

今年前八月

贵州家电家居“以旧换新” 消费额达120亿元

本报讯 记者日前从人民银行贵州省分行获悉,今年以来,该行着力健全工作机制,持续提升支付便利性、优化交易效率、消费体验和消费结构,促进市场规模稳步扩大,推动各项促消费政策红利精准直达民生。截至8月末,贵州省家电家居“以旧换新”活动累计交易超300万笔,消费额达120亿元。

人民银行贵州省分行高度重视消费对拉动经济发展的积极作用,始终坚持系统思维,构建完善“上下联动、横向协同、多方参与”的支付促消费工作体系,确保各项举措落地见效。在上下联动方面,全面落实中央金融工作会议和省委金融工作会议精神,协助地方政府与中国银联股份有限公司签署新一轮战略合作协议,进一步完善金融支持消费扩容的长效机制,助力普惠金融、消费新业态高质量发展。在横向协同方

面,积极参与《贵州省提振消费专项行动实施方案》责任分工,持续加大政策支持力度,鼓励金融机构强化投资对消费的支撑作用,为消费者提供多样化、便利化金融服务,推动金融供给与消费市场需求精准匹配;在多方参与方面,联合省委金融办、省商务厅成立贵州省金融促消费联盟,联合省内金融机构制定项目方案、开展宣传推广,全面提升金融服务消费的精准性、普惠性与便利性,引导更多资源投入,支持贵州经济社会发展。

此外,人民银行贵州省分行还持续完善多层次、多元化支付服务体系。首先,以“旅游+”为切入点,持续优化文旅场景支付服务环境,指导黔东南、铜仁、安顺等地围绕热门旅游场景,创新“宣传+体验+服务”模式,推动支付便利服务与文化旅游深度融合。贵州省外卡刷卡、取现、移

动支付等多项数据大幅增长。其中,在外卡刷卡方面,1至8月,贵州省发生外卡刷卡1.83万笔,累计交易金额3677.33万元,较去年同期分别增长47.56%、33.81%;其次,充分发挥贵州省金融促消费联盟的行业资源优势,指导银联贵州省分公司开展“2025年多彩贵州欢乐购”政府普惠消费券发放活动,为提振经济、促进消费、服务全省经济发展注入金融动能。截至8月末,各项消费活动累计使用政府补贴23.44亿元,带动消费129.48亿元,有效激发了市场活力。

同时,人民银行贵州省分行积极推动“国补”政策落地见效,指导各金融机构抢抓政策机遇,推出“国补+金融优惠”系列礼包,鼓励金融机构为重点商户提供专项贷款支持,并配套资金开展叠加让利活动,消费者范围和消费规模同步扩容。

(贵阳日报融媒体中心记者 张梅)

打造“15分钟公共法律服务圈”

贵阳建立超1800个公共法律服务实体平台

本报讯 记者10月17日从贵阳市司法局获悉,近年来,该局全力构建覆盖城乡、便捷高效、均等普惠的现代公共法律服务体系,在平台建设、服务融合、基层服务及业务提质等方面取得良好成效。

目前,贵阳已建立市、县、乡、村四级公共法律服务实体平台超1800个,打造出“15分钟公共法律服务圈”。通过标准化规范化建设,各级公共法律服务中心(站)在服务环境、设施功能和管理制度上全面升级。近五年来,全市各级实体平台累计接待咨询超10万人次,让群众在家门口就能享受到优质法律服务。

实体平台、网络平台、热线平台深度融合与协同服务,形成“一网覆盖、多端可达”的服务网络。群众既可选择线上“一网通办”、热线即时咨询,也能通过线下窗口办理,各平台优势互补。近五年来,全市公共法律

服务机构通过12348贵州法网平台协同办理各类案件9100余件。同时,设置的智慧法律服务亭提供全天候智能咨询和远程视频服务,填补了“8小时外”的服务空白。

通过建立遴选培训、经费保障、考评退出、动态管理“四项机制”,保障村(居)法律顾问工作规范、持续推进。村(居)法律顾问充分发挥咨询员、宣传员、培训员、调解员、护林员“五员”作用,推动服务从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变。近五年来,全市村(居)法律顾问提供各类法律服务11.5万件,为基层治理提供坚实法律支撑。

通过组建专业律师库、建立补贴激励机制、强化案件质量评查、加强全过程监督管理等举措,提升案件质量。推行“全市通办”、“容缺受理”、线上申请等,大幅压缩办理时限,基本实现“当天受理、当天审查、当天指

派”。近五年来,全市办理法律援助案件6万余件,为困难群众挽回经济损失超1亿元。

此外,市司法局秉持“主动服务、倾斜保护”原则,在全市各级服务窗口设立“绿色通道”,提供“优先接待、优先受理、优先指派”的“三优先”服务;对特殊群体申请法律援助,免于核查经济困难状况,直接受理;针对行动不便的群体,提供“电话预约、上门办理”服务;对非核心申请材料,采取“先受理、后补缺”的方式灵活处理。

下一步,市司法局将持续突出“精准化”服务,加强对不同群体、区域法律需求的调研分析,提供个性化服务,进一步深化“精细化”管理,优化便民措施,强化质量监管,做优“一站式”服务,打造“精品化”品牌,加强法律服务队伍建设,培育精品项目和典型案例,提升服务品质和品牌影响力。(贵阳日报融媒体中心记者 章婧)

2025年贵州省农业品牌发布 及推介会在筑举行

本报讯 10月19日,作为2025年全国农产品产销大会(南部片区)的重要配套活动之一,以“贵在匠心 品行天下”为主题的2025年贵州省农业品牌发布及推介会在贵阳国际会展中心举行,多家企业及行业品牌作推介,现场进行系列合作签约。

在企业及行业品牌推介环节,三穗鸭、贵州黄红缨集团、两山天麻集团、贵州省绿茶品牌发展促进会、贵州酸汤协会等20余家优秀企业及行业组织代表轮番登场,围绕茶叶、水果、刺梨、中药材、特色养殖、粮油、酸汤、食品加工等特色产业,分享了品牌故事、产业优势与发展成果,从一颗蜜甜的蜂糖李到一杯醇香的贵州绿茶,从一罐酸鲜开胃的酸汤到一枚道地优质的药材,全方位、多角度展现了贵州农业“小而精、特而美”的品牌矩阵与“生态、健康、匠心”的核心价值观。

推介会上还举行了系列合作签约仪式,贵州禾润农科农业发展有限公司、深圳喜佳吉供应链集团有限公司、贵州晴隆绿茶业有限公司等多家省内外企业现场签署多项产销合作协议。同时,贵州省品

牌建设促进会与深圳市社会组织总会、香港红磡土瓜湾(九龙城)工商联等多家机构共同签署战略合作协议,标志着贵州农业品牌在深化区域协作、拓展粤港澳大湾区及国际市场上迈出坚实一步。香港红磡土瓜湾(九龙城)工商联常务副会长蒋采颖作为签约代表发言,表达了对贵州优质农产品市场前景的坚定信心与合作诚意。

与会嘉宾普遍认为,此次活动充分彰显了贵州农业产业蓬勃的发展活力与巨大的市场潜力,“贵在匠心 品行天下”的主题得到生动诠释。未来,贵州将继续坚持以品牌引领农业高质量发展,让更多“生态黔味”走出大山、香飘万里,为全面推进乡村振兴提供有力支撑。

本次推介会由贵州省品牌建设促进会、贵州商学院、贵州食品工程职业学院联合主办,旨在系统推进贵州农业品牌建设,集中展示“贵州好品·生态黔味”的独特魅力、促进产销精准对接、为贵州乡村振兴和农业现代化注入强劲品牌动能。

(贵阳日报融媒体中心记者 庭静)

贵州四品牌入选2025年 全国农业品牌精品培育计划名单

本报讯 10月19日,记者从2025年贵州省农业品牌发布及推介会上获悉,农业农村部近日公布2025年全国农业品牌精品培育计划名单,我省威宁苦荞、织金竹荪、遵义红、赤水金钗石斛4个品牌入选。

截至目前,我省累计有14个品牌入选全国农业品牌精品培育计划名单,具体为遵义朝天椒、都匀毛尖、兴仁薏仁米、麻江蓝莓、三穗鸭、修文猕猴桃、关岭黄牛、黔北麻羊、大方天麻、雷山银球茶、威宁苦荞、织金竹荪、遵义红、赤水金钗石斛,累计数占西南5省份的28.6%,居西南第1、全国第4。

据了解,农业品牌精品培育计划由农业农村部负责实施,根据产业规模、品牌基础、市场消费和国内外影响力等要素,分品类、分梯次、分年度培育一批高水平的农业品牌,旨在全面提升农业品牌的竞争力、影响力、带动力,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化发展提供有力支撑。自2022年以来,农业农村部4年度共批准培育320个全国农业品牌精品。2025年,全国最终遴选出23个品类的94个区域公用品牌。

(贵阳日报融媒体中心记者 庭静)



中共贵阳市委宣传部 贵阳市精神文明办 宣