具有国际影响力的旅游名城和区域性消费中心城市为引领,贵阳将建立健全夜间经济高质量发展长效机制,加快培育打造一批布局合理、功能完善、业态丰富、管理规范、夜间经济集聚区和夜间消费新场景、新品牌、新名片。

空间布局

贵阳将紧紧围绕夜间经济“都市时尚、黔山秀水、田园乡村”三条轴线、“地标性、区域性、社区性”三级商圈,以及乡村旅游、民俗文化、农旅融合、青春活力等特色亮点,点线面结合、文商教体旅全面融合,加快构建夜间经济高质量发展格局。

文旅赋能

将深挖“五个文化”与非遗元素,为街区注入文化灵魂;聚焦书香城市建设,构建沉浸式夜读环境;在中华路、甲秀楼等等“一河两岸”、重点景区景点,打造品牌灯光秀;聚焦夏季赛事之城建设,发展夜间“体育经济”“赛事经济”;聚焦爱“乐”之城建设,大力发展演艺经济、票根经济,打造以越界影城为代表的影视文旅消费新地标;聚焦生态美食之都打造,持续改造提升夜间美食街区,持续开展“爽味贵阳、舌尖之旅”餐饮品牌和文化推广活动。

基础配套

住宿领域,计划新增20家品牌连锁酒店、26家省级金宿(银宿),培育180家特色民宿。环境整治方面,将围绕各级夜间消费集聚区,开展公厕卫生专项整治,改造提升公厕18座;加强夜间消费集聚区夜间环卫保洁;加强市政路灯、夜景亮化设施的管养维护。交通体系完善上,整合、释放街区周边机关及公共企事业单位资源,制定夜间消费集聚区周边免费停车指南及区域,地铁周末及节假日末班车延长半小时,加开夜间公交线路,规范出租车、网约车运营管理。同时,在龙洞堡国际机场增加境外游客入境通关窗口,建设打造一批国际标识标牌完备、提供多语种导视界面、产品说明等国际化消费场景。

贵阳日报融媒体记者 庭静

2025 民族大联欢歌舞夜明日启幕

详见4版