2025世界酒业发展峰会举行

200余嘉宾共探中国白酒出海路径

2025世界酒业发展峰会现场　贵阳日报融媒体记者 张晨 摄

本报讯 9月10日，2025世界酒业发展峰会在中国（贵阳）国际酒博城举行，超200名国内外酒业领袖、专家学者及企业代表，以国际化的视野、专业的行业语言、前沿的市场思维，深入探讨中国白酒如何在全球市场中破局突围、构建可持续的出海路径。

峰会上，与会嘉宾围绕中国白酒出海、卖酒向卖生活方式转变等核心议题，从资本、战略、文化、教育、营销、物流、标准等多维度展开了深度探讨。华致酒行董事长吴向东从产业资本与国际化布局的角度，分享了白酒企业如何在全球市场中构建竞争优势与价值高地。贵州国台数智酒业集团副总经理蒋默脉以《从“卖酒”向“卖生活方式”转型升级，国台酒的实践与贵州白酒的新营销思考》为题，从数字化营销、场景化体验、品牌生态构建等角度展示国台酒的实践与贵州白酒的新营销思考。西班牙瓦伦西亚物流经理与企业家协会会长阿尔弗雷多·索莱尔·马丁内斯从欧洲市场与物流体系的角度，分享了中国白酒如何高效连接全球供应链网络，实现渠道精细化与物流本地化。此外，还有多位嘉宾就不同议题发表演讲。

峰会现场，西班牙商会北京分会与酒博城签署战略合作协议，为双方在酒业领域的进一步合作奠定坚实基础。同时，中国食品土畜进出口商会与贵州省商务厅联合发布了《中国白酒出海报告》，标志着中国白酒国际化进程进入系统化、数据驱动新阶段。该报告全面梳理全球烈酒总体消费和贸易情况及其趋势、国际主要烈酒品类消费和贸易情况、世界主要烈酒消费市场情况，阐述了重点海外目标市场在烈酒准入要求、市场流通法规、税费标准、流通模式和业态等内容，同时深入分析中国白酒产业发展现状、出海机遇、出口现状和痛点、国际市场需求等，提出酒企出海策略建议，并对白酒出海趋势进行展望。

本次峰会由中国食品土畜进出口商会、贵州国际商会主办，贵州省展务商务服务公司承办，深圳酒海导航传媒有限公司协办，旨在推动中国白酒在全球市场中从品类代表走向价值标杆。

（贵阳日报融媒体记者 庭静）

“一带一路”共建国家走进贵州经贸推介会——

聚焦酒产业共绘合作新蓝图

本报讯 9月10日，由省贸促会（博览局）主办，以“开放贵州·绿色丝路”为主题的“一带一路”共建国家走进贵州经贸推介会在贵阳举行。希腊、玻利维亚、菲律宾、南非等“一带一路”共建国家的商协会代表齐聚一堂，共同探索经贸领域合作新机遇。

推介会上，贵州省贸促会（博览局）会长（局长）、贵州国际商会会长苗宏聚焦贵州特色产业，围绕文旅、大数据、富矿精开“新产能”以及贵州白酒四个方面进行了推介。他表示，贵州作为内陆开放型经济试验区，正积极融入“一带一路”建设，依托大数据、大生态、绿色能源、现代农业等优势产业，与世界各国特别是“一带一路”共建国家开展广泛合作。

苗宏详细介绍了贵州作为酱香白酒发源地和主产区的独特优势。他提到，2024年，贵州以占中国白酒不到5%的产量，贡献了中国白酒行业约45%的利润总额，酱香白酒出口额达7.54亿美元。当前，贵州正推动“卖酒”向“卖生活方式”转变，着力打造酱香白酒消费新体验，谋划推进一批酒庄建设、推出酒旅融合精品线路等，为国际酒类合作提供了广阔空间。

希腊驻广州总领事馆总领事安吉娜表示，作为东西方文明的代表，希腊和中国在酒类产业方面有着悠久的合作历史，期待通过此次推介会，进一步深化两国在酒类产业的交流与合作，共同开拓国际市场。

此外，玻利维亚、格鲁吉亚、菲律宾等国代表还就各自优势和潜在合作项目进行推介。

（贵阳日报融媒体记者 刘云嵩）

第二届中国酒文化大会暨2025“中国酒文化月”启动仪式举行

本报讯 9月10日，由中国酒业协会主办，中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司、中国酒业协会文化工作委员会承办，以“酒以载道 文以化人”为主题的第二届中国酒文化大会暨2025“中国酒文化月”启动仪式在第十四届中国（贵州）国际酒类博览会上举行。

启动仪式现场

活动中，中国酒业协会理事长宋书玉，国家文物局原副局长、中国博物馆协会原理事长张柏分别以《中国酒文化的基本形态》和《博物馆 酒文化传承与展示的“时空殿堂”》为题作主旨演讲。

在随后的“赤水河酒道”对话单元，山东省公益慈善研究会会长、山东省中华文化研究会副会长、山东大学儒学高等研究院教授李平生，鲁迅文学奖获得者、诗人、散文家、书法家雷平阳，鲁迅文学奖获得者、安徽省文联主席、安徽省作家协会主席、诗人陈先发，深圳大学教授、中国哲学博士生导师王立新等分别从“仪式、敬爱、友谊、人文”四方面探讨了中国酒文化的初心。

当天，《十五五中国酒业新文化发展纲要》起草工作、2025“中国酒文化月”相继启动。（贵阳日报融媒体记者 刘云嵩/文 周永/图）

村BA“酒王杯”挑战赛在贵阳酒博城打响

本报讯 9月10日晚，村BA“酒王杯”挑战赛在贵阳酒博城打响。

本次比赛共12支球队参赛，球员均来自贵阳及周边地区，参赛者有学生、企事业单位职工等不同群体的篮球爱好者。本次比赛为期5天，共比拼20余场，其中，10日晚举办4场比赛。

据介绍，本次挑战赛将延续“村BA”赛事传统，5天赛程结束后将决出冠、亚、季军，奖品全为本地土特产和酒类产品，在体现地方产业和特色的同时，传递以球会友、以酒会友的赛事理念。

村BA“酒王杯”挑战赛是贵阳酒博城促进酒产业与体育、旅游融合发展的一次尝试，未来，贵阳酒博城将持续探索“酒+”体育等业态融合发展，全力擦亮贵阳酒博城这张名片，持续为入驻酒企酒商赋能，推动“卖酒向卖生活方式转变”。

（贵阳日报融媒体记者 黄菊 江一帆）

聚焦数字展示与打卡地开发

2025年“寻美贵阳”主题活动启动

本报讯 9月10日，2025年“寻美贵阳”主题活动启动仪式暨“美丽乌当·智汇同航”品牌推广活动举行。活动总结了去年以来“寻美贵阳”取得的成绩并发布新一轮活动规划，并对活动中涌现的区县级优秀组织、线下活动、新锐力量、突出个人等进行表扬。

作为“寻美中国”“寻美贵州”的子品牌，2025年“寻美贵阳”主题活动以“凝聚新力量·筑梦新时代”为主题，旨在引导广大新的社会阶层人士、网络人士以“寻美贵阳”主题活动为载体，运用新视角、新技术、新手段发现美、创造美、传播美，寻好、讲好“数字贵阳贵安、法治贵阳贵安、文化贵阳贵安、幸福贵阳贵安、美丽贵阳贵安、平安贵阳贵安”之美，多形式多层次多渠道展示好图景、讲述好故事、传播好声音。

近年来，在省委统战部及省新联会、省网联会的指导下，市新联会、市网联会充分发挥桥梁纽带作用，组织动员广大新的社会阶层人士、网络人士，用镜头、画笔、文字记录时代发展、描绘生活变化、展示建设成就，围绕高质量发展、高标准创新、高效能建设、高品质生活、高水平生态等主题，累计发布作品5.5万余个，总浏览量达26.19亿次。凭借亮眼的活动成效，“寻美贵阳”已连续四年获“寻美中国”“寻美贵州”主题活动表彰表扬。在2025年“寻美中国”主题活动启动仪式上，贵阳有8个集体、个人及作品获表扬，“寻美贵阳”“寻美观山湖”“寻美乌当”“寻美清镇”的优秀作品还得到重点宣传推广；在2025年“寻美贵州”主题活动启动仪式上，“寻美贵阳”及各区（市、县）“寻美”活动共获13个门类、50项表扬，“寻美观山湖”“寻美云岩”“寻美修文”“寻美南明”“寻美清镇”更是获评区县级贡献组织、优秀组织。

（贵阳日报融媒体记者 王涛）

贵阳融媒问政　听民声 聚民智 解民忧

多年占道围挡“解围”

观山湖这条人行道恢复畅通

围挡拆除前后对比

在“融媒+督查”工作组与相关部门的推动下，位于观山湖区宾阳大道与杭州路交叉口的一处多年占道围挡，日前全部拆除，人行道恢复正常通行。

今年7月底，有市民向贵阳市融媒问政平台反映，在观山湖区宾阳大道与杭州路交叉口，一段长约百米的人行道被施工围挡完全阻断，行人只能从车行道上的狭窄临时通道通行，尤其在上下学高峰时段，人车混行存在较大安全隐患。接到反映后，“融媒+督查”工作组与相关部门赴现场核查，经部门确认该围挡已长期闲置，符合拆除条件，当即督促建设方中电建贵阳交通发展有限公司落实整改，拆除占道围挡及建筑，恢复人行道功能。

9月9日，工作组回访现场看到，经过清理，宽约8米的人行道平整畅通。“现在带孩子走路放心多了！”周边居民赵先生表示，新学期以来，学生上下学更加安全便捷，对这一整改非常满意。

观山湖区综合行政执法局工作人员车明俊表示，该局市政处将持续加强日常巡查和管护，切实保障市民“脚下的安全”。

贵阳日报融媒体记者 吴寅浩 刘庆