



贵阳人的“咖啡时间”

贵阳虽不产咖啡豆,却以600多万常住人口、3000+咖啡馆的密度,成为全国咖啡文化最活跃的城市之一。

近日,印尼雅加达更是传来捷报——贵阳咖啡师彭近洋在2025WBrC世界咖啡冲煮大赛中一举夺冠。彭近洋是贵阳本土咖啡品牌乔治队长(Captain George)的主理人,他以“咖啡中的温度”为主题,从产区种植到萃取制作,用一杯咖啡讲述人文情怀与匠心精神。

咖啡世界冠军诞生后,省外咖友蜂拥入筑,慕名“探馆”贵阳咖啡。

6月3日,在文昌路上的乔治队长咖啡馆,由于慕名而来的仰慕者较多,咖啡馆不得不采取限流措施控制进馆人数。在这里,不仅能品尝到彭近洋精心烘焙的冠军豆,更能体验招牌黄油Dirty的丝滑、京都艺伎的茶

咖交融。

除了乔治队长咖啡馆,那些隐藏于贵阳大街小巷的咖啡馆也因此获益,不少小众咖啡馆门前排满了前来贵阳探馆的咖啡爱好者。在省府路堰塘街,一间名为SeekSeeking的咖啡馆门口聚集了来自北京、深圳、杭州、长沙等城市的咖啡爱好者,火热程度超乎想象。

这些年,贵阳的咖啡店逐渐兴起,约上几个朋友去咖啡店小憩已成为贵阳市民的一种休闲方式。

seekseeking咖啡店的常客方静向记者表示,因为大众有需求,所以贵阳才有那么多咖啡店:“另一方面,贵阳咖啡店的优势在于房租压力较小,而且贵阳浓厚的烟火气和人情味能提供很好的社区经商环境,生活与消费自然而然就结合在一起了。”

贵阳屋顶咖啡店主理人徐舟毅提供了另一个视角,她认为贵阳是一座充满年轻活力的城市,易接受新兴事物,贵阳的年轻人是发自内心地去探索世界的未知。屋顶咖啡运营了九年,咖啡的消费人群从只有年轻人拓宽到如今的全年龄段,有的中年消费者甚至会在早上守着咖啡馆开门,喝上一杯咖啡后再去晨练。

据《中国美好生活大调查》2023年的数据显示,“愿意花钱取悦自己”排名前五的城市是哈尔滨、贵阳、深圳、青岛和天津。贵阳人舍得花钱、爱玩是出了名的,爽爽贵阳的宜人气候和慢节奏的生活方式也是孕育咖啡文化的天然土壤,咖啡的都市文化与贵阳烟火气相结合,造就了独特的氛围。

贵阳日报融媒体记者 徐其飞 刘云嵩

