

## “贵阳是座不夜城” 抖音达人探店网络传播活动启幕

夜晚的民生路人气爆棚，尽显贵阳夜间消费活力。 贵阳日报融媒体记者 吴宇 摄

本报讯 8月3日，由市委网信办、市商务局、市文旅局联合主办的2025年“贵阳是座不夜城”抖音达人探店网络传播活动在青云市集启幕。

活动将通过线上线下联动、网络达人深度体验的方式，全方位展现贵阳的夜间消费活力，推动线上流量转化为线下“留量”，为贵阳文旅经济注入“含金量”与“含新量”。

启动仪式上，《贵阳是座不夜城美食地图》发布。据介绍，地图将在线上线下分多期发布，以满足不同年龄层、不同场景、不同人群的需要。首期纸质地图以温暖活泼的手绘风格，将贵阳美食与历史文化深度融合，精选甲秀楼、青云市集、悦然时光、曹状元街、新印1950等热门美食聚集区的代表性商家，结合“贵阳十大名小吃”“十大名店”“老字号推荐”“经典黔菜”等多元分类，为游客提供“一站式”美食指南。另外，扫描

地图上的二维码还能查看美食地图电子版，点击商家可以查看商家简介，并一键跳转导航。

为营造安心、舒心的消费环境，活动邀青云市集商户代表共同宣读《文明诚信经营倡议书》，号召商家以品质为本、以诚信为魂，从食品安全、服务规范到价格透明全方位践行承诺。

活动还为“贵阳是座不夜城种草官”授牌，标志着一批具有影响力的抖音达人“上岗”，他们将以专业视角和真实体验，持续输出贵阳夜经济的“种草内容”。

启动仪式后，抖音达人将在云岩区、南明区、观山湖区、花溪区等开展采风接力活动，并在抖音发起“#贵阳是座不夜城”话题，各区同步建立话题，以抖音赛话题形式，集纳全国涉及贵阳的宣传内容，发动媒体号、网络达人账号、本地生活号、商家企业账号、普通素人账号等，集中宣传话题。（贵阳日报融媒体记者 董容语）



### 省市场监管局发布提醒告诫函：

## 住宿业价格违法行为 最高罚款500万元

本报讯 7月以来贵州避暑旅游热度飙升，“避暑大军”源源不断涌入。为守护游客权益，营造放心消费环境，贵州省市场监管局近日向全省住宿行业经营者及相关第三方平台发出提醒告诫函，剑指价格违法违规行。

提醒告诫函指出：线上线下所有价格必须真实、醒目、及时更新。客房宣传图

需与实际一致，严禁标价外加价、预订后到店涨价、无正当理由拒退订房。订单一旦确认，商家不得擅自毁约或提价；第三方平台严禁技术手段“暗改”商家公示价格。

对于虚构原价、虚假打折、模糊标价、散布涨价谣言哄抬价格、行业抱团串通操纵房价等行为，一律重拳严打，具体包括：

经营者违反明码标价规定的，将给予5000元以下罚款；构成价格欺诈的，最高罚款50万元；构成哄抬价格的，最高罚款300万元；构成相互串通、操纵客房价格的，最高罚款500万元。

省市场监管局要求所有住宿业者和平台立即对照《贵州省旅游市场住宿行业经营者价格行为合规指引》自查自纠。即

日起，全省市场监管部门将启动高强度巡查，依法对不按规定明码标价、价格欺诈、哄抬价格、串通涨价等价格违法行为展开严肃查处并公开曝光。如消费者遭遇住宿价格陷阱，请立即拨打“12315”或“12345”热线投诉举报。

（贵阳日报融媒体记者 曾秦）



8月3日，贵州筑城竞技球员（右）在场上拼抢。 贵州筑城竞技俱乐部供图

### 2025中乙联赛预赛阶段比赛结束

## 贵州筑城竞技晋级冲甲组

本报讯 8月3日，2025中乙联赛预赛阶段比赛战罢。当天，贵州筑城竞技客场挑战武汉三镇B队，最终2:0获胜，获得冲甲组门票。

此役，贵州筑城竞技排出4-2-3-1阵型。贵州筑城竞技第8分钟就由18号陈祥煜推射破门，取得梦幻开局。补时阶段第12分钟，贵州队57号李习楠前场

得球后快速推进传中，中路7号陈晨晨杨得球后拉球过人、射门一气呵成，最终将比分定格为2:0。凭借这场胜利，贵州筑城竞技在最后时刻拿到了冲甲组门票。

2025中乙联赛为24队规模，分为南北两个大区，每个大区12支球队，实行预赛和决赛两阶段赛制，共30轮比赛，前两名直接升入中甲，后四名降级。

在预赛阶段，每支球队需进行22轮比赛，与同区球队进行主客场对决。预赛阶段战罢，24支球队中，南区的广西恒宸、深圳二零二八、成都蓉城B队、贵州筑城竞技以及北区的无锡吴钩、山东泰山B队、南通海门珂缔缘、长春喜都8支球队进入冲甲组，其余16支球队进入保级组。（贵阳日报融媒体记者 田一邨）



# 爽贵阳APP

## 下载“爽贵阳” 开启“爽生活”

### 贵阳贵安城市级智慧民生综合服务平台

