

2025 贵州民族大联欢活动 将于本周六举行

系2025年全国农产品产销大会(南部片区)重要配套活动

本报讯 10月13日,记者从贵阳市商务局获悉,作为2025年全国农产品产销大会(南部片区)的重要配套活动,2025贵州民族大联欢活动将于10月18日在观山湖民族大联欢广场举行。

此次活动将开展“丰收乐园·共享大地馈赠”“万象市集·共赏多彩风物”“星火盛典·共铸团结华章”三大活动。活动期间,将围绕文化科技融合,

推出在贵阳首次亮相的“非遗打铁花+无人机冷焰火”融合大秀,以传统铁火与现代光影打造夜间视听盛宴;聚焦乡土文化开展乌蒙“村秀”,以背篓、木箱等生活用具装载丰收物产,搭配彝家山歌,具象化呈现民族文化;聚焦全民参与性,设置“瓜王争霸”环节,通过全民征集、现场称重、大众评选,让个人成果转化为集体欢庆,塑造“人人都是丰收主角”氛围,提高群众参与度;

聚焦参与体验,打破“观众被动观看”模式,设计“团结游戏-集丰收券-丰物兑换”流程,将农事转化为趣味互动,让参与者在竞技中获物质奖励,感受农耕价值。

同时,万象市集将打破“单纯售物”模式,设黔茶、文创、美食、精酿四大体验区,实现从“逛市集”到“品文化”的跨越。
(贵阳日报融媒体记者 庭静)

贵阳往返马来西亚槟城旅游专线开通

169位外籍游客搭乘首航航班开启“多彩贵州”之旅

本报讯 10月13日0时30分,从马来西亚槟城起飞的马印航空公司客机平稳降落在贵阳龙洞堡国际机场,标志着“贵阳=槟城”旅游专线的开通。首航航班满载169名马来西亚游客,开启为期8天7晚的“多彩贵州”深度之旅。此条航线的开通,进一步织密了贵州与东南亚的“空中桥梁”,为两地人文交流与旅游合作注入新动力。

截至目前,贵阳龙洞堡国际机场国际及地区航线数量增至13条。此前,马来西亚游客前往贵州多需通过

广州、昆明等地中转,耗时10多个小时。“槟城=贵阳”直航开通后,飞行时间大幅缩短至4小时20分钟。槟城-贵阳航班号为OD602,起飞时间20:10;贵阳-槟城航班号为OD603,起飞时间01:30(均为当地时间,具体以实际查询为准)。

贵州省旅行社协会入境旅游会长周厚能介绍,本条直飞航线系旅游专线(第一期共12班,每周一班),持续至12月28日结束。“目前航班入境游客上座率在75%以上,还在持续增长中。”

周厚能说。

“直飞让我们探访贵州变得前所未有的方便。”马来西亚游客蔡先生表示,“一直听说黄果树瀑布、西江千户苗寨非常美,但以前觉得路途周折。现在直航开通,我们毫不犹豫就报名了,非常期待这次旅程。”

据悉,上述旅程涵盖了贵州最具代表性的自然与人文景观,包括黄果树瀑布、荔波小七孔、西江千户苗寨、万峰林等。

(贵阳日报融媒体记者 王涛)

“黄金十月”南航物流贵州出港 货量同比增长超30%

本报讯 群山环抱、人潮涌动。位于西南腹地的贵州,正以愈加开放的姿态迎接八方来客。令人流连的不仅是这里的秀美山水,还有品类丰富的农特产品。2025年10月14日,记者从南方航空物流股份有限公司(下称“南航物流”)贵州分公司获悉,自今年国庆中秋“超级黄金周”以来,南航物流贵州出港货邮量同比增长超30%,其中累计保障出港时令生鲜600余吨,运输保障能力显著提升。

南航物流工作人员介绍,受节日

消费带动,自9月下旬起,南航贵州进出港货量持续攀升。除了传统快件、酒类等货品外,贵州猕猴桃、黄牛肉、刺梨等农鲜“新特产”成为今年货邮亮点,广受市场青睐。为应对“黄金十月”货流高峰,特别是保障生鲜高效运输,南航物流多措并举,确保高峰期“物畅其流”。

一方面,南航物流贵州分公司在早晚航班高峰期间增派人手、加开通道,并将货物入库时间提前至凌晨;同时优化北京、广州、乌鲁木齐等热门航线舱位配置,全面提升生鲜货运

输优先级。另一方面,建立全流程跟踪机制,强化质量管控,对收运、安检、组装、驳运、装机等环节动态监控,实现货物随到随检、快速入库、灵活配载,全方位保障运输效率与服务品质。

南航物流始终聚焦“人民航空为人民”理念,通过航空物流服务民生消费,为贵州与全国搭建起高效便捷的经贸空中通道,持续为乡村振兴注入新动能。

(通讯员 周梅 贵阳日报融媒体记者 王涛)

换签公告

贵州双龙航空港经济区综合保税区(二堡村、下坝村)城镇棚户区改造项目和龙洞堡国际机场三期扩建项目的安置户:

因贵州双龙航空经济区实施综合保税区(二堡村、下坝村)城镇棚户区改造项目和龙洞堡国际机场三期扩建项目(二堡村、下坝村)搬迁工作,安置于二堡新城的二堡村和下坝村被搬迁户,按照经济区管委会审议通过的《二堡新城北区安置点换签办法》,请各位住户于2025年10月15日至2025年10月31日持本人搬迁安置协议原件及身份证(身份证复印件两份)到小碧二期安置点办理选房换签手续。请各位住户相互转告,及时办理选房换签手续。

工作时间:上午九点到下午五点

特此公告

贵州双龙航空港置业有限公司

2025年10月14日

贵州这个山村

村厨炒香“黑毛猪” 外地人坐飞机来尝

秋意渐浓,黔中大地上升腾起一股别样的热气。10月12日,贵阳市观山湖区金华镇翁井村,一场以“颐养山寨,寻味翁井”为主题的村厨争霸赛暨徒步美食嘉年华,让这个平常的周末变成了乡村的节日。

清晨,当第一缕炊烟从铁炉子餐饮文化中心的灶台升起,61岁的村民卫忠权已经开始忙碌。他仔细检查着刚刚送到的黑毛猪肉:“今天我要做一道传统杀猪菜,让城里人尝尝咱们翁井的地道味道。”

位村厨同台竞技,围绕翁井特产“零农残高钙熟食黑毛猪”各展所长。

申仕英别出心裁,将黑毛猪肉与本地草莓酒结合,创新出一道“酒香肉”。评委们品尝后连连点头,“肉质鲜嫩,果香清雅,创意十足!”

最精彩的瞬间出现在大众评委品尝环节。二十位由游客组成的评委团仔细品味每道菜,认真打分。来自广州的美食博主“舌尖小分队”边拍视频边解说:“这个味道,绝对能登上我的美食榜单前三!”



“村厨争霸赛”现场

上午八点半,徒步爱好者从四面八方汇聚而来。在深圳工作的程序员张明特意改签了机票,专程来参加活动。“在城市待久了,特别想念乡土的气息。”他深吸一口气,脸上洋溢着放松的笑容。

徒步队伍穿行在金黄的稻田旁,掠过碧绿的菜地,惊起林间飞鸟。来自贵阳的退休教师王素芬边走边拍:“看,那是不是皂角树?我小时候老家也有这么一棵。”她指着路旁一棵大树,眼里闪着光。

正午时分,村文化广场灶火升腾。卫忠权手持大勺,在直径一米的大铁锅前翻炒。五花肉在热油中滋滋作响,配以本地辣椒、大蒜爆香,浓郁的肉香瞬间弥漫开来。

“太香了!”10岁的城里孩子陈乐乐使劲吸着鼻子,扯着妈妈的衣角:“我还要吃那个粉蒸肉。”他的小碗里已经堆满了各种黑毛猪肉制作的美食。

广场另一边,从江苏来贵州旅游的赵先生一家刚刚落座。“我们在抖音上看到活动预告就改了行程,这趟来得值!”他夹起一块回锅肉赞叹:“这肉香让我想起小时候外婆做的味道。”

下午两点,“村厨争霸赛”将活动推向高潮。八

农产品市集上,村民王大姐忙得不亦乐乎。“带来的五十瓶草莓酒,两小时就卖光了。”她笑着说,“好多客人还加了微信要订货呢!”

年猪预订区排起了长队。贵阳某餐厅老板李先生一口气预订了三头年猪:“这里的黑毛猪肉肉质确实不一样,我要把它打造成我们店的招牌菜。”

暮色渐起,活动接近尾声,但许多游客仍意犹未尽。金华镇翁井村党支部书记、村委会主任黄金林站在广场边上,看着渐渐散去的人群,脸上露出欣慰的笑容:“今天只是个开始,我们要让翁井的这桌‘鲜’,香飘更远。”

黄金林坦言,通过村企深度联动,本次“村厨”和徒步活动得以圆满举办。翁井村将以“村厨”为触点,继续举办第二季、第三季活动,深度开发本地特色农产品产业链,将村内的草莓、循环养殖黑毛猪、生态鱼等更多优质农产品纳入“村厨”菜谱,形成翁井乡村产业振兴的“一桌鲜”。持续组织好“村厨·寻味翁井”村厨争霸系列活动,通过联动周边村镇打造区域性“美食地图”,使其真正成为助推乡村振兴和产业高质量发展的重要力量。

贵阳日报融媒体记者