

6月22日,第二十七届上海国际电影节(以下简称“上影节”)大幕落下。自6月13日开启,为期10天的年度光影盛会让全球影人和海内外影迷真切感受到:在上海,每一帧都是生活,电影,让这座“电影之城”散发璀璨迷人的光泽。

专业平台: 给全球影人“最大满足感”

“我心中的《天堂电影院》,就像在这里感受到的氛围。”6月20日晚,在上海影城举办的电影学堂上,该片导演、本届电影节金爵奖主竞赛单元评委会主席——意大利导演、编剧朱塞佩·托纳多雷和影迷分享自己的感受。

因工作档期屡屡错过上影节的他,此次决定“无论如何都要来认识和接触一下这座美丽的城市”。这些天,他享受着和全世界同行一起工作的“最大满足感”,正如他在金爵盛典上的致辞中所说:“作为电影人,能在如此梦幻的氛围中享受电影并从中学习是令人荣幸的。能和所有同仁共同交流观点,这传递出的是和平与共存的信号。”

创办于1993年的上影节是中国唯一的国际A类电影节。恰逢世界电影诞生130周年,中国电影诞生120周年,今年的金爵奖从征片开始,到评委会的组成、参赛片展映,金爵盛典和颁奖典礼的红毯仪式,无不体现其美誉度持续攀升、影响力稳步扩大。

本届上影节金爵奖评选分为主竞赛、亚洲新人、纪录片、动画片和短片5个单元。金爵奖评选和国际影片全球征片收到来自119个国家和地区的3900余部影片报名。经过遴选,来自28个国家和地区的49部参赛作品进入五大单元的评选,绝大部分为世界首映。

本届报名参赛的全球作品中,拉美影片表现突出。阿根廷、智利和西班牙联合制片的《越境重生》受到不少关注。巴西影片《风暴》历时15年拍摄完成,制片人埃利亚妮·费雷拉和导演弗蕾维亚·卡斯特罗带着这部作品来到上海,收获了观众的共鸣。制片人乔安娜说:“我们

的故事反映的不仅是巴西的现实,也希望去传递更多女性的声音。”

吉尔吉斯斯坦导演阿克坦·阿布德卡雷科夫在新作《黑,红,黄》中,将镜头对准吉尔吉斯斯坦历史悠久的地毯编织艺术,用黑、红、黄三色交织的地毯,讲述了一段极具力量的情感故事。影片形式新颖,很多观众评价“被深深打动”。有趣的是,尽管他已是著名导演,仍说此次“参赛”很忐忑。

新人扶持力度大,也令上影节备受业界关注和推崇。导演文牧野感慨:“在上影节,不是想着它能给予什么,而是来了能学到什么,这里教会了我们很多东西。”由他和几位制片人、编剧共同担任年度推荐人的电影项目创投,今年共征集到534个有效项目申报,相比去年增长了39%。175家来自国内外的制作、投资、发行公司参加活动,共完成636场项目洽谈会议。制片人叶婷感叹:“上海不仅是中国电影的发祥地,还是电影之城,也是电影人圆梦的地方。”

行业风向: 在这里观察趋势促成合作

本届金爵电影论坛上,业界大咖聊得最多的是短视频和传统电影长片之间的关系。“我们必须客观认识到,电影作为一种娱乐产品、文化产品,现在影响力和市场需求有所下降的事实。”光线传媒董事长王长田坦言:“我们现在出品的一些电影,和其他娱乐形式相比没有竞争力。”导演文晏谈到上影节的展映时表示:“不管是国内还是国外的经典影片,都被一抢而空,说明年轻人愿意看这些故事。”李少红、董润年、陈茂贤等导演都表示,电影人“应该站在观众中间”创作。

在金爵奖动画片评委见面会上,一

把光影融入生活

第二十七届上海国际电影节闭幕

个关于《哪吒之魔童闹海》的媒体提问引发热议。由爱尔兰导演、编剧、制片人诺拉·托梅担任主席,日本导演、制片人、动画师山村浩二和中国导演赵霁组成的金爵奖动画片评委会认为,这部作品的出现,对于电影工业的发展、电影创作方向的探索,都有积极意义。电影人黄建新说:“业内很容易陷入以真人电影为准则的‘环’里,其实今年上半年动画电影在整个产业中的收入占比超过了真人电影。观众尤其是年轻人,愿意为想象力买单。”

近年来,上影节还在持续拓宽电影交流合作的渠道。随着塞尔维亚国际电影和音乐节、委内瑞拉国家电影基金会的加入,成立于2018年的“一带一路”电影节联盟已从成立之初的29个国家的31个机构,发展为50个国家的57个机构。今年“一带一路”电影周展映单元,精选了来自共建“一带一路”国家的15部类型多元的影片。同时,联盟的全年巡展机制将让更多的优秀中国影片“出海”展映。

在上影节的其他板块,“合作”同样成为高频词。亚洲新人单元的越南评委范天安尽管是“首次来到上影节”,但从小看中国影视剧的他,对中国“非常亲切熟悉”,他期待“能和中国的创作者有更多交流,将来有更多合作空间”。

影迷节日: 跟着电影深入城市生活

上影节历来是影迷的节日。每一届上影节展映影片的映前导赏和映后见面会,都会吸引大量影迷和观众参与。专业而热情的影迷,让这座“电影之城”成为独具魅力的磁场。

“一接到入围消息就第一时间订票

来上海”的葡萄牙导演安东尼奥·费雷拉,他的第五部长片作品《被记住事物的气味》在上影节放映结束时,现场不少观众落泪。有意思的是,该片主演何塞·马丁斯当时就坐在观众席中,特别安慰了身旁一位哭泣的观众。观众在小红书上详细描述了这段“上影节奇遇”。安东尼奥·费雷拉得知后幽默地表示:“把观众看哭,这让我很高兴,因为这意味着我们想要传达的信息观众接收到了。”

“上影节片单”一直备受影迷追捧。本届电影节在上海43家展映影院放映来自71个国家和地区的400多部影片,共1500场。今年的展映既回溯经典大师作品,又紧跟当代电影潮流,既挖掘多元题材,又展现新锐导演创作活力,在技术与美学层面也有不少突破。

2025年是“中国电影消费年”。今年上影节也联动社会力量,让一张小小的票根发挥重要文化节展的品牌“涟漪效应”。

看电影,联动游古镇、逛市集、看展览。在上海展览中心的国际影视市场、浦东比斯特购物村广场,都设置了生活市集,嘉定影剧院举办“非遗市集”,推出徐行草编工艺品、嘉定竹刻书签、非遗技艺体验包等非遗文创。曹杨影城的“仰望”手绘电影海报展,致敬“以画笔雕刻时光、传递电影之美的匠心时代”,大光明影院的“中国电影120周年暨鄂达克密码特展”,追溯电影与城市的百年渊源……

截至6月21日,本届上影节迎来了全球70个国家和地区的4500名注册嘉宾,233家媒体的1226位记者参与报道,影展观影人次近50万。初步估计,本届电影节给包括交通、住宿、餐饮、旅游和零售等其他行业带来的经济效益达49.97亿元。

据光明日报

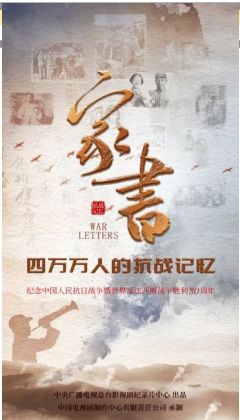


《“字”从遇见你(第三季)》

6月13日至6月27日,每晚19:50,《“字”从遇见你(第三季)》的建筑篇、纺织篇、动物篇共15集登陆CCTV-9,央视网、央视网同步播出。本片每集聚焦一个汉字,结合动画、实拍、专家解读,生动拆解汉字演变,串联历史典故和生活智慧,引领观众感受中国优秀传统文化。

《中国微名片·世界遗产》

《中国微名片·世界遗产(第三季)》暑期即将上新。本节目是我们对于世界遗产的缩微表达。5分钟的体量,给您快捷游览遗产地的体验,更留足了观看者的遐想余地,一张“微名片”,带您“云”游



《无名的功勋》

纪录片《无名的功勋》以党的隐蔽战线在抗日战争中发挥的重要作用为主线,首次系统梳理与深度呈现党的隐蔽战线在促成抗日民族统一战线、对日作战、瓦解傀儡政权、打退国民党顽固派反共高潮、保卫抗日根据地等历史事件中的幕后故事和重要作用。

《家书——四万万人的抗战记忆》

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,纪录片《家书——四万万人的抗战记忆》以一封封家书为载体,生动呈现伟大的抗战精神。

央视暑期片单发布

8部CCTV-9 纪录片陪你度夏

2025CMG暑期视听嘉年华日前在北京举行,超70部诚意满满的精品力作重磅发布。本期为大家推荐8部精彩的纪录片。

《极致新疆》

纪录片《极致新疆》拟针对新疆不同区域特色,通过极致影像和故事化讲述,凸显新疆大地的壮美与神奇;借助丰富多彩的地貌和文化,展示多民族和谐共生、共同繁荣的美好家园,铸牢中华民族共同体意识;用风景与人文的相互辉映,传达人与自然和谐共生的理念,展现生态建设的显著成果。

《国宝“出道”夜(第二季)》

纪录片《国宝“出道”夜(第二季)》是一档模拟出道情境的竞技类创新考古节目,文物化身出道选手,以第一人称视角站上虚拟舞台,用技艺、造型、故事与文化内涵全力展现自身魅力,争取“成团”

机会。

《古代时间简史》

纪录片《古代时间简史》揭开中国古代天文学和历法中的奥秘,展现中国智慧在人类计时史中极其重要而又独特的贡献。

《不如去看一棵树》

纪录片《不如去看一棵树》全景式呈现与古树相关的生态系统、地理风貌和人文历史,以新鲜感年轻化的语态表达,穿梭于过去和当下,串联起微观和宏观,讲述一棵古树所见证的山河巨变以及人和自然和谐共生的故事。

据央视