

首批吸纳41家本地优秀咖啡相关品牌，覆盖咖啡行业产业链上下游



## 贵阳咖啡产业 有了行业协会

本报讯 8月9日，贵阳市咖啡行业协会成立大会暨第一届会员大会举行，标志着贵阳咖啡行业步入规范化、组织化的全新发展阶段，对强化行业凝聚力、促进行业自律、推动咖啡产业高质量发展具有重要意义。

大会介绍了贵阳市咖啡行业协会成立筹备情况，听取并审议通过了《贵阳市咖啡行业协会章程》，选举产生协会第一届会

长、副会长、监事长。

目前，协会已吸纳41家贵阳本地优秀咖啡相关品牌作为首批会员单位，覆盖云岩区、南明区、观山湖区、花溪区、白云区等地，业态不仅涵盖咖啡馆、咖啡豆烘焙商、咖啡原料及设备供应商，还包括茶饮店、面包店、酒店等，将全面覆盖咖啡行业产业链上下游。

“希望在协会的引领下，通过信息互

通、资源共享、经验互鉴、优势互补，共同应对挑战、把握机遇，营造更加健康、有序、充满活力的贵阳咖啡生态圈，实现从‘各自精彩’到‘共同繁荣’的跃升。”贵阳市咖啡行业协会副会长雷鸣说。

市商务局主要负责人对协会下一步的工作提出期许。一是“看见”，要让贵阳咖啡的声音被听见、故事被发现、价值被认可、期待被看见；二是“连接”，要全力搭建

好行业交流平台、标准平台、创新平台、情感平台；三是“同行”，要政企携手同行、与消费需求同行、与责任担当同行，让“爽爽贵阳·咖啡飘香”的名片香飘全国、走向世界。

下一步，贵阳市咖啡行业协会将在政府部门指导下，继续招募发展会员，加强行业自律，促进咖啡行业健康可持续发展。

(贵阳日报融媒体记者 庭静)

通过“三个端口”、融合“三种声音”、固化“三项监督”

## 贵阳创新载体赋能“扫黄打非”工作

为进一步发挥基层群众监督、部门行业监督和主流媒体舆论监督作用，力争把问题发现在一线、化解在初期，在贵州省委宣传部指导下，贵阳市创新工作载体，依托贵阳市融媒问政平台建设“扫黄打非”专区，运用信息技术和新闻监督赋能，通过“三个端口”、融合“三种声音”、固化“三项监督”，助力贵阳“扫黄打非”工作实现“广收集、快办理、深查处”，构建“全民参与-政策宣贯-案例警示-社会共治”有效工作格局，取得良好成效。

通过“三个端口”广泛收集线索

为全面广泛收集线索，贵阳融媒问政“扫黄打非”专区建立了多个便于群众直接反映问题的收集端口。在媒体端，群众可通过贵阳市融媒体中心报网微端矩阵，如“贵阳日报”“贵阳网”“贵阳晚报”“贵阳融媒问政”“甲秀新闻”“知知贵阳”反映问题。在政务端，群众可通过各区(市、县、开发区)官微、市教育局等部分市直部门官微，以及贵安新区管委会官微反映问题。在商用端，群众可通过微信、支付宝、“爽贵阳”APP的“贵阳融媒问政”小程序反映问题。

群众反映件经各端口汇入“扫黄打非”专区后，融媒问政团队对反映件进行初审、转办或上报，并根据办件情况等启动新闻宣传或舆论监督。

融合“三种声音”形成新质合力

贵阳融合“群众呼声、上级哨声、媒体发声”，推动实现从“部门单打独斗”到“新闻+政务合力办”的联动拓展，形成新质合力。

从群众“呼声”中甄别属于“扫黄打非”

工作的群众反映件，按照《贵州省“扫黄打非”工作责任制度》的职责分工，通过融媒问政平台第一时间分办至各级党委、政府和“扫黄打非”各成员单位抓落实，以原有融媒问政工作机制为“杠杆”，撬动部门发力、压实责任链条、实现闭环管理、提升处置质效。

将上级部门指令“哨声”通过融媒问政平台转化为“工作清单”，进行“销号式”闭环管理。将2025年省市检查问题线索按属地原则转办至南明区、云岩区等相关属地办理，已快速全部办结，在快速核查上级“扫黄打非”线索上实现新突破。

利用主流媒体“发声”，融媒问政团队主动出击参与检查，通过“选树典型+监督曝光”，坚持正确舆论导向，营造清朗的社会文化环境。截至目前，共刊发8条原创稿件、8条原创短视频，聚焦“护苗”行动、非法出版物等，稿件发布后引起社会广泛关注，累计收获网络点击量134万次。

固化“三项监督”实现闭环管理

“扫黄打非”专区上线后，省委宣传部、市委宣传部分多次调度部署，通过固化“群众监督+媒体监督+行业监督”三项监督机制，实现“网上留言+实地调研”相结合，“媒体采访+监督联动”相结合，对部门查实的涉黄涉非线索做到“露头就打”，推动从“解决一件事”到“解决一类事”的共建共治立主体格局，纵向横向交织成网，实现闭环管理。

随着日常新闻采访跟进，新闻宣传和舆论监督的“放大镜”作用得以凸显，“扫黄打非”工作的重心落在了领导关注点、群众关切处，收获了实在成效，震慑了不法分子。

来源：贵州省“扫黄打非”办公室



以贵阳为起点

## 吉利银河 A7 百城万人交付全面开启

本报讯 8月9日，吉利汽车贵阳制造基地举行了吉利银河A7新车交付仪式，这是吉利银河A7从生产线走向市场的关键一步，也体现了吉利银河品牌深耕新能源领域、兑现交付承诺的决心。

活动现场，百位车主解锁这款融合科技与时尚的座驾。记者看到，吉利银河A7整齐排列，其均衡的车身比例、大气的造型尽显东方美学，“银河涟漪”前灯与“旭日东升”尾灯韵味十足，车色质感浑厚，吸引众人目光。此外后排宽敞的空间、舒适且带按摩功能的座椅，以及2L级馈电油耗都让车主惊喜。作为吉利银河首款基于

GEA架构打造的电混轿车，它搭载雷神AI电混2.0等领先技术，在节能、空间等方面实现五大颠覆。

吉利汽车贵阳制造基地秉持“时刻对品牌负责，永远让客户满意”的质量管理方针，其质量检测体系历经数百项严苛测试，确保交付精品车。未来，吉利银河A7将以高价值产品和高品质服务满足用户需求。以贵阳为开端，吉利银河A7后续将在全国百座城市交付。随着新车驶向千家万户，它有望成为2025年主流家轿市场的“顶流”，与用户共赴美好生活。

(贵阳日报融媒体记者 周永)



# 爽贵阳APP

下载“爽贵阳” 开启“爽生活”  
贵阳贵安城市级智慧民生综合服务平台

