

“十四五”以来,桥旅、路旅、航旅同向发力

贵州交旅融合发展成效显著

本报讯 7月15日,记者从贵州省交旅融合发展情况新闻发布会获悉,“十四五”以来,贵州加快构建“快进”旅游综合交通基础设施体系,交通运输事业实现翻天覆地大变化。5A级景区实现高速公路全覆盖,在世界最高桥排行榜中包揽前三甲席位,即将实现“市市通高铁”等。

据统计,截至目前,贵州公路总里程突破22万公里;铁路里程4256公里,其中高速铁路1808公里;航道里程3954公里,“北入长江、南下珠江”大通道加快打通;民用航空机场形成“一枢十支”格局,实现9个市(州)全覆盖,是全国两个“市市有机场”的省份之一;累计建成3万多座桥梁,已建和在建的桥梁连起来超过5400公里。世界第一高桥——六安高速公路在建花江峡谷大桥、世界第二高桥——杭瑞高速公路北盘江大桥、世界第三高桥——在建安盘高速公路天门特大桥,均坐落在贵州。贵州在世界最高桥排行榜中包揽前三甲席位,在世界高桥百强榜单中,以占据近半席位的绝对优势领跑全球桥梁建设,“桥见贵州”已成为响当当的品牌。

桥旅、路旅、航旅同向发力,交旅融合发展成效显著。近年来,贵州强力推进交通运输与旅游融合发展,全省3A级及以上景区通三级及以上公路占比达72%,4A级及以上景区通三级及以上公路占比达81%。“桥旅融合”引领山地旅游新范式,贵州桥旅融合项目充分考虑地域特征,以地方(民族)文化为内核,以桥梁景观为延伸,以环境景观为烘托,注重与环境和谐共生。围绕世界级桥梁打造世界级旅游标识,打造了坝陵河大桥、平塘大桥和花江峡谷大桥等桥旅融合项目,丰富拓展极限运动、科普研学、观光旅游、休闲度假等旅游业态。

“路旅联动”促进沿线产业新发展。



两图为游客在平塘“天空之桥”观光服务区参观、拍照

结合世界自然遗产地、少数民族村寨、喀斯特地貌等自然、人文资源禀赋,因地制宜打造铜仁梵净山世界自然遗产地旅游风景道和一批精品旅游线路等。采取“交通+旅游+产业”的模式,打造集旅游发展、产业带动、乡村振兴为一体的旅游公路。围绕“黄小西吃晚饭”“村超”“村BA”等重点旅游资源,加快“多彩贵州1号旅游公路”试点路段建设,年内再打造1000公里美丽农村路。

“运游融合”打造运输服务新体验。打造“小车小团”运游融合品牌,实现“大小交通无缝衔接”。2024年至今年6月,全省完成小车小团旅游包车订单11万单,目前已有小车小团车辆2500余辆,其中今年以来新增400辆。依托“一枢十支”机场布局,创新推出“支支串飞”旅游模式,实现游客快速便捷地穿梭于多个旅游目的地。2024年,推出“干支联动·支支串飞”航线组合10条,累计开行景区直通车线路207条。

“数智交旅”培育融合发展新引擎。打造贵州省交通旅游服务大数据综合应用平台,实现交通运政数据与旅游车辆、景区等数据共享,在大数据、交通、旅游等产业融合发展方面走在全国前列。通过大数据平台汇聚全省旅行社、旅游客运企业、重点景区、购物店、旅游客运车辆、驾驶员等信息,解决了从旅行社下单、合同签订、包车牌申请及打印一站式管理等问题。

下一步,贵州将继续按照打造世界级旅游目的地的决策部署,推动交通运输与旅游产业化协同发展,不断优化交通网络布局,完善交通配套设施,丰富交通旅游产品供给,为贵州打造世界级旅游目的地提供坚实的交通保障。

(贵阳日报融媒体记者 张薇)

贵州将打造贵阳—贵安“集散地+避暑度假”旅游功能区

本报讯 记者从贵州省交旅融合发展情况新闻发布会上获悉,贵州为全力打造世界级旅游目的地,编制了《贵州省交通运输与旅游融合发展规划》(以下简称《规划》),其中包括打造贵阳—贵安“集散地+避暑度假”旅游功能区,增强其核心枢纽的引领作用,辐射带动黔中城市群其他区域旅游联动发展。

根据《规划》,贵州将聚焦高标准建设交旅融合设施网络。规划形成“一核引领、三带协同、多网联动”的发展布局,进一步加强省内景区联动,服务支撑打造世界级旅游目的

地。一核引领,即以贵阳北站、龙洞堡国际机场、贵安高铁站等综合交通枢纽为依托,打造贵阳—贵安“集散地+避暑度假”旅游功能区。三带协同,即依托粤港澳—成渝主轴、沪昆走廊、西部陆海新通道走廊,有效衔接“黄小西吃晚饭”等重点旅游景区,打造横贯东西、纵贯南北的旅游大走廊。多网联动,即依托以主干网、干线网、基础网和枢纽构建干支衔接慢游网,提升重点景区“最后一公里”服务能力。

聚焦高水平提供交旅融合运输服务。加

密“一场三站”到重点景区的旅游直通车,实现多种运输方式之间的无缝衔接。全面推广“小车小团”,深化“互联网+”运游融合发展。强化“支支串飞”接驳运输保障,健全交通与旅游信息共享机制,合理引导、调度和调剂节假日客流高峰等。

聚焦高品质打造交旅融合产品体系。聚焦“交通+旅游”跨界融合,着力培育三大品牌IP。一是打造桥旅融合标杆,依托世界级桥梁资源打造世界级旅游标识,打造花江峡谷大桥(世界第一高桥)、坝陵河大桥、平塘大

桥等具有较高知名度和品牌影响力桥旅融合项目。二是打造运游融合标杆,强化空地对接,打造“支支串飞”航旅融合旅游产品,推广“小车小团”服务品牌,实现“大小交通”无缝衔接。三是构筑“最美多彩贵州之旅”的路旅融合体系,实施旅游公路联网工程,策划包装推出“红色记忆”“酒河茶海”“贵阳环线”等10条魅力主题旅游风景道。

(贵阳日报融媒体记者 张薇)

贵州发布

贵州在建世界第一高桥花江峡谷大桥计划9月底通车



工人在桥上作业

本报讯 来自贵州省交旅融合发展情况新闻发布会上的消息,在建的世界第一高桥——六安高速公路花江峡谷大桥,截至目前工程总体进度达98.2%,计划于今年9月底正式通车运营。

花江峡谷大桥,以“横竖都是世界第一(桥高和山区桥梁主跨)”的大IP,推动桥梁与文旅体相结合。由于桥梁所在区域的三叠纪地质历史资源,将以“桥遇三叠纪,云渡古海洋”为主题打造该桥旅融合项目,展示中国桥旅融合新标杆。大桥还将打造成为国内首个集“桥梁观光+桥梁运动体验+旅游服务”为一体的桥旅融合综合体,联动黄果树、龙宫、双乳峰

和三岔河景区,形成一小时旅游圈,助力贵州建设“世界级旅游目的地”。其中207米高的观光电梯,建成后将为游客提供独特的观光体验。

目前,贵州正通过四大举措,实现桥旅融合进一步发展:联合省文旅厅共同印发《贵州省桥旅融合项目质量等级划分与评定(试行)》标准,建立桥旅融合项目设计原则和建设标准;为充分利用贵州世界级大桥的知名度,联合属地政府共同编制桥旅融合发展规划,比如花江峡谷大桥编制了《花江峡谷大桥桥旅融合旅游区总体规划》,按照“桥上做吸引力,桥下做生产力”的思路,把花江峡谷

大桥及周边50余平方公里纳入规划范围统筹打造旅游景区;在大桥设计阶段充分考虑后期桥旅融合的需求,从结构上进行了计算,预留旅游设施的预埋件,为桥旅融合发展预留充分条件;围绕“资源、客源、服务”三大要素,推进“桥梁+产业”融合发展,早在花江峡谷大桥开工之初就开始编制《花江峡谷大桥桥旅融合中心景区经营规划》《花江峡谷大桥酷玩空中公园策划方案》《招商引资项目资产包策划》《花江峡谷大桥桥旅融合项目品牌战略》4个顶层方案,使大桥及服务区的定位、业态更加合理。

(贵阳日报融媒体记者 张薇)