



不产咖啡豆的“咖啡冠军之城”



不产一粒咖啡豆，却遍地都是咖啡馆；不产一粒咖啡豆，却盛产“咖啡冠军”……

贵阳，这座地处中国西南的城市，并非咖啡产地却拥有令人惊叹的咖啡文化：坐拥3000多家咖啡馆、是中国咖啡店密度最高的城市之一；孕育了多名咖啡界的国际和国内赛事冠军，众多游客为了追一杯冠军咖啡而奔赴这座山城。

咖啡，正成为探寻贵阳的新味觉符号；咖啡，也构成了贵阳独特的新城市韵味。



乔治队长咖啡生产基地

冠军之路

5月，2025世界咖啡冲煮大赛在印尼雅加达圆满落幕，贵阳选手彭近洋勇夺桂冠。这是继2019年后，中国大陆选手再次问鼎该项世界顶级咖啡赛事，彰显了“咖啡冠军”的实力。

彭近洋的夺冠源于他对咖啡近乎“吹毛求疵”的专业精神，他认为“细节把控是咖啡创作的‘生命线’”。在2025世界咖啡冲煮大赛上，他以“咖啡的温度”为主题，关于壶嘴与壶心温度变化对咖啡口感影响一番表述，赢得了评委的一致肯定。“温度指引我寻找理想的咖啡，设计烘焙曲线、构建冲煮方案、优化品鉴体验。”他这样诠释自己的理念。

彭近洋的咖啡人生始于初中，高中时期他成为贵阳首批精品咖啡店的常客。2012年，读大二的彭近洋与咖啡店老板合伙创业，边实践边学习。当时国内咖啡资讯有限，他通过英文视频自学烘焙技术，并在父母支持下购置烘焙机。

2013年，他与同学创立“乔治队长”工作室，专营咖啡豆烘焙。为了提升技术，他采取“走出去+请进来”策略，赴北京等地参加专业培训，并向国际冠军请教。2019年起，他在贵阳组织咖啡培训班，邀请世界冠军授课。

与此同时，彭近洋在咖啡赛事中开始崭露头角。2016年斩获台湾大港杯烘焙赛冠军；2017年起多次在中国赛区夺冠；2020年至2025年，其团队成员连续五年蝉联世界咖啡冲煮大赛中国赛区冠军宝座；他本人2023年、2025年两度获得世界咖啡冲煮大赛中国区冠军。

彭近洋的成功带动了贵阳咖啡行业的发展。他通过引进国际资源培养本土人才，截至目前，贵阳已走出十余位世界及全国冠军。

咖啡土壤

门口的街面上卖着热辣滚烫的各类小吃，街后的老旧居民楼里，一家咖啡店的温暖灯光洒满了地面。这就是贵阳社区咖啡店的代表——“黑石咖啡”。

“黑石咖啡”主理人雷鸣，因读书时喝到了“黄金曼特宁”而爱上咖啡。2014年他接手了“黑石咖啡”。2017年，面对门店业绩下滑危机，雷鸣借钱重新装修门店，并积极参与咖啡专业培训，专注提升咖啡品质。重新开业后，店铺新老顾客各占一半，年轻人成为消费主力。2020年起，雷鸣开始参加专业比赛，并从2023年开始执裁咖啡赛事。这些年，雷鸣拿下过不少咖啡赛事的好成绩。亮眼的专业成绩也得到了不少外地咖啡爱好者的认可，今年端午节假期，“黑石咖啡”门店外地游客占比近四分之三。

与雷鸣有着相似创业经历的，还有“横贯咖啡”的主理人刘开胜。2009年，刘开胜开始为贵阳市第一代精品咖啡店“悦读时光”担任咖啡师。

当时，中国的消费市场以速溶和星巴克式商业咖啡为主，精品咖啡的概念尚未普及。但刘开胜凭借自学和钻研，从租朋友场地“打游击”，到如今拥有专业的烘焙工作室，创办了“横贯咖啡”，专注于咖啡烘焙。他希望“以前、现在、将来，都只做好咖啡烘焙这一件事情”。

贵阳的咖啡品牌主理人都十分重视提升自己及团队的专业素质和综合实力，也铸成了“主理人赛事评审化”的特点。“对的咖啡”经营者胡颖既是赛事冠军，同时也是世界咖啡与烈酒中国区赛区评审；“乔治队长”的品控总监杜婷是世界咖啡烘焙大赛、世界咖啡冲煮大赛中国区赛区的评审；“黑石咖啡”主理人雷鸣是中国咖啡联盟认证感官评审；“Compos”主理人朱佳露是世界咖啡拉花艺术大赛中国区主审；“吾界咖啡”主理人强华是中国咖啡冲煮大赛主审。

咖啡之城

贵阳的咖啡文化不仅体现在专业水平上，更体现在其独特的创新与文化融合中。贵阳常住人口约600万，而注册的咖啡馆数量已超过3000家，密度约2000人/家，成为中国咖啡店密度最高的城市之一，且这一数据在2025年仍保持稳定增长趋势。

每一家咖啡馆都在“咖啡之城”中找到了属于自己的发展之路。除了味觉上的推陈出新，咖啡师对空间与文化的创新表达，也为这座城市的咖啡产业发展注入了动力。在观山湖区的“吾界咖啡”的混凝土玻璃建筑内，咖啡植株与极简设计相映成趣。这里更像是一个创意社区，而非传统的商业咖啡馆。

“吾界咖啡”主理人强华，这位在中国咖啡冲煮大赛等业界顶尖赛事中多次担任评审的咖啡师，将烘焙工坊与咖啡学院融为一体，长期举办国际认证课程、社区杯测会和咖啡师赛前训练营。“冠军不仅仅是能煮出一杯好咖啡的人，更要起到引领作用，提升整个行业的水平，推动咖啡师群体不断进步。”强华说。

“好事咖啡”则在器具上下足功夫。主理人罗唵语带领团队将每一杯咖啡化作艺术载体，在社交媒体引发打卡热潮。顾客喜欢分享咖啡师手绘的咖啡杯，每一个杯子都像是一幅小小的画布。罗唵语微笑着指向吧台后面的一个架子，上面摆满了她和团队亲手绘制的杯子。她的咖啡馆赢得了忠实的顾客群体和良好的声誉，被网友称为“贵阳最有人情味的咖啡馆”。

“咖啡馆存在于一种矛盾之中。人们既追求品质稳定，又渴望惊喜。”罗唵语说，杯子上的手绘就是他们平衡这两者的方式：一杯可靠的咖啡，加上个性化的小惊喜。

不产一粒咖啡豆，却成长为中国西南的“咖啡之城”，贵阳的“冠军咖啡”故事还在继续。
据新华社



工作人员为咖啡从业者介绍节约用电相关知识

电力“满格”咖啡香！

贵阳供电局“电联万家”生态圈 激活文旅经济新动能

近年来，贵阳市以咖啡产业为特色突破口，精心培育文旅经济新亮点，成功斩获“冠军咖啡之城”的亮眼称号。南方电网贵州贵阳供电局敏锐紧扣城市发展战略脉搏，主动联合政府相关部门及多家咖啡企业，共同打造“电联万家”电力生态服务圈，推动“爽快电”服务模式在黔中大地上落地生根、开花结果，以优质、可靠的电力服务为民营经济发展注入强劲动能，全力助力贵阳文旅品牌的打造升级与营商环境的持续优化。

贵阳供电局城北分局生态服务团队秉持“主动服务、靠前服务”理念，深入走访位于未来方舟区域的吾界咖啡烘焙工厂。他们细致开展用电需求调研，全面进行设备安全检测，并量身实施装表到户改造工程，真正实现电力服务直通终端用户。这一举措不仅显著提升了供电可靠性，更让企业享受到“简单用电、明白消费”的便捷与安心。“供电部门的精准服务就像‘及时雨’，极大增强了我们的经营信心！尤其是在旅游高峰期，烘焙、制冷设备连续高强度运转，我们也完全没有后顾之忧。”该店咖啡品鉴师莫斯竣满心欢喜地说道。

据了解，“电联万家”生态圈是贵阳供电局推动电力服务从“传统保障”向“生态赋能”转型升级的关键举措。该局通过广泛征集“电力生态服务合作伙伴”，为每家合作企业委派专属“生态电力管家”，提供“一对一”的定制化专属服务。生态服务团队更是深入企业生产经营一线，常态化开展安全用电宣传，手把手推广科学用电知识，同时向民营企业集中推介以“惠、明、捷、优”为核心特点的“爽快电”服务，实实在在帮助企业降低接电成本、提升用电效益。与此同时，通过线上线下多渠道清晰公示电费电价与服务承诺，进一步规范了服务标准，提升了电力服务的透明度与公信力。

“我们以咖啡这一特色产业为服务切入点，专门建立了用电问题快速响应机制，提供24小时‘电力问诊’服务，确保企业用电难题第一时间得到专业解决。目前，已顺利完成对吾界咖啡等多家民营经济组织的认证与深度服务对接。”贵阳供电局市场营销部总经理周阳介绍道。

值得一提的是，针对社区精品咖啡的温馨小店、后备厢咖啡的流动潮流、综合连锁咖啡的规模化经营等不同运营模式，该局更是“量体裁衣”，量身定制差异化的供电配套方案，实现了从“普遍服务”到“精准赋能”的跨越。

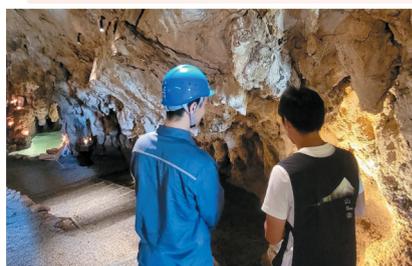
“我们会将这种政企联动推广生态服务的模式持续深化下去，不断拓展服务覆盖面，深化与各类市场主体的合作深度，努力提升公众对现代电力服务的认知度、获得感与满意度。”贵阳供电局供电服务中心党总支书记张迅表示。

如今，贵阳供电局通过精心构建“电联万家”生态圈，不仅实现了电力服务自身的提质增效，更探索出一条以政企协同为纽带、以资源整合为支撑的地方特色产业发展新路径，为优化区域营商环境、促进文旅经济高质量发展注入了源源不断的新动能。

贵阳日报
融媒体记者



工作人员检查咖啡店涉及的电表、线路



工作人员对溶洞咖啡馆开展用电检查



吾界咖啡未来方舟店顾客正在店里享用咖啡