贵阳日报传媒集团 GUIYANG DAILY MEDIA GROUP 出版

2025年9月9日
星期二
农历乙巳年七月十八
本报地址：贵阳市中山东路25号
邮编：550002

贵阳晚报

国内统一连续出版物号CN 52-0005
邮发代号65-200
总第9172期
今日6版
85814985
85871356

习近平出席金砖国家领导人线上峰会并发表重要讲话

详见2版

金秋九月品美酒

第十四届酒博会今日开幕

秋风送爽，美酒飘香。9月9日，以“汇全球佳酿 促开放合作”为主题的第十四届中国（贵州）国际酒类博览会在贵阳举行，展会将持续到13日。

全球美酒齐聚

本届酒博会展馆规划总面积达9.2万平方米，设置了国际精品馆、中国名酒馆、美酒生活方式馆等8大展馆展区，汇聚来自全球40多个国家和地区的超1000家企业展商，集中展示超过20000款酒类产品，吸引力十足。

场景创新破圈

今年的酒博会，文化与消费的碰撞格外吸睛。在美酒生活方式馆，记者看到，工作人员正加紧贵州非遗展区、贵州精酿啤酒展示区、香车美酒展示区、香韵雅酌区、日咖夜酒体验区等区域的布置，将文化与酒生活深度融合，打造沉浸式体验空间。

酒博会期间，还将同步举办国际美酒（美食）嘉年华、2025贵州酒博音乐节、咖酒调制体验等促消费活动，以及村T酒博秀、“跟着酒博赏非遗”等特色活动，通过活动“引流”，推动消费“破圈”。

行业智慧碰撞

除了消费端的场景创新，本届酒博会也为行业搭建了高端交流平台。作为酒博会的“重头戏”，“2025世界酒业发展峰会”将于9月10日上午在贵阳国际酒博城举行，届时全球酒类行业的专家学者与企业代表将齐聚一堂，围绕酒类产业政策解读、数字转型路径、国际市场拓展策略、品牌创新方向等热点议题展开对话，为全球酒业高质量发展建言献策。

同时，酒博会期间还将举办“酱酒出海”推介会、第三届贵州消费品博览会·酒食展、美酒嘉年华等配套活动，既为贵州酱酒走向国际市场搭建桥梁，也为酒类企业与食品、文旅企业的跨界合作提供机会，进一步释放酒博会“金字招牌”的产业带动效应。

贵阳日报融媒体记者 庭静/文 覃伟/图

展馆一瞥

贵阳市融媒体中心 贵BG网 甲秀新闻 爽贵阳 贵阳晚报微信 融媒问政 ZAKER贵阳 传递价值资讯