

总票房达119.66亿元,同比增2.76%;总观影人次3.21亿,同比涨12.75%

高口碑影片助暑期档“先抑后扬”

为期三个月的2025年暑期档落下帷幕,在多部高口碑影片的集体发力下,市场最终走出了“先抑后扬”的逆袭曲线,最终票房定格为119.66亿元,也让电影院在春节档之后再度热闹起来。



影片质量大幅提升

今年暑期档影片整体质量有较大提升,其中《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》《戏台》《捕风追影》《罗小黑战记2》等影片的口碑豆瓣评分都超过了8,其中《南京照相馆》和《罗小黑战记》的豆瓣评分更是高达8.7。

“视听冲击已经不是当下观众观影的首要需求,电影要获得观众认可,核心还是要讲好故事。”中影(北京)电影制片厂有限公司经理章慧霞认为,暑期档部分电影票房出现“逆袭”现象,原因是如今观众观影更加理性,更加看重电影的实际口碑。

其中,多部抗战题材电影和国产二维动画电影表现抢眼。

“今年暑期档国产电影制作质量整体达标,背后是电影产业生态的提升,可概括为‘制作提质’。”中国电影博物馆副馆长刘军认为,暑期档动画电影的火热,体现了“中国动画学派新力量”的活力,形成了从新媒体积累到电影转化的成熟模式,且在艺术上对传统神话进行了成功改造。而今年反法西斯题材电影在内容挖掘上更加深化,减少对暴力元素的侧重,更注重展现普通人的抗争,也让更多的观众共情。

中国艺术研究院电影电视研究所所长、研究员赵卫防说,票房和人次的双增长,特别是观影人次增幅显著高于票房增幅,表明有更多观众愿意重新走进影院,这是市场健康的积极信号。市场不再单纯追逐单部爆款,而是依靠多元类型和健康结构驱动,说明中国电影市场正在告别大起大落,进入一个更加理性、健康发展的成熟阶段。

票房呈“纺锤形”结构

今年暑期档上映超过100部影片,涵盖历史、动画、喜剧、动作、悬疑等多种类型,满足了不同年龄段观众的多元化需求。据猫眼专业版数据,2025年暑期档(6月1日至8月31日)总票房119.66亿元,同比增长2.76%;总观影人次3.21亿,同比上涨12.75%,为近五年暑期档总观影人次第二高。由于发行结算价的下调,以及各地举办的电影消费券惠民补贴活动等,暑期档平均票价出现较大幅度下降,37.2元为近五年倒数第二低,而平均上座率则是近五年第二高。

从单片表现来看,档期内共有两部影片票房超10亿元,数量与去年持平。《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》《捕风追影》《长安的荔枝》和《侏罗纪世界:重生》票房排在前五位,其中《南京照相馆》和《浪浪山小妖怪》的票房为28.9亿元和14.55亿元,后者更是打破了中国影史二维动画电影的票房纪录,继春节档《哪吒之魔童闹海》创造票房奇迹后,再次让国产动画片绽放光芒。

总的来说,今年暑期档前半程平淡,后半程发力,在《南京照相馆》等口碑佳作的引领下,观众的观影热情被点燃,最终实现了逆袭好戏。值得一提的是,暑期档3亿元至10亿元区间的“腰部”影片也达10部之多,占整体票房41.5%。票房分布一改往年依赖头部影片的“哑铃形”格局,呈现出更为健康的“纺锤形”结构。

讲好故事是关键

“电影创作离不开中国传统IP,好的创新能够获得好的效果。”赵卫防直言,今年暑期档多部卖座影片都根植于一个好的经典故事和前作。比如《浪浪山小妖怪》由2023年播出的动画短片《中国奇谭之小妖怪的夏天》衍生而来,而其更深的来源则是家喻户晓的小说《西游记》。北京电影学院教授、中国动画研究院副院长曹小卉认为,《浪浪山小妖怪》既继承了传统美术片的表达形式与艺术感染力,又融入了现代电影丰富的镜头语言,表达了当代价值理念。他认为,动画片教育功能一直存在,“但只有另辟蹊径讲好故事才能引发共鸣和共情。”

《南京照相馆》改编自1987年罗冠群执导的电影《屠城血证》,出品方在买下了后者的版权后,进行了二次创作;《捕风追影》改编自2007年游乃海执导的电影《跟踪》,导演在此基础上进行了大胆改编;《罗小黑战记2》凭借《罗小黑战记》的良好口碑和积累的人气,一开始就领先别人;而陈佩斯执导的电影《戏台》,更是凭借同名版话剧多年来的良好口碑和陈佩斯的个人魅力,最终走出了一条票房逆袭之路,电影院成为很多年长观众的一次难得的怀旧之旅。

北京新影联影业有限责任公司副总经理方铭认为,以往被市场认可的“大导演+大明星+大制作”的阵容模式在今年暑期档出现了遇冷,反映出电影表达与观众期待的错位,“在创新的前提下,高质量叙事+中华内容+情感共鸣,更能赢得口碑和票房的双丰收。”

王金跃



《归队》央视首播登顶收视榜首

“热血归途”触摸真实抗联历史

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,由国家广播电视总局重点指导、北京市广播电视局重点扶持的“热血归途”群像剧《归队》日前在央视八套开播。剧集自播出伊始便迅速登顶实时收视率榜首。该剧导演臧溪川说,如果《归队》让如今的观众真正触摸到了真实的历史,才算达到了最终目的。

采访三十多位抗联战士

“九一八事变”爆发,日本蓄意制造并发动的侵华战争开始,东北军民奋起反抗,打响了抗战第一枪。在抗战题材的叙事框架里,中国共产党东北抗日联军长达14年的艰苦抗战此前较少被完整呈现。《归队》编剧高满堂在早年间收集“闯关东”三部曲的创作素材时,有幸在黑龙江积攒了一批宝贵的一手史料。

据臧溪川介绍,高满堂当时采访了三十多位抗联战士,现在均已故去,之后为了创作《归队》,其又去黑龙江采访了88国际旅的后人,最终将这些珍贵的史料写进

了《归队》中。《归队》讲述了关东军三年的治安肃正计划进行到了“彻底的肃正”阶段,日伪军警对抗联进行疯狂围剿,一支抗联小队在一场惨烈的战斗中被打散,并与大部队、党组织失联。排长鲁长山(老山东)与战友们定下了八棵松的“归队之约”,面对敌人的围剿与饥寒交迫,这场归队之旅宛如穿越炼狱的荆棘之路,小队个人纷纷上演生存自救指南。

《归队》选取的不是常规的战争视角,而是反其道而行之,讲的恰恰是普通人面对绝境的选择。在臧溪川看来,东北抗联战士的处境悲苦,不仅体现在战场上几乎被打尽打绝,而且还表现在当时日军封锁战术下维持有生力量的艰难。剧中,被打散的抗联小队众人分别进入了不同的“归队模式”,排长老山东带着队员田小贵归队,二班长汤德远落后后又在日本人的劳工营里与队友福庆偶遇,被活埋后又逃出生天的高云虎与酒馆老板娘大阔枝偶遇,而卫生员兰花儿则误入“土匪窝”。臧溪川说,故事要讲的就是现实中不同的处境下,战士们各自不同的选择,“高满堂老师



《归队》海报

的剧本太好了,这个困境既是环境上的,更是心理上的。战场上大家的一个口头约定能否继续遵守,有的人逃出来了,有的人生活已经很稳定了,而归队的意志又如何驱动着他们,这些都是真实的人性,我们要讲的也是这种人物的成长、彷徨与挣扎。”

深入白山雪原苦战

在拿到《归队》的剧本时,臧溪川就得知制片及置景团队已在东北勘景多次,决定要实景拍摄,剧组还特意选择9至12月拍摄,要尽力还原抗联战士在各个时期、季节的真实风貌和状态,但对实际拍摄来说也提出了不少具体的挑战。

“雪原不会给你提供任何便利的条件

方便拍摄,为了尽可能地还原当时的战斗场景,我们还要找到那种尽量真实、原始的雪原,因此拍摄地大多数也与世隔绝,基本很难通车。”臧溪川介绍,很多场景地最后的路程只能靠人工搬运设备,东北多变的天气和复杂的地形也给拍摄带来了不同的挑战。“尤其是东北进入9月之后,日照时间明显变短,每一天我们都需要争分夺秒。有四分之三以上的时间,团队都是在凌晨三四点出发,赶往现场提前做准备,等着天一亮就开机。”

臧溪川说,拍摄过程虽然艰苦,但整个团队对抗联故事,对剧中的历史心存敬畏,为故事中的英雄们所激励,“归队精神”实实在在地鼓舞着大家,整体创作氛围始终激昂而热烈。

据北京晚报