

第十四届贵州酒博会9月在筑举办

时间为9月9日至13日,展览总面积居国内同类型专业展会第一

本报讯 8月18日,记者从省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,第十四届中国(贵州)国际酒类博览会将于9月9日至13日在贵阳国际会议展览中心和贵阳国际生态会议中心举办。

本届酒博会将以“汇全球佳酿 促开放合作”为主题,由中国酒业协会、中国酒类流通协会、中国食品土畜进出口商会、中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司、贵州国际商会共同主办。

本届酒博会线下规划展览展示总面积9.2万平方米,在贵阳国际会议展览中心设

置国际精品馆、中国名酒馆、国际美酒馆、省(区、市)精品馆、酱香核心产区(仁怀)馆、美酒生活方式馆、“酒+”馆、美酒美食综合展示区等8个展馆展区,中国(贵阳)国际酒博城会展中心还有相应展示区域,展览总面积居国内同类型专业展会第一。其间,还将推动展品上云,搭建线上展会,打破时间、空间限制,为企业创造线上商机。

截至目前,国内有茅台、五粮液、山西汾酒、郎酒、习酒、剑南春、西凤、珍酒李渡、国台、四特酒等知名酒企确定参展。境外有

来自法国、西班牙、格鲁吉亚等世界名酒产区国家组团参展,有拉菲、玛歌、瑞芙等知名酒水品牌或酒庄确定参展。预计展商数量1000余家、参展展品20000余款。其中,境外展商数量约占总展商数量的25%。

为深度挖掘“金字招牌”潜力、促进包括酒类产品在内的关联消费,本届酒博会创新办展思路,将文旅、美食、音乐等元素植入,丰富现场的即时消费场景,激发客商、观众的消费活力。届时,将借助酒博会人员聚集优势,与相关单位融合举办国际美酒(美食)嘉年华

系列活动、2025贵州酒博音乐节、咖酒调制体验活动等促消费活动以及村T酒博秀、跟着酒博赏非遗等特色活动,通过活动“引流”、推动消费“破圈”。

同时,酒博会组委会将积极联动贵阳市特色城市IP,与贵阳市有关部门、区县深度合作,结合酒博会举办更多特色活动,共同推动卖酒向卖生活方式转变。

(贵阳日报融媒体中心记者 常青)

贵州发布

贵阳贵安将举行中高级人才封闭洽谈会

9月6日启动,持续到11月

本报讯 为落实“人才兴市”战略,持续招引各类人才,由贵阳市人力资源和社会保障局主办、贵阳市人才服务中心承办的“第42-45届贵阳贵安‘爽爽贵阳聚英才’中高级人才封闭洽谈会”将于9月6日启动。自2012年起,作为贵阳市中高级人才品牌招聘会,“爽爽贵阳聚英才”中高级人才封闭洽谈会已成功举办41届。

据悉,此次活动将从9月持续到11月,通过分专场、分主题系列形式精细化人才服务,进一步扩大贵阳贵安的人才“朋友圈”。第42-45届“爽爽贵阳聚英才”中高级人才封闭洽谈会将以教育、医疗、现代服务、现代制造、大数据互联网等为重点,为不同领域的用人单位和人才提供交流平台,并着重引进一批教育、医疗等重点领域的高层次人才,为贵阳贵安经济社会发展提供坚强人才支撑和智力支持。

根据安排,每场洽谈会将组织不少于15家契合活动主题的优质企业参会,每个参会企业将提供至少5个拟聘岗位,重点涵盖部门经理以上管理岗及紧缺急需的专业技术(技能)岗位(年薪要求不低于6万元)。求职者要求具备高级技师资格的技术人才,或者持有中级以上职称或国家注册执业资格证书,或者具有大中型企事业单位部门主管以上任职经历,

或者硕士及以上学历或海外留学背景人才,或者本科及以上学历且3年以上工作经验,或者大专学历5年以上、中专学历8年以上工作经验。通过灵活的准入标准,以职位访谈、人才寻访、人选推荐等多渠道的人才邀约方式,为不同类型的中高层次人才提供展现舞台,提高供需双方的签约率。

据介绍,本次洽谈会注重用人单位和求职者的切身体验和感受,面向企业和人才明确一对一招聘专员,进行全环节、全过程跟踪服务,并提供私密性面试空间,以封闭和独立洽谈的方式,为参会双方提供舒适的洽谈氛围和良好的交流环境,提高面对面多方交流的有效性、保密性和抗干扰性。

届时,贵阳人才网(www.gyrc.cn)将开设专栏同步发布招聘信息。有意参会的企业可通过“筑人才APP”或贵阳人才网(<http://www.gyrc.cn>)“人才活动”板块在线提交申请。求职人才可于活动当天携带简历至现场验证后直接与企业负责人面谈,或登录“筑人才APP”及贵阳人才网“42届洽谈会专区”,提前浏览岗位信息并投递简历参与洽谈会。目前,第42届洽谈会(综合类专场)报名通道已全面开启,咨询热线为0851-84790955。

(贵阳日报融媒体中心记者 张薇)

贵阳大数据交易所今年第十年亮相数博会

围绕数据交易 构建五大主题展区

本报讯 今年,贵阳大数据交易所(以下简称贵数所)将连续第十年亮相数博会,采用“场景化分区 沉浸式体验”的立体化展陈模式,围绕数据交易全生命周期构建“视野、筑基、熔铸、深耕、共融”五大主题展区。

2025数博会上,贵数所将系统呈现自身发展历程、市场总览,以及基础服务能力、体系服务能力、专业服务能力、生态综合服务能力。同时,组织“数据要素×行业成果展”,携手多家数据商生态伙伴展示在数据要素各场景细分领域的合作成果,全面呈现数据要素驱动行业创新的实践成效。

十年间,作为全国数据要素市场化改革的“开路先锋”,贵数所在数据要素领域持续深耕探索,全力开辟数据流通交易的创新路径。

2022年,贵数所完成战略性优化升级后,着力破解数据要素市场长期面临的确权难、定价难、互信难、入场难、监管难等问题。通过制度与技术双轮驱动,发布全国首套数据交易规则体系,上线全国首个数据产品交易价格计算器,成为全国首个数据要素登记OID(对象标识符)行业节点,为数据确权、定价、监管提供了标准化

解决方案。

依托政策红利与先发优势,贵数所持续深化数据要素市场建设,成效显著。截至目前,已登记主体7789个、登记要素4069项,吸引全国1011家数据商入驻,成为数据要素流通的重要枢纽。

当前,如何让数据实现“供得出、流得动、用得好、保安全”,进而更高效地赋能数字经济发展,是数据要素市场化配置改革的关键命题。本届数博会上,贵数所将在贵阳国际会议展览中心E1馆F03展位,以五大主题展区为载体,围绕构建全链路服务体系、创新数据流通机制、强化安全治理能力、推动场景化应用落地等维度,全方位、系统性地展示其在数据要素市场化配置改革中的最新成果与实践经验。

“作为全国第一家数据流通交易所,贵数所始终以建设‘国家级数据交易所’为目标,秉持构建产权制度完善、流通交易规范、数据供给有序、市场主体活跃、激励政策有效、安全治理有力的数据要素市场体系,积极打造数据流通交易产业生态体系,为数字经济发展注入强劲动力。”贵阳大数据交易所副总经理瞿吟洁说。

(贵阳日报融媒体中心记者 曾秦)



爽贵阳APP

下载“爽贵阳” 开启“爽生活”

贵阳贵安城市级智慧民生综合服务平台