

# “零”的突破！ 贵州首获中国质量奖

### 获奖项目为贵州射电天文台中国天眼FAST团队

9月16日，第六届中国质量大会在江苏省南京市举行，会上，贵州射电天文台中国天眼FAST团队获第五届中国质量奖。这是贵州首次获得中国质量奖，实现了“零”的突破；这也是此届大会上唯一获得中国质量奖殊荣的西部省份。

贵州航天电器股份有限公司、中铁五局集团有限公司高原项目QC小组获第五届中国质量奖提名奖。据悉，第一至四届中国质量奖评选，贵州仅有3家企业获得过中国质量奖提名奖。

中国质量奖是我国质量领域的最高荣誉，设中国质量奖和中国质量奖提名奖，旨在推广科学的质量管理制度、模式和方法，促进质量管理创新，传播先进质量理念，激励引导全社会不断提升质量，推

动建设质量强国。

“此次贵州获得中国质量奖最高荣誉，标志着最高质量标杆在贵州已经树立，对于建设质量强省具有重要的里程碑意义。”省市场监管局党组书记、局长吴东来说。

接下来，省市场监管局将发挥好中国质量奖的引领作用，推广获奖企业质量管理经验，争取在其他领域复制运用。同时，做好质量奖梯度培育，围绕“六大产业基地”建设，聚焦重点企业和组织梯度分类施策，突出质量导向，让更多链主龙头企业、组织和个人在“贵州制造”“贵州建造”和“贵人服务”中脱颖而出，为全省高质量发展和现代化建设提供更加坚实的质量支撑。

据贵州日报天眼新闻



“中国天眼”全景(无人机照片,维护保养期间拍摄) 新华社发



## 小河转盘变十字平交路口

### 于15日正式恢复通行

贵阳市经开区黄河北路与黔江路交叉口(原小河转盘)于9月15日上午6点正式恢复通行，标志小河转盘核心圈提升改造项目进入建设新阶段。

9月15日下午，记者在现场看到，黄河北路、黔江路、长江路、黄河路目前已恢复正常通行。在现场，交警部门和建设方正对交通组织进行进一步的优化调研，路口周边的围挡尚未拆除，施工人员正在进行最后的路面沥青铺设。

下午3点半，晚高峰还未到来，但路口的车流量不小，十字平交各路口均有交警在指挥交通通行。朱男向记者介绍：“三期交通疏解

由于刚刚导改完成，目前路面会有些拥堵，我们正在联系交警部门，通过调试交通指示灯配时或增加右转车道等方式优化路口的交通组织，来缓解拥堵情况。”

由于地下施工仍在持续进行，目前行人过街仍需从原有的人行斑马线通行，朱男提醒过往车辆驾驶员，在通过路口时注意减速让行。

“目前三期交通疏解工程已经结束，接下来四期工程将进行路沿石、垂直电梯，以及原转盘内部的装修工作。在四期工程结束后，路面上的四条人行道将全面取消，改为通道内部通行。”朱男说道。

据贵州交通广播

## 修文 10万吨猕猴桃熟啦！ 21日举行开园系列活动暨产销对接大会

本报讯 9月16日，“庆农业丰收 享美好生活——2025年修文猕猴桃开园系列活动暨产销对接大会”新闻发布会召开。记者从会上获悉，今年修文猕猴桃预计产量突破10万吨，修文县将于9月21日在谷堡镇平滩村“印象猕猴桃”广场启动开园活动，同步推进产销对接与文旅深度融合，助力修文猕猴桃卖得快、卖得远、卖得俏。

今年的开园活动将首次与产销对接大会深度融合，届时将邀请大北农集团、京东等龙头企业现场分享合作计划、签订产销合同。活动还将设置鲜果品鉴区、“味道·修文”农特产品市集，推出“猕香摇一摇”抽奖、儿童绘画赢文创、农文旅精品路线发布等互动环节。市民可在体验丰收喜悦的同时，助力修文猕猴桃实现“丰产又丰收”。

据了解，自20世纪80年代启动猕猴桃规模化种植以来，修文县至今已形成全国第三、全省第一的产业规模，当前全县种植面积达11130余公顷，集聚169家企业，130家合作社及近7000户种植户；配套建成总容量2.9万吨的贮藏保鲜库与日分拣能力150万公斤的分拣线，开发出果汁、果酒、酸奶等深加工产品，构建起“从田间到餐桌”的全产业链体系。

修文猕猴桃常年畅销，核心竞争力源于主栽品种“贵长”的独特



成熟的猕猴桃硕果累累

优势：该品种由本地野生猕猴桃选育而成，含44种芳香类化合物，果香浓郁，叶酸、β-胡萝卜素、维生素E等营养成分含量显著高于其他地区产品。凭借过硬品质，修文猕猴桃的品牌价值已达30.78亿元，先后获得“国家地理标志保护产品”“农产品地理标志登记保护”等多项权威认证。

针对市场关切的仿冒问题，新闻发布会明确“四看”识别方法：一看产地是否为修文县域范围，二看可溶性固形物含量是否达到6.5%、干物质含量是否达到16.5%等采收指标，三看棕褐色长圆柱形外观，果顶较平、果肉翠绿，四看是否带有官方授权的商标与地理标志等。

品牌保护方面，修文县市场监管局联合农业、公安等部门开展联动执法，查处3起侵权案件；同时推动修文猕猴桃实现中欧地理标志互认，并在全球近30个国家完成商标注册，筑牢国内外保护防线。

近年来，修文县通过深化电商培训、建成县电商公共服务中心及公益直播间、完善县乡村三级物流体系、出台专项扶持政策等措施，推动猕猴桃销售从线下向线上转型。数据显示，2024年修文猕猴桃线上销量达1300余万公斤，线上渠道已成为修文猕猴桃销售的重要增长极。同时，助力修文猕猴桃实现“丰产又丰收”。

(贵阳日报融媒体记者 顾林晗)



## 爽贵阳APP

下载“爽贵阳”开启“爽生活”



贵阳贵安城市级智慧民生综合服务平台