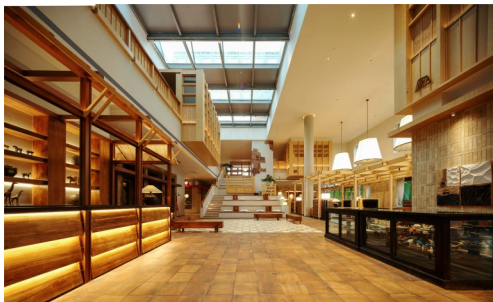


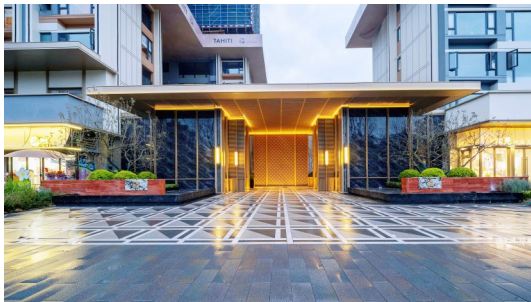
万科·未来溪地售楼部实拍图

建筑即公园 社区即城市

对标一线城市未来社区,万科·未来溪地示范区开放



春溪集实拍图



学湖里组团大门实拍图

对标在广州、上海等一线城市落地实践的未来社区,万科在入驻贵阳的第15个年头,推出跨时代的房地产作品——万科·未来溪地。

万科·未来溪地是响应贵阳2035“山水智城生态爽城”城市规划,立足世界先进城市经验,以活力、人文、生态为底盘,择址花溪新城腹地打造的建面约57万平方米的复合大盘。

这部鸿篇巨制,走出了简单房地产功能的概念。万科以“未来城市理想单元”的大写意笔法,创新地产理念:建筑即公园,社区即城市——把在一线城市成功塑造的生活方式推送到我们身边,让贵阳的后花园——花溪充满全新的既视感、现代感、未来感,给市民带来获得感、幸福感、满足感。

六维属性 护航品牌

万科·未来溪地是花溪新城的一颗璀璨明珠。

花溪新城坐落于花溪老城区南部,这里集行政中心、繁华商业于一体,高楼大厦耸立,道路宽阔,绿化率高,为业主打造了一个现代化城区。

放眼望去,万科·未来溪地坐拥花溪新城10余年的建设红利,六维属性护航品牌价值——

立体交通:“双轴三纵”路网骨架。以明珠大道、孟溪路双横轴,甲秀南路、田园路、清溪路三纵动脉构建,短途轨道交通包括距离约500米的轨道交通3号线明珠大道站和距离约800米的环城快铁花溪南站;结合22条公交线路保障日常出行内通外达。

都会商业:约800米半径内吃喝玩乐购一应俱全,构成“近距离消费矩阵”。项目对面就是明珠里购物中心(拥有海底捞、星巴克、永辉超市、卢米埃影城等商业),形成“社区级消费圈”。

教育培养:项目自配两所合计18班的幼儿园,并规划一块教育用地,用于引进优质公立中小学。

生态宜居:约1.5公里半径内可达花溪湖生态公园(建设中)、花溪体育公园(建设中)。

政务中枢:约800米半径内12大行政机构环伺(含区政府、法院、政务服务中心),形成便捷政务办事圈。

健康守护:4所综合医院形成梯度医疗网,距离约1公里的贵阳西南医院、约2.5公里的花溪中医院、约4公里的贵州省职工医院,完成5公里范围内的医疗圈保障。

三感社区 畅想未来

万科·未来溪地以满足社区全维生活需求为出发点,打造功能优、环境美、生活便利的理想家园,赋予市民真切的三感体验——

获得感、幸福感、安全感。

万科·未来溪地是以花溪灵山秀水为底稿,畅想未来生活为蓝本倾情奉献的作品。

此前,万科在国内已有两部“未来社区”的作品——广州理想花地、上海理想之地。这两处地产呈现的“未来城市理想单元”是综合住区的代表,把生产、生活、生态集于一体,是万科团队走访研究全球50个城市先进社区得出的开发经验。

万科·未来溪地正是万科突出重围的贵阳实践,也是履行企业社会责任的担当。

从过去的钢筋水泥建筑,到现在蕴含温度的作品,万科·未来溪地从本质上而言体现出一种精神,是以用户思维为核心,基于无数案例及调研为样本,去反复推敲、做出超越标准化范畴之外的产品。

万科·未来溪地以“未来社区”为产品理念,是贵阳万科入黔15年的战略级定制作品,结合贵阳“三感社区”的设计手法进行打造,项目总建筑面积约57万平方米,分为7个组团进行开发。

建筑即公园 社区即城市

未来,房地产企业实现高质量发展的核心在于为市民提供好房子、好社区、好服务。

这句诺言落地在万科·未来溪地项目上,具体呈现在以下几个方面——



万科·未来溪地实拍图

内部规划打造:运用“立体的山水林城”“流动的魅力十字”两大概念构建社区底盘,以“活力”“人文”“生态”三大价值主旨实现贵阳2035对于“三感社区”的九大场景升级,构建属于未来社区的高密度混合业态场景。

活力:社区即城市。将项目分成7大组团,形成多个社区内的十字路口,以街区、生态绿轴、配套盒子复合型的整体规划,构建烟火里的十字街区,通过非标的商业立面配合主力商家引进营造大盘的烟火气息。属于项目大盘的浓度活力中心,配置了本身的商业烟火十字街区,还串联项目小镇中心:三场一馆空间,即春溪集——社区活动集合中心、食趣集——邻里生活中心、漾动馆——运动健康中心、一场——将结合中央景观开展社区活动。同时,在首开的学府里组团还配置了四个盒子的主题空间场景:礼仪盒子——接待会客空间、欢聚盒子——定制聚会空间、童盒子——童玩娱乐空间、健身盒子——多维健身空间。

人文:社区即校园。打造知识友好型社区,对外链接优良高校资源,对内营造教育成长链条。义务教育方面,配置2所幼儿园,一所12班、一所6班,同时配置九年一贯制公立学校。幼儿、青年等群体学习方面,链接省市级资源、高校资源、商家,在春溪集打造多元化的学习场域,二楼包含亲子绘本学习互动空间、共享图书馆、青年自习室,还在三楼建立邻里剧场,不定期开展名师讲堂、学术交流、脱口秀、小业主个人音乐会等活动;在中央公园建立亲子植物认知园、开展浅水湾探险等;首开组团学府里还构建了植物迷宫童玩乐园。社群研学方面,打造万友社,链接大学城的教育资源及知识友好型商家资源打造乐学社群组织,助力各年龄层业主实现在玩中学、学中乐、有所得。

生态:社区即公园。依托

花溪的生态底色,将公园融入社区日常,呼应花溪百园之区的规划,营造都市之中的公园住区。以“2+N”生态体系实现“共享大花园+私享小花园”,包含8000平方米的中央景观带——拾光公园、1.3万平方米的自然生态滨湖区。同时,每个组团内部打造私享小花园,关注业主居住的沉浸式体验和仪式感,以及空间和植物的互动感。

公区风格:黑金美学风格。通过鎏金光彩和摩登表情彰显项目的高级感、尊崇感。

未来生活 就在身边

6月21日,万科·未来溪地实景示范区向市民开放。

这部作品向市民展现了万科在未来的房地产企业中实现高质量发展的核心,也表明万科沿着这个方向,在未来将聚焦综合住区开发、物业服务 and 租赁公寓三大优势主业,让物业走上可持续发展轨道,打造在房地产新发展阶段继续领先领跑的恢宏局面。

回顾万科近年来深耕贵阳持续拿地的历程——

2022年获取云翠隐秀地块、2023年获取都会印象地块,均契合业主的生活需求,凭借定制型品质住区的打造,双项目获得市场的一致认可,都会印象更是创造了首开当日销售超百套的业绩。2024年获取的云岩区小湾河项目也更加彰显了万科深耕贵阳的决心与定制化开发的决心。

在贵阳地产的纵横捭阖中,万科·未来溪地以“未来城市理想单元”的篇章,让一个小区集齐住宅、市集、商店、办公、运动馆、幼儿园、养老和政务服务;开辟的中轴街区和空中连桥,把配套串联起来,让它们穿插镶嵌在空间里方便触达,也和周边共享。

如此,人们在步行10至15分钟范围内,就能享受80%以上的城市服务。

未来生活,就在身边。万科·未来溪地给出了答案。

贵阳日报融媒体中心记者