



《罗小黑战记2》海报

《罗小黑战记2》上映6天票房超1.5亿元

这只“小黑猫” 靠啥收获高口碑？

7月18日上映的国产动画电影《罗小黑战记2》，凭借高口碑和不错的票房，成为今年暑期档的一匹“小黑马”。

诞生于2011年的动画IP《罗小黑战记》，十多年来积累了不少粉丝，其治愈系手绘画风、又萌又燃的世界观，吸引许多年轻观众从早期的网络动画一路追至大银幕，对这只“小黑猫”感情颇深。2019年，《罗小黑战记》首次推出电影版，收获3.1亿元人民币票房和豆瓣8.0分的高口碑。时隔6年，《罗小黑战记2》8.6分的评分甚至超过《哪吒之魔童闹海》（8.5分），成为今年口碑最好的国产动画电影。

《罗小黑战记2》延续了第一部的角色设定和世界观，讲述流石会馆突遭袭击，这场危机打破了小黑和师父的安宁日子，面对谁是真凶等种种谜团，两人开启冒险……119分钟的电影中出现大量动作场景，虽是二维手绘动画，但在场景构建和打斗设计上备受好评，观影效果不输CG电脑动画和真人电影，且有亭台楼阁、火锅等丰富的东方元素融入其中。据该片制片人从芳冰透露，《罗小黑战记2》坚守二维画风，手绘原画从第一部的7万张扩展至20万张，主创团队严格采用每秒24帧的标准来保证动作流畅度，其中仅一场飞机打斗戏的制作周期就长达一年。

影片在延续罗小黑视角的同时，还加入新角色，涉及的“人类和妖精共存”话题颇有深意。片中呼吁世界和平的主旨，符合主角成长的表述方式，配合整体清新的画风、时而软萌的互动，适合暑期档观看。不少“小黑粉”后感慨，“6年过去了，‘小黑’肉眼可见地成长了”；还有不少人评论“最帅的还是师姐鹿野”，对这个外冷内热的角色很是喜爱。不过，也有部分观众认为动作戏之外的剧情无聊、两条线索处理得干瘪，且“师姐的回忆”过多，显得有些抢戏。

《哪吒之魔童闹海》（《哪吒2》）在年初“一步登天”，今年的动画电影市场尤其是国产动画格外引人关注。然而继春节档的《哪吒2》和

《熊出没：重启未来》之后，再无爆款动画作品，截至7月23日，年度票房第三的动画电影还是6月27日上映的日本经典IP《名侦探柯南：独眼的残像》（3.76亿元人民币）。5月30日上映的国产动画《时间之子》以1.89亿元的票房超过预期，其原创剧情和人物值得肯定；7月12日上映的《聊斋：兰若寺》目前票房为1.7亿元，远低于追光动画此前的《长安三万里》《白蛇》系列作品。上映6天的《罗小黑战记2》，目前累计票房超过1.5亿元，按照目前走势，猫眼专业版预测其最终票房将突破4亿元，有望超过柯南系列成为暑期档动画票房冠军，打入2025年动画电影票房榜前三名。不过，该片若想要在票房上更进一步，则需让这个IP真正“出圈”，吸引那些还不了解“罗小黑”IP的观众，来亲自感受手绘动画的表现力和想象力，把口碑效应发挥到最大。

《罗小黑战记2》的上映也引起日本民众的关注。16日，罗小黑战记官方账号在社交平台X发布的“日本配音版和字幕版定档2025年11月7日”的预告帖文已收获1.5万转发、2.2万点赞。日本影迷纷纷表示，“超级期待在日本上映！”还有日本影迷在X上说，“周末从日本飞到上海看了《罗小黑战记2》，虽然看不懂中文，但是光是画面就足够震撼了”。

事实上，早在第一部于2019年在日本上映时，《罗小黑战记》就俘获了包括新海诚在内的一批日本动画导演，以及不少日本观众。该片在日本从2019年字幕版的限定上映扩大到2020年译配版再度上映，最终日本票房超过5.2亿日元（约合2500万元人民币）。《罗小黑战记2》在中国上映首日，日本动画导演入江泰浩便从日本飞来北京，看完后他在社交平台上称，“非常完美的2个小时。在日本国内看到‘小黑2’上映的消息，实在是太想看、太想看，干脆买了机票飞来中国看，结果不负所望、非常好。感谢这部动漫的制作人。同时感谢影院里一边观影一边欢笑的观众们。”

据环球时报

纪录电影《山河为证》 8月15日全国上映

首部全景式展现中国人民14年抗战艰辛历程的纪录电影《山河为证》，将于8月15日全国上映。昨日，影片发布“致敬伟大胜利”版预告片，以宏大的国际视野和珍贵的历史资料，为观众重现东方主战场的壮阔史诗，彰显中华民族不屈抗争的伟大精神与铁证如山的历史记忆。

作为《山河为证》首支预告片，“致敬伟大胜利”以恢弘视角纵览中国人民抗日战争的壮阔史诗，融入世界反法西斯战争的宏大叙事，通过厚重深沉的影像语言，引领观众重温那段艰苦卓绝的浴血岁月。

预告开篇直指日本《田中奏折》中“欲征服世界，必先征服中国”的

侵略意图，揭示出日本军国主义蓄谋已久的全球扩张野心。在民族危亡的历史关头，中国军民以血肉之躯筑起抵御外侮的钢铁长城，以巨大的民族牺牲支撑起世界反法西斯战争的东方主战场。国际社会亦对东方主战场的战略价值达成高度共识，预告中引用了斯大林、丘吉尔、罗斯福三位反法西斯同盟国领袖对东方主战场的评价，一致肯定了东方主战场在世界反法西斯战争胜利中的重大作用和地位。

整支预告片节奏张弛有度、情感层层递进，以血火交织的史诗画卷见证东方主战场的伟大贡献，用跨国界的历史声音铭刻伟大胜利。

据北京青年报

8月15日
中流砥柱 共同见证

报名参加八路军的平山县青年

山河为证
MOUNTAINS AND RIVERS BEARING WITNESS

《浪浪山小妖怪》昨晚首映

踏上中国动画的取经之路

昨晚，喜剧动画电影《浪浪山小妖怪》首映礼在上海举办。作为《中国奇谭》系列首部动画电影，该片由动画短片《小妖怪的夏天》原班主创打造，延续短片同一世界观，在“平行时空”下开辟全新故事线——小猪妖与蛤蟆精、黄鼠狼精、猩猩怪组成“草根取经团”，假扮唐僧师徒，踏上一段荒诞又热血的西行冒险。

首映礼以“没有名字”为主题，呼应影片主角“无名小妖”的平凡身份。总制片人李早介绍，上美影过去曾创作过非常多《西游记》相关的故事，而《浪浪山小妖怪》是一个“非典型”的《西游记》故事，聚焦的是西游路上主角以外小妖怪的生活，是那些从未被详细书写过的小妖怪，这些小妖怪更像普通人。

影片将于8月2日在全国上映。“既不是前序，也不是后续，实际上它是一个平行的故事。”电影监制、艺术总监陈廖宇介绍说，电影《浪浪山小妖怪》其实是与短片《小妖怪的夏天》同时启动制作的，“《浪浪山小妖怪》讲述的是孙悟空来临前，四个小妖怀揣英雄梦想，勇敢上路的故事。”他同时强调说：“观众无论看什么故事，比照的都是当下的自己。”或许正是对普通人真实困境的映射，让昨天放映现场赢得长久的掌声。

《浪浪山小妖怪》会集了一支超600人的制作团队，精细打磨共计1800多组镜头，制作2000多张场景图。作为延续“中国动画学派”特色的作品，在陈廖宇看来，这部电影最大的特点是“笔墨入镜”，即让笔墨去构造镜头，而非用镜头去表现笔墨：“比如小猪妖的两颗獠牙，其弧线保留了手绘感，这些细节正是最难的地方。”他说，在创作上坚持国风，是对中国动画传统与前辈经典的传承：“唯有立足本土，才能生出真正属于自己的创新。”

所幸，观众在《浪浪山小妖怪》里看到了水墨氤氲的山川云气在银幕上舒展留白，看到了工笔勾勒的精细角色在光影间跃然生动，看到了一幅极具东方美学意蕴的流动画卷。赴上海调研的清华大学致理书院学生昨晚专程来到首映礼“追更”大电影，这些《中国奇谭》系列的00后粉丝将《浪浪山小妖怪》视为“国漫崛起”“中式美学”的代表作品，他们赞叹影片以2D水墨画风生动呈现了小猪妖与新队友如何探索“外面的世界”。音乐剧演员阿云嘎感慨，影片具有东方美学气质的美术画面、令人动容的故事情节，让他回忆起儿时看电视机前观看上美影动画的时光。

据新民晚报（文：孙佳音）