

建筑：岁月曾居篇章展品

杂项：百玩不厌篇章展品

它们,是时光的见证者

“力所能及——曹力民俗收藏展”在贵阳孔学堂开展

本报讯 8月23日,“力所能及——曹力民俗收藏展”在贵阳孔学堂艺文馆开展,展出中央美术学院壁画系前主任、教授曹力40余年来珍藏的千余件民俗精品。展览从“建筑:岁月曾居——民居的烟火与匠心”“居家:造物可人——寻常器物中的生活禅”“女红:千板万缕——女红里的万千天地”“祭祀:神而明者——天地对话的仪式感”“杂项:百玩不厌——市井雅趣的东南西北”五个篇章,系统展现中国民间艺术的丰富面貌。据悉,这是曹力首次回到出生地贵阳的集中展出。

“建筑:岁月曾居——民居的烟火与匠心”篇章聚焦于民居建筑,尤以木雕花板为代表。曹力认为,木雕花板中所显现的艺术性,包括房屋、梁柱、门窗、家具等地方出现的雕花装饰,无论木雕技术难度、风格样式和涉及的题材内容,丰富多样性让人赞叹。展品如清代四川窗芯《福禄如意》、清代江西窗花《白蛇传——万字百花锦地》以及福建清代木雕彩绘《老来子娱亲》,皆在方寸之间传递美好寓意。

木雕《渔樵耕读》是曹力与学生在安徽南屏村发现的。在曹力看来,这组作品的艺术质量至今都是独一无二的。他说:“民间的东西常出现这种情况,同一个题材会有无数版本,就看哪一个匠人最心灵手巧了,收藏者是比眼光、比判断。这也是收藏的诀窍和乐趣所在。”

“居家:造物可人——寻常器物中的

生活禅”部分,写着“出门见喜”的挂牌、雕刻成胖娃娃的席镇、狮子造型的床头柱、牛角质地的梭子、雕刻精美的黄杨扇柄等精美的生活物品让人大开眼界。这些日常用品虽然常常被认为“不登大雅之堂”,但曹力认为,能够在这些老物件中感受到中国古代强盛时期流传下来的伟大艺术痕迹,从中体会到坚韧强大的民族精神和旺盛的生命力,及深厚的审美积淀。

“祭祀:神而明者——天地对话的仪式感”篇章,通过祭祀用品的凝练和定格,如老虎造型的压石、麒麟造型的砖雕、巫傩木雕面具、灶公灶婆年画印版等,让观众用更长的距离和更多的时间去感受和想象过去人们探寻自然的世界观和方法论。

“杂项:百玩不厌——市井雅趣的东南西北”篇章汇集了各类摆件、文玩、盒子。它们承载的,不仅是复古怀旧的时光,更是以物为镜,映照出人们在对美的永恒探索。

因“盒”与“和”“合”谐音,曹力说,在收藏过程中,确实会常因谐音唤起各种美好的联想,而成为收藏各类盒子的本能反应和情感动力。这些盒子材质多样、工艺纷繁,尤其在造型与线条的处理上极具表现力,令他深受启发。

曹力,1954年生于贵州贵阳,1982年毕业于中央美术学院油画系壁画研究室。自上世纪80年代起,他开始民俗收藏。曹力说:“我的收藏定位是在民族、

民间、民俗、手工艺、市井百姓、生活情趣、日常生活旧物的层面上,我更关心的是‘艺术价值’和能从中获得的给予人生命、精神上的享受,以及我在仔细研究琢磨过程中,吸收到许多艺术创作可借鉴,或是受到启发的东西。”

一半“交学费”,一半是“宝贝”,是他对自己收藏的评价。他希望观众能从这些精美的收藏品中分享到民间民俗老物件中蕴含的传统艺术精华,一代代民间艺匠的心血、智慧、思想、情感和艺匠天性自由的无限生机,以及人性中永恒的“真善美”。展览以“力所能及”为主题,既指曹力所能触及的,亦体现他尽力保存与传播民间艺术的自我要求。

中国人民大学世界民俗艺术研究所副所长颜新元评价这些来自民间的艺术品时说:“这些古物收藏几乎囊括了农耕时代中国城乡除大型农具以外的大部分文化信仰、民俗研究和文物价值。时间跨度逾越千年,地理范围兼顾南北,有的平实简约见长、朴素中彰显大气,有的奇诡巧思取胜、平素里富含机敏。”

中国美术家协会理事、省管专家湛宏微评价道:“器小境大”是低调的奢华,“小中见博”具有民俗研究和文物价值,“小物大美”有独特的文化密码和艺术诗意。

此次展览展至10月10日,观众可前往孔学堂艺文馆免费参观,面对面了解中华民俗文化和中华农耕文明智慧。

(贵阳日报融媒体中心记者 舒锐/文 覃伟/图)



以上三图为展览现场

《山河铭记》正在热播

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,中央广播电视总台军事节目中心与解放军新闻传播中心、广播电视部联合制作的大型专题节目《山河铭记》8月21日起在央视一套22:30首播,国防军事频道(CCTV-7)次日起20:00档重播。

《山河铭记》共5集,分别为《中流砥柱》《胜利之本》《同仇敌忾》《携手并肩》《遍地英雄》。该片以宏阔的视角、深情的笔触、独家的细节、经典的影像展现了一幅波澜壮阔的抗战历史画卷,深刻阐释了中国共产党的中流砥柱作用是中国人民抗日战争胜利的关键。

节目重点展示在“持久战”战略方针指引下,中国军民运用灵活机动战略战术的历史细节。“抢救式”采访田华、苏明、

李登月等70位百岁左右的抗战老兵,以第一视角讲述鲜为人知又感人至深的抗战故事。摄制组深入探访平型关、雁门关、阳明堡、台儿庄、四行仓库、卢沟桥、白洋淀、滇缅公路等抗战遗址,采访30多位军内外专家、史馆研究员及美国、俄罗斯等国学者,采访杨靖宇之孙、左权外孙等27位抗日英烈后代。同时,节目充分利用总台优质资源,与CGTN、海外总站等部门紧密合作,在美国、加拿大、俄罗斯、日本等多个国家挖掘档案资料,全景化国际化立体化展现抗战英烈的崇高精神与家国情怀。该片创新运用人工智能技术修复珍贵历史影像,生动还原重要战役战斗、抗日根据地生活等历史场景,有效增强了节目的思想性、感染力和冲击力。 据央视军事



2025年暑期档电影总票房破105亿

据网络平台数据,2025年暑期档(6—8月)电影总票房(含预售)已突破105亿元。《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》《长安的荔枝》分列前三位。截至目前,2025年度电影总票房(含预售)已超378亿元。

今年暑期档,有约150部电影陆续上映,影片《南京照相馆》7月25日上映以来,总票房已破26亿元,刷新中国影史暑期档历史片票房纪录,该片已宣布延长上映至2025年9月24日。除了国内市场外,电影《南京照相馆》已在澳大利亚、新西兰、美国、加拿大等国正式上映。

国产动画电影《浪浪山小妖怪》目前累计票房已突破11亿元,进入中国影史动画电影票房榜前十,同时也是中国影史二维动画电影票房冠军。

电影数据分析师表示,《浪浪山小妖怪》上映两周就刷新了中国影史二维动画票房最高纪录,充分印证了中国动画产业在美学高度、工业水准、叙事内核及创作模式上的突破性进步。

延续暑期档热度,一批佳作将陆续上映,《非人哉:限时玩家》《捕风追影》《坏蛋联盟2》已登陆大银幕,《731》《营救飞虎》《脱缰者也》等也将在近期上映。 据央视