



85814985

85871356

贵阳“以旧换新”拉动消费超200亿元

申报补贴总额达24.87亿元,汽车“以旧换新”成为消费增长“主引擎”

详见2版

一起来发现贵州

“引客入黔”营销推广活动亮相广交会

10月24日,记者从贵州省文化和旅游厅获悉,在第138届中国进出口商品交易会(广交会)第二期举办期间,由贵州省文化和旅游厅主办的“引客入黔”营销推广活动在展馆AB区中央广场举行。

该活动以“Discover Guizhou”(发现贵州)为主题,通过宣传视频展播、文旅推介会、非遗文化体验、好物集市等

多元形式,打造出一场“可听、可看、可玩、可品”的贵州风情盛宴。贵州文旅团队重点推介了自然人文精品线路与“Discover Guizhou”探险主题线路,同时,多场民族文化歌舞表演与村T民族服饰秀轮番上演。

据悉,此次“Discover Guizhou”活动是贵州文旅2025年度面向国际市场的重点举措之一。作为中国西南开放

的新门户,贵州切实推动全境240小时过境免签政策落地,符合条件的54国人员可免签入境并在全省范围内活动,同时叠加“支支串飞”、“景景串飞”、“小车小团”完善配套服务和优质文旅设施,正吸引着越来越多的外国游客来黔探寻东方秘境,体验多彩文化。

贵阳日报融媒体记者 董容语
(图片由贵州省文化和旅游厅提供)



贵州大型原创舞剧《王阳明》惊艳杭城

详见3版