

民航局回应有关充电宝热点问题

为何发布紧急通知？

充电宝起火冒烟事件频发，严重威胁航空安全

日前，中国民航局发布紧急通知，自6月28日起，禁止旅客携带没有3C标识、3C标识不清晰、被召回型号或批次的充电宝乘坐境内航班。

为何发布这项紧急通知？如何防止被拦截下来的不合规充电宝流入二级市场？针对舆论关注的热点问题，记者采访了中国民航局有关部门负责人。

中国民航局有关部门负责人表示，发布这项紧急通知有多方面考虑：一是今年以来，全球民航发生多起由旅客携带充电宝引发的不安全事件。1月28日，一架釜山航空的飞机由于旅客行李中的充电宝引发火灾事故，致使飞机行李架烧穿，机体严重受损。3月20日，香港航空一架杭州飞往香港的飞机，行李架中的充电宝燃烧导致行李架起火，后航班备降至福州长乐机场。截至目前，2025年中国民航已发生15起旅客充电宝起火冒烟的事件，给航空安全和旅客生命财产安全造成了严重威胁。

二是充电宝中含有的锂电池具有固有的危险性。锂电池一旦受到外部因素干扰，如高温、挤压、碰撞等，极易引发内部短路，进而产生大量热量。当热量积累到一定程度，可能引发电池的热失控，导致起火、爆炸，且过程具有起火快、威力大、扑灭难等特点。

三是电池产品质量参差不齐。近期，国家市场监督管理总局通报移动电源质量国家监督抽查情况，在抽查的149批次移动电源中发现有65批次产品不合格，不合格率占比达43.6%。目前，市场上充电宝的生产厂家众多，一些假冒伪劣的充电宝内部电池的电解液质量差、隔膜性能不佳，容易出现漏液、短路等问题。有的充电宝在设计过程中未充分考虑安全保护措施，缺乏有效的过充、过放、短路保护功能，在使用时存在较大安全隐患。如果这些质量不过关的

充电宝被携带上飞机，将极大增加航空运输安全风险。

据介绍，通知的发布是按照《中华人民共和国民用航空安全保卫条例》和国际民航组织《危险物品安全航空运输技术细则》要求，根据市场监管部门的强制认证管理范围，明确有质量缺陷的锂电池产品不可以进行航空运输，体现了民航业对安全隐患“零容忍”的态度。

为何没设置“缓冲期”？

被召回批次与没有3C标识的充电宝均可能有安全问题，统一管控有利于降低安全风险

近期，有多家充电宝品牌因电芯安全隐患召回多个批次产品，也有不少旅客在乘机时因为携带的充电宝不合规或没有3C标识而被机场拦截。

为何民航部门发布的紧急通知没有设置分步管控的“缓冲期”，比如先禁止被召回批次的充电宝，再禁止未被召回但没有3C标识的充电宝？

中国民航局有关部门负责人解释，目前，国家市场监督管理总局已对存在质量问题的充电宝采取撤销或暂停3C认证等监管措施，而充电宝召回工作需要一定时间过程，在此期间，存在安全隐患的产品一旦进入航空运输环节，将对航空器、旅客及客舱安全构成严重威胁。

据了解，未获得3C认证标识和被召回的充电宝产品因未经过相关质量检测认证，在电池稳定性、电路保护等关键性能上无法达到安全标准，

在航空运输过程中极易因电池内部缺陷、旅客不当使用或飞行环境变化（如气压波动、颠簸等）导致异常发热、冒烟甚至起火等安全事故。

出于航空安全风险管控的紧迫性，经综合评估执行可行性及运输风险的严重性，最大限度降低航空运输中的充电宝带来的安全隐患，中国民航局发布了此通知。

如何处理被拦下的充电宝？

机场将对旅客自弃和超过暂存期限的充电宝作统一销毁或回收处理，防止被私自处理后回流市场

不少人关心，被机场拦截下来的不合规充电宝会如何处置？会不会回流到市场上？

中国民航局有关部门负责人表示，机场将设置旅客充电宝自弃、暂存区域以及寄递服务。在安检环节因不合规被拦截的充电宝，会根据旅客的选择采取相应措施。机场与航空公司将制定相关程序和流程，为旅客自弃、暂存提供清晰的指引及便利操作。

据悉，机场将对超过暂存期限的充电宝和旅客自弃的充电宝一同作合理处置，如统一销毁或与相关电池回收企业签订协议，报废处理后进行资源回收。充电宝在暂存、转移、回收等环节，将做好相应记录，确保其流向可追溯，防止被私自处理后回流市场。

据人民日报

6月26日晚，小米首款AI眼镜正式发布登上热搜，成为网络热议话题。其实自去年起，AI眼镜便成为科技巨头、AR及VR厂商和新兴品牌角逐的焦点。业内认为，小米的入局让AI眼镜有机会从极客尝鲜走向大众消费，为这场激烈的竞争注入了一剂强心针。

国产智能眼镜从跟进到突围

国内厂商在智能眼镜领域跟进中突围。2023年9月，美国科技公司Meta与太阳镜品牌雷朋(Ray-Ban)合作推出的AI智能眼镜Ray-Ban Meta，一经面世就成为爆款单品。2023年11月30日，国内的魅族紧随其后推出AR智能眼镜品牌MYVU，以43g的重量成为全球量产最轻的AR眼镜；MYVU探索版则凭借71g的重量，成为当时全球量产最轻的双目全彩AR眼镜。此后，华为在2024年发布Vision Glass 2，搭载了HarmonyOS 4操作系统，接入华为盘古AI大模型，用户可通过敲击镜腿唤醒智能助手，实现全天候智慧体验，支持智能播报天气、航班、日程、打车等信息。

国内的新锐品牌雷鸟创新同样表现突出。2025年1月，雷鸟V3 AI拍摄眼镜面世。这款产品配备1200万像素索尼IMX681传感器和16mm超广角镜头，支持4K照片拍摄和多种视频录制格式，用户可通过第一视角随时记录身边精彩瞬间。在AI方面，产品与阿里通义达成独家深度合作，打造业内首个面向智能眼镜的AI大模型，AI平均响应速度仅为1.3秒，远超同类产品。

刚刚发布的小米AI眼镜配备1200万像素主摄，

支持第一人称视角拍摄。眼镜内置超级小爱，提供图文识别、物体识别、植物动物识别和翻译能力。相对于同类产品，小米AI眼镜有两大特点，其一是通过差异化的芯片方案来增强眼镜续航；复杂的场景如拍摄由主芯片实现，简单的场景如听音乐和文字问答，则调用副芯片，从而降低功耗，大幅延长了眼镜使用时间。其二是推出了电致变色版本，用户可以通过简单手势调整镜片颜色，让眼镜变身时尚单品。

AR显示功能再度升级

今年5月27日，雷鸟创新推出了全彩AI+AR眼镜雷鸟X3 Pro，该产品搭载全彩Micro-LED光引擎，并与应用材料公司联合研发纳米光刻蚀RayNeo光波导，实现43英寸全彩3D空中透明屏显示效果。其还首次实现了Apple Watch手表控制，并支持镜腿五维导航、语音、手机联动等多种交互方式融合，大幅提升交互效率。

近日，国内科技公司Rokid与蓝思科技联合开发的AI+AR眼镜Rokid Glasses正式下产线。该款眼镜外观接近于普通眼镜，却拥有前沿AR显示功能，并且全面接入AI大模型，集成了通义千问、DeepSeek、豆包、智谱清言、纳米搜索等多个大模型，支持智能提词、实时翻译、AI识物、AI问答、导航及消息提醒，还支持随手拍照查看、声纹支付等多种

功能。其中，内置支付宝的“看一下支付”功能，使得用户可在忙碌或不便操作手机时直接在眼镜内支付。

频频上新因看好前景

国外智能眼镜厂商也频频“上新”。科技公司Meta于今年6月21日宣布与运动眼镜品牌Oakley达成合作，推出全新系列AR眼镜(不带显示)Oakley Meta HSTN，该产品配备免提高清摄像头、开放式耳机扬声器、防水功能，并集成Meta AI技术，将于7月11日开启预售。后续，Meta或于今年下半年推出单目显示的AR眼镜。

而在Google 2025 I/O开发者大会上，Google宣布与中国AR科技公司XREAL深度合作，联合发布新一代AR眼镜——Project Aura，这是全球首款搭载安卓XR平台的AR眼镜，预计搭载Gemini AI助手，具备精准理解用户意图、翻译、物体识别、导航等AI功能。

市场研究机构也对AI眼镜市场的发展前景十分看好。国际数据公司(IDC)预测，2025年全球智能眼镜市场出货量为1280万台，同比增长26%，其中中国智能眼镜市场出货量将达到275万台，同比增长107%。研究机构Wellsenn XR预测，AI眼镜年销量将在未来十年内突破5500万副，2035年更将达到14亿副的惊人规模。

陈斯

智能穿戴开新篇 国产AI眼镜爆发

