

古既·腰岩咖啡馆



蒙安·夕舍咖啡馆



古埃蒙咖啡馆



古埃蒙的经典打卡处

“‘村咖’能体验到很多‘城咖’没有的东西。”“我们喝的不是咖啡，是生态、文化和艺术。”“希望这样的宝藏‘村咖’再多一些。”这是众多游客对清镇“村咖”的评价。

今夏，贵阳“咖啡之城”热度飙升，很多人知道贵阳有逾3000家咖啡馆，密度堪比上海。鲜为人知的是，贵阳乡村咖啡馆数量也在爆炸式增长，清镇就是贵阳“村咖”发展热点区域。短短两年多，清镇“村咖”从0家变成如今的26家！

拥有贵州最大人工湖红枫湖和石龙洞、羊皮洞、鸭池河等众多村游热门地，境内大部距贵阳车程小于1.5小时，这样的清镇市，具备了发展“村咖”的良好条件。如今，清镇市采取产业融合、文化赋能、创意驱动、村民共建、链条延伸等举措扶持培育“村咖”经营主体，创业者们将“村咖”打造成串联自然、乡土与现代生活的新载体，助力打造“爽爽贵阳·咖啡飘香”全新名片。

8月7日，记者走进清镇具有代表性的三家“村咖”，听他们讲述创业故事。

“乡咖咖，真嘞香！”

记者探访清镇“村咖”新活力

蒙安·夕舍： 融入优美生态和蒙德里安艺术，已成乡村会客厅

走进清镇市红枫湖镇右二村的蒙安·夕舍咖啡馆，扑面而来的是幅贵州高原版的宫崎骏漫画世界，远处连绵不绝的群山倒映在眼前的湖水中，红黄蓝三原色模块装扮的民居群沿湖静静伫立，群鸟掠过的刹那，少女在村口奔跑着拍照。

蒙安·夕舍是红枫湖畔的首家“村咖”，也是清镇市首家“村咖”，于2023年5月1日开业。主理人王庆能说，他是喝了1000多杯咖啡后才开始了解到咖啡和咖啡背后的文化故事。他认为，城里的消费级咖啡是商业化基础上的流水线式制作，而乡村咖啡则需要强调可追溯性，可追溯豆子来自哪个产区的哪个地块，甚至哪个种植户，方便客人从中“追逐”地域味道。

“在咖啡豆的选择上，我们以精品咖啡为主。我多次跑到云南的咖啡庄园选豆。还进口埃塞俄比亚、牙买加、巴拿马、哥伦比亚、印度尼西亚等全球各地咖啡庄园的优质豆子。我们是牙买加斯东尼庄园蓝山一号咖啡豆在贵阳的几家代理商之一。”王庆能介绍。如果客人冬春时节来，还可以喝到正宗的蓝山一号咖啡。

在美丽乡村建设中，右二村打造了集中连片的以红黄蓝为主色的蒙德里安色系民居群，提升了艺术品位。右二村地处红枫湖饮用水源保护区二级保护区和准保护区，禁止规模化养殖、禁用化肥农药、禁止设工厂，是一片生态优美的“净土”。王庆能租来农房打造成咖啡馆，同样采取蒙德里安色系进行内外装饰，咖啡馆和乡村完美地融为一体。

蒙安·夕舍的卖点不仅在于主理人对咖啡的严选，更在于右二村优美的生态给人带来的舒适感。和精品咖啡的味道比起来，这里的生态美、艺术美更令人流连忘返。

这两年，在咖啡馆之外，王庆能又利用闲置的农房改造出14间湖畔民宿，利用四处淘来的旧物件搭建环保露营地。王庆能

在当地聘请了8名青年员工并教授他们优质的服务理念。4个人经营咖啡馆，2个人打理民宿，1个人负责统筹，1个人开展新媒体运营。整个旅游项目通过提供就业、助销农产品、人气带动等方式，每年为右二村群众带来超过100万元的综合增收。

蒙安·夕舍的菜单上有咖啡、茶饮、果饮、甜品，主要为35元价格档。今年，贵阳各地“村咖”爆发式增长，但蒙安·夕舍仍然坚持不做任何商业化推广，而是依靠自然流量。在刚过去的7月，卖了近2000杯咖啡，收入约6万元。

王庆能认为，从经济规律来说，“村咖”的四季客流平稳性不如“城咖”，但是其空间承载能力和流量爆发力远远超过“城咖”。“城咖”大多只能同时容纳二三十人，“村咖”却打破这一限制，而且拿号等待的客人可以在村内闲逛，右二村党员干部早已将蒙安·夕舍当成右二村会客厅。

蒙安·夕舍重视乡村在客群、场景、供应链等方面的独特性，把咖啡做成体验载体而非单纯饮品，把咖啡厅打造成游客体验馆、本地特产展示站、乡村会客厅、村民社交站等多种形态，链接好城市文明和乡村文明。

古埃蒙： 打造“观海”摄影黄金机位，是金山级民宿的金字招牌

生活在内陆的贵州人，对大海充满向往。红枫湖北岸的清镇市站街镇杉树村就有一片类似海景的风光。这里有S形沿湖公路，集中连片森林、洁净的村庄，被称赞为“贵阳最美看海地”。

看中了杉树村的“海景”和贵阳旅居发展的热潮，安顺青年刘侨金来到杉树村创业，租赁闲置农房打造了古埃蒙民宿。

蓝白主色的地中海式装饰风格、超大落地窗“面朝大海”的客房、“一对一”的酒店管家服务，让古埃蒙被客人热捧。去年，古埃蒙被贵州省评为金山级民宿和十佳民宿。今年，古埃蒙管家杨莲在贵州省民宿管家职业技能大赛中获评金牌管家，

让该民宿更具知名度和含金量。

“我们的9间客房均价超过千元，但是全年人气都很高，暑期大部分时间都是满房状态。”“配套”打造的高出片率咖啡馆是我们吸引客源的关键。”古埃蒙管家杨莲说。古埃蒙有民宿、咖啡、烧烤三种主营业态，能270度三面“观海”的屋顶咖啡馆最出片。古埃蒙9成以上客人是女性。每当傍晚来临，古埃蒙会点亮咖啡馆美轮美奂的“蓝色焰火”，不少人购买最低68元一杯的咖啡或果饮作为入馆“门票”，就是为了来拍照。

7月，古埃蒙卖出咖啡约1000杯，营收约6万元，加上20余万元的民宿营收和20余万元的烧烤营收，月营收近50万元。过去两年，其每月营收大抵都是这个水平。古埃蒙每年支付数十万元的农房租金和土地流转费，并给村民开的土菜馆无偿介绍客人，带动多家农户一起赚钱。

古埃蒙的高出片率及商业成功，离不开当地优美的湖光山色。为此，古埃蒙最近别开生面地开了一家“保护红枫湖我们在行动”主题环保银行，号召客人一起爱护环境：游客在湖边捡拾一袋垃圾或20个矿泉水瓶可兑换一杯咖啡，捡拾3袋垃圾或40个矿泉水瓶可兑换一杯咖啡和一枚环保纪念章。“村咖”飘香的古埃蒙，就是贵阳市绿水青山和金山银山双向转换的生动缩影。

古既·腰岩： 供给悬崖之上的咖啡“初体验”，为文旅空白带来经济“增量”

在清镇市流长乡田湾村一条乡村公路的尽头，步行穿过一片鸟叫虫鸣的树林，便来到凹河岸边的悬崖腰身，数公里的河谷风光尽收眼底。这里，就是今年6月26日才开业的古既·腰岩“村咖”，有距离河谷水面数百米的“超高咖位”。

古既·腰岩由3个贵州青年开办，邓丁就是其中之一。“原来，我们都在江浙一带发展，在教育、旅游、摄影等行业积累丰富经验。看到江浙的‘村咖’很火，我们就想

合伙回到贵州开发一家轻资产投资的野外‘村咖’，因为贵州最不缺的就是美景。”邓丁说。

古既·腰岩聘请的咖啡师主要是流长乡考出去的大学生，尚属新手，技艺还在提升中，但是制作非常用心。未来，他们打算在咖啡和饮品中融入樱桃、刺梨、桃李等当地出产的果味元素。“口感尚可，景观是核心，我们卖的是‘场景’和‘体验’。”邓丁说。“左手咖啡，右手悬崖，别忘了踩稳扶好，切记不要拥挤。”这是古既·腰岩营业提示板上的话语，也是这里空间环境的真实写照。

古既·腰岩不但提供咖啡，还提供纯茶、冷萃茶，单杯价格有39元和49元两档。7月以来，这里的销量趋于稳定，工作日100多杯、周末300多杯。开业仅1个多月，这里已销售以咖啡为主的饮品4000多杯，营收16万元。

过去几年，流长乡因春季的万亩桃花海人气暴涨。但是，樱桃花的花期只有短短数日，难以给当地带来经济效益。“我们村紧挨着毕节织金，看到很多贵阳乡村都吃上旅游饭，我们也跃跃欲试，抓住机会引入了古既·腰岩‘村咖’项目。”流长乡田湾村党支部书记、村委会主任张松说，古既·腰岩是田湾村乃至流长乡的首个旅游项目，对当地经济发展具有开拓性价值。如今，田湾村村民在古既·腰岩附近开了数家餐饮摊，售卖炸洋芋、凉粉、凉面、冰粉等小食。

“村咖”只是邓丁和伙伴回贵州创业的“第一步”。未来，他们打算借助古既·腰岩的名气，吸引田湾村集体资金入股，以“1+1”混合所有制经济形式联合打造民宿，让游客更舒适地欣赏凹河风光，赚取更多经济“增量”。

清镇“村咖”满足了都市人对“诗与远方”的向往，是农文旅融合的创新实践，通过提供就业、带动周边、盘活资源，实实在在地将生态优势转化为经济价值，为“爽爽贵阳·咖啡飘香”增添了浓郁的乡土韵味，也为乡村振兴提供了可资借鉴的“清镇样本”。

贵阳日报融媒体记者 许发顺 文/图