

贵州二十二条措施促进服务消费

包括建设地域美食品牌、打造全国重要演艺市场等

为扩大和优化服务供给,释放服务消费潜力,更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求,结合贵州省实际,贵州省政府近日发布了《关于促进服务消费高质量发展的实施意见》(以下简称《实施意见》)。

《实施意见》共七章,从推动基础型消费提质扩容、推动改善型消费提质升级、推动新型消费发展壮大、培育服务消费新动能、优化服务消费环境、加强政策保障等方面,聚焦扩大内需和供给侧结构性改革,着力提升服务品质、发展新型消费、优化消费环境,构建数字化、绿色化、融合化服务消费体系。

《实施意见》通过二十二条措施,以创新激发服务消费内生动能,在服务消费各领域培育新增长点,持续扩大服务零售额,为全省经济社会高质量发展提供有力支撑。

推动基础型消费提质扩容

挖掘餐饮消费潜力。建设“中国酸汤美食之都”“中国烙锅之乡”等地域美食品牌,打造一批美食街区和美食名镇、美食名村。培育一批餐饮领军、特色企业,支持黔菜连锁化、品牌化经营。培育贵州名菜、名小吃、名店、名厨,推广传统黔菜、新派黔菜、时尚黔菜、药膳黔菜。支持大众餐饮、绿色健康餐饮、咖啡茶饮和精酿啤酒等业态发展,引进国内外知名餐饮品牌来黔设立首店、旗舰店,提升餐饮服务品质。

推动住宿消费提档升级。引进和培育一批品牌连锁酒店,提升住宿服务品质和涉外服务水平。盘活农村闲置房屋、校舍等资源,发展乡村住宿业态,推动新兴住宿业规范发展。支持创建一批星级旅游饭店和等级民宿。提升“多彩山居·醉美心宿”民宿品牌影响力。

提升家政服务消费品质。支持员工制家政企业发展,打造“巾帼家政”“黔灵家政”品牌。支持相关职业院校与家政企业合作办学,扩大家务服务、养老护理、母婴护理等家政专业人才供给,深化粤黔等跨省家政劳务协作。

健全养老托育服务消费体系。发展适老旅游、康养、教育、休闲娱乐等银发经济。支持利用空置场地新建、改扩建养老托育机构,多渠道增加养老托育服务供给。

推动改善型消费提质升级

发展文化娱乐消费。围绕打造全国重要演艺市场,编创一批红色、阳明、民族、屯堡、生态等特色文艺作品,举办大型演唱会、音乐节。支持发展“票根经济”,拓展“跟着演出来旅行”。办好多彩贵州文化艺术节、路边音乐会,

支持举办村晚、村T等活动,打造一批文化IP。统筹电影事业发展等项目资金,支持

电影、电视剧、微短剧在贵州取景拍摄。加强文化创意产品开发和推广,丰富文化消费业态。

提升旅游消费能级。打造世界级旅游目的地,提升“黄小西吃晚饭”景区品质,创建一批国家5A级旅游景区和省级以上旅游度假区。推动旅游与文、商、农、体等业态融合发展,打造一批避暑、康养、乡村、温泉等深度体验旅游产品。办好全省旅游产业发展大会,举办“多彩贵州·山地公园省”对外宣推引流活动。落实240小时过境免签等政策,增加国际航线,丰富入境旅游产品。优化航空、铁路、公路联程联运服务,拓展“支支串飞”精品旅游线路,扩大“小车小团”车辆规模,完善立体换乘、汽车租赁等旅客便利出行服务。

增强体育服务消费带动力。办好贵州红·山水越野挑战赛、环贵州公园省(国际)公路自行车赛、多彩贵州马拉松超级联赛、国际高桥极限挑战赛、村超、村BA、村马等赛事。围绕“黄小西吃晚饭”打造“赛动黔景”标志性品牌,开展体育赛事进景区、进街区、进商圈活动。办好国际山地旅游暨户外运动大会,打造高质量户外运动目的地,发展骑行、路跑、攀岩、漂流、溯溪、冰雪等户外运动业态。

丰富教育培训消费供给。推动高等院校、科研机构、社会组织开放优质教育资源,支持职业教育提质增效。

鼓励居住服务消费。推动有条件的物业服务企业与养老、托育、餐饮、家政等企业合作,发展“物业服务+生活服务”模式。

推动新型消费发展壮大

发展数字服务消费。打造一批服务消费人工智能大模型,支持服务业企业应用赋能。推进生活服务数字化赋能,支持有条件的地区打造智慧商圈、街区、景区、门店等消费新场景。支持数字教育、数字文娱、电子竞技、直播电商等新业态发展。建设和升级信息消费体验中心,发展新型信息消费。

壮大健康服务消费。开展社区运动健康中心建设试点,发展健康体检、咨询、管理和健身运动等新型服务新业态。鼓励公园、购物中心、企事业单位等引入微型健身房、养生驿

站。推进“互联网+医疗健康”发展,实现医疗数据互联互通,逐步完善“互联网+”医疗服务医保支付政策。

拓展绿色服务消费。健全和推广绿色低碳服务标准、认证、标识体系,提升绿色服务市场认可度和企业效益。支持服务行业推广应用先进绿色低碳技术,逐步改造升级服务设施设备,提高旅游、康养、旅居、餐饮、出行、快递等领域绿色化水平。支持合理开发利用绿色资源,培育绿色服务新业态。

创新金融服务消费。鼓励金融机构开发提供消费信贷、信用卡分期、个人理财等多样化金融产品。引导金融机构和商家合作开发适合服务消费特点的产品和服务。

培育服务消费新动能

创新消费场景。积极申建国家消费新业态新模式新场景试点城市。打造一批文化旅游、避暑康养、特色美食、体育赛事、商圈步行街等多业态融合集聚的服务消费新场景。支持贵阳市打造“中国夏季会展名城”,通过酒博会、数博会等重大展会活动引流消费。开展服务消费提质惠民行动。

培育市场主体。用好推动重大项目建设“5+3”工作机制,加快招引一批优质内外资服务业企业和项目,补齐服务供给短板。培育一批服务消费行业领军企业和品牌企业。支持服务业企业加强品牌培育、运营和保护。

扩大对外开放。支持贵阳市创建国家服务贸易创新发展示范区。落实放宽服务业市场准入政策,深化电信、教育、养老、医疗、健康、旅游等领域开放。实施跨境服务贸易负面清单,鼓励引进急需紧缺的外籍高层次人才和专业技术人才。实施境外旅客购物离境退税“即买即退”措施。

此外,《实施意见》还在优化服务消费环境、加强政策保障等方面提出多项措施。

《实施意见》要求各地各部门要坚决落实决策部署,推动服务消费各项工作落实见效。省商务厅要会同省有关部门发挥促进服务消费联席会议机制作用,加强统筹协调,合力促进服务消费高质量发展。

据贵州省人民政府网

贵阳公安“净网”专项行动取得阶段性成效

本报讯 10月20日,记者从贵阳市公安局获悉,今年以来,全市公安机关开展“净网”专项行动取得阶段性成效。

今年以来,全市公安机关聚焦群众反映强烈的突出问题,持续深化“专业+机制+大数据”新型警务运行模式,坚持“以打开路、综合治理”,纵深推进“净网”专项行动,依法严厉打击整治各类网络犯罪和网络乱象,全面强化互联网安全管理,有力维护了网络公共安全和空间秩序,助力更高水平的平安贵阳、法治贵阳建设。

在打击涉网违法犯罪方面,公安机关始终坚持以人民为中心,紧盯群众关切的重点

领域,深挖犯罪链条,坚决贯彻“源头打击、生态治理”的工作理念。截至目前,侵犯公民个人信息、黑客攻击等网络安全相关案件发案数同比下降53.4%;依法查处网络谣言、网络暴力、网络水军等违法案件数同比下降80%;办理网络诈骗、网络赌博、网络色情等案件数同比下降4.9%,切实守护了人民群众财产安全和合法权益,有力维护了清朗有序的网络空间。

在维护网络空间安全方面,公安机关以网络安全等级保护、关键信息基础设施安全保护和数据安全保护制度为基础,将全市10余家关键信息基础设施、3000余个重要信息

系统、9000余个网站及1700余个互联网移动应用纳入统一防护体系,持续加强对互联网企业、重点网站和本地网络运营者的监督管理,并通过“线上巡查+线下核查”双轮驱动,累计开展网络安全监督检查1342次,提前发现并整改安全隐患2111个,有效防范化解重大网络安全风险。联合网信等部门持续推进网络生态治理,扎实开展自媒体平台规范管理、个人信息保护等专项整治,不断加强大数据、人工智能等新技术应用的安全监管,积极推进国家网络身份认证公共服务试点,从源头上防范个人信息泄露风险,切实筑牢网络安全屏障。

在营造清朗网络环境方面,持续开展“网络安全为人民、网络安全靠人民”等主题宣传活动,“网警巡查执法”账号24小时在线,巡查处置网络谣言等有害信息1210条,累计回应网民咨询求助120余次,努力提升每一位市民的网络安全意识和自我防护能力。

下一步,贵阳市公安机关将持续推进“净网”专项行动,保持对网络违法犯罪的高压严打态势,不断强化网络安全监管与防护能力,全力保障人民群众切身利益,努力营造安全、清朗、有序的网络环境,倾力服务保障全市经济社会高质量发展。

(贵阳日报融媒体记者 章婧)

贵州省中医药文化贵阳集市明日“开市”

本报讯 记者从贵阳市卫健局获悉,2025年贵州省中医药文化贵阳集市暨“百市千县”中医药文化惠民活动将于10月22日至23日在筑城广场举行。

据了解,本次活动主题为“食药甄品、膳美贵州,精彩中医药健康惠万家”,活动集中

医药文化传播、教育、体验、义诊于一体,展示中医药文创、中医药融入医康养、中医药有关的保健用品和保健食品等产业成果,旨在让市民近距离接触中医药服务,推动中医药文化融入生产生活,促进我市中医药事业产业发展。

活动现场设置展位30个,其中,中医义诊区将组织市域内医疗机构开展中医专家义诊及健康咨询服务;中医药药品展示区组织市域内中成药制造类企业展示本地中成药、特色苗药等产品;大健康产品展示区有包括中医药文创产品、中医药有关的保健用品、保

健食品展示,以及中医药文化以及中医药诊疗技术融入本地康养机构的展示;药膳药饮分享区将展示特色药膳药饮产品,提供药膳药饮制作互动体验服务。

(贵阳日报融媒体记者 张梅)