

(上接5版)

嘉宾专访

信息不对称成考生择校最大挑战

大连理工大学(刘毅宁 贵州招生秘书)

刘毅宁说,“信息差是招生中最难跨越的鸿沟。”多年来,他在招生一线见证了许多因信息不对称导致的择校遗憾。“每年考生代价最高的错误,往往不是分数不够,而是了解不足。”许多考生和家长对大学的了解仍停留在名称和排名层面。刘毅宁指出,为打破信息壁垒,大连理工大学已构建了全方位的信息发布体系。除了传统的招生简章、咨询电话,学校还开通了本科招生微信公众号和小程序,及时更新招生信息和政策。

“我们每年都会派出大量教师,进驻优质生源中学,开展高考招生咨询和宣讲活动。”刘老师透露,今年上半年大连理工大学贵州招生组行程覆盖贵州全部地级市州。“在招生咨询过程中,也有不少考生和家长只知道大学的综合排名,却对专业和具体培



养模式一知半解。”为此他举例说,今年大连理工大学继续开展学科培养的创新人才培养模式,各学科根据域内学科特点制定统一的学科培养方案,强化统一的通识和基础教育,让学生在专业分流前充分认识和了解学科内的专业。同时,学校还实施“转出无门槛、转入有要求”的跨学科转专业政策,首次在贵州投放计算机科学与技术(国家基础学科拔尖计划班),新增未来机器人专业(全国985唯二),可谓是诚意满满。

“了解专业和具体培养模式,能够帮助学生做出更明智的择校选择。”面对网络上繁杂的招生信息,他建议考生和家长以官方渠道为准。“我校官方的本科招生网址、招生咨询电话等是最可靠的信息来源。”他提醒,“招生政策较为复杂,切忌根据片面信息做出重要决定。”

立足精准对接 培育卓越创新人才

江南大学(王珏 贵州招生组副组长)

“贵州学生的学习能力和综合素质给我们留下了深刻印象。”王珏开门见山地评价道。从2025年贵州录取数据看,江南大学在贵州的物理类食品科学与工程最低分为608分,最低位次5448名;历史类汉语言文学专业最低分为609分,最低位次1571名。

“食品科学与工程、生物工程(国家生命科学与技术人才培养基地班)、自动化都是我们在贵州录取的高分的专业。”王珏说,“这反映出贵州考生和家长对江南大学优势学科有较为清晰的认知。”

面对新高考改革,王老师分享了江南大学的招生策略调整。“新高考改革背景下,以专业为导向的录取方式,促使生源竞争从学校转变为专业。”这一转变要求招生



宣传工作必须更加精细化和精准化。王老师特别强调:“兴趣爱好、就业前景、职业理想、学科特长等是学生选择专业时的首要判断点。”

“我们的食品科学与工程、轻工技术与工程等学科在国内外享有盛誉,这些都是‘双一流’建设学科。除了普通批次录取,我们还通过国家专项计划、高校专项计划等渠道招收贵州学生。学生入校后有机会参与各类创新班选拔,学校还设有完善的转专业机制,为学生的兴趣发展和专业选择提供更多可能性。”王老师建议贵州考生和家长在择校时要从传统的“品牌崇拜”逐渐转为对高校真实办学水平和发展前景的客观认识,主动检索相关数据,破解信息差,从而选择更适合自己的高校。

新时代,新工科,新未来

天津大学(冯远航)

天津大学是中国第一所现代大学,2015年正值天津大学130周年校庆,习近平给天津大学全体师生回信强调,聚焦国家重大战略需求,提高人才培养质量,更好服务社会经济发展。天津大学因救国而生,为强国所建。

2025年天津大学在贵州的物理类最低录取分数为627分,位次2598名;历史类最低625分,位次794名。2025年天津大学招生亮点突出:招生计划持续扩容,扩招120人达5020人,72个招生专业中54个为国家级一流本科专业。推出“5个100%”新政,即选拔录取不调剂,专业选择大类分流志愿优先,培养模式大类培养一专多精,学习模式开展项目式学习,学生发展大类探索超常规培养,从录取、专业选择、培养、学习、发展全环节为学生赋能。

2026年天津大学将推出“5个100%”2.0版,重新组合招生大类,确保大类内专业强



相关性,大类组合干净。在未来技术学院基础上,还将增设若干拔尖创新型,直接面向高考招生。实施“大类分流、专业任选”,保障学生在大类内部任选专业,无任何附加条件,且增加转专业次数,取消转专业接收名额上限,给予学生更多机会。天大所有的本科专业都有相应的研究生学位授权点,探索本博贯通培养,支撑学生超常规发展。

面对贵州招生工作中的难点,冯老师坦言,信息不对称是首要问题。冯直言道:“不少家庭在做决策时,只能根据以往分数线判断哪所学校更好,但对专业内涵、培养方案和发展前景知之甚少。”

为解决招生中的信息不对称问题,冯老师表示:“我们通过官网、咨询会、线上平台等多种渠道为贵州考生提供信息服务,希望考生主动了解高校信息,了解高校实力和专业内涵。”

招生是持久且重要的事业

同济大学(张新兵 贵州招生专员)

在招生一线工作多年,张新兵见证了许多贵州学子进入大学后的成长与蜕变。“招生工作是一项持久且重要的事业,参与招生宣传的教师队伍需要保持稳定性、专业性、传承性和奉献精神。”张老师说,招生不是简单地按分数录取学生,而是搭建一座连接学生未来和学校发展的桥梁。近年来,同济大学的招生理念发生了深刻变化,正从“常规招生”向“精准选材”转变。从招生宣传开始,学校就更注重向考生传递各类培养特色和优势,帮助考生根据自身特点选择最适合的专业方向。

“对于考生,我们不仅要看分数,更要了解学生的兴趣特长、成长背景和发展潜力。不同类别的考生,我们有不同的评价标准和培养路径,目标是让每个进入同济的贵州学生都能获得适合自己的发展机会。”张老师介绍道,同济大学2025年重磅推出了“工科试验班(卓越计划班)”,设置机器人、工程互联网、智能网联车辆、智慧空间四大交叉领域,包含36个本科专业。“这是我们对传统工科教育的重要革新。”张老师说,



同时,学校新增了人工智能(拔尖班)、图灵班、严济慈物理学英才班、数智人文拔尖班4个,拔尖基地(班)总数增至10个。他说,有些考生只知道同济土木建筑的优势,却不了解学校在人工智能、智能网联车辆等新兴领域的强大实力,这也将是未来宣传招生的重点之一。

在他看来,需要招生老师投入大量的时间和精力。对于贵州考生,张新兵的“宣传”思维特别积极,在贵州山区,信息的传递往往比平原地区需要更多环节。而在这个信息爆炸的时代,甄别和获取准确信息的能力,已成为考生和家长面临的又一考验。随着新一轮高考改革的全面推进,高校与考生之间的信息对接将更为重要。“我们将生涯规划前置于中学阶段,帮助高一高二的学生提前了解大学学科专业的内涵和发展,利于他们根据自己的兴趣爱好和专业特长进行高中选科和未来专业方向的选择。我们要从根本上改变‘高校单方面输出、高中被动接收’的传统模式,构建双向互动的招生新生态。”张老师说。

消除误解,重新认识 这所“不一样”的大学

深圳技术大学(史本超 招生办公室副主任)

“我们不是职校,不是专科,是新型研究型大学。”这位招生负责人开门见山地说:“名字带来的误解太多了。”

不过即使顶着名字误会,深圳技术大学自2019首次独立招生以来就备受考生青睐,物理类连续七年录取线列广东本土高校前十。2025年物理类录取分数线已超过54%的“双一流”高校。2025年在贵州共计录取30人,物理类录取线577分,超过特控线94分,录取排位13225,历史类录取线571分,超过特控线54分,录取排位5138。

深圳技术大学的“技术”二字背后其实是指深技大办学之初借鉴了德国、瑞士等国家应用技术大学的经验。作为粤港澳大湾区高等教育创新发展的重要参与者,深圳技术大学自筹建以来便以“满足国家战略需求和产业需求”为根本办学逻辑,面向深圳“20+8”产业集群,专业设置紧密对接深圳市重点发展的战略性新兴产业和未来产业。学校坚持倡导“因学术而应用、为应用而学术”的办学理念,培养能够“发现问题、定义问题、解决问题的创新型人才”。

与传统大学不同,在重视理论教学的基础上,非常注重实践创新能力的培养。采用项目式学习,学校通过专项项目鼓励和支持学生以需求、问题为导向参与到研



发实践中,并积极参加国家级、省级学科竞赛。目前,学校师资队伍中具有企业工作经验的占40%。“这些老师能把最新的技术、最真实的案例带进课堂,学生学到的是‘活’的知识。”史老师说。

学校充分发挥地域优势,深圳本地的产业优势,专业设置对接产业需求,深化产教融合。“与华为、顺丰、比亚迪等龙头企业签署战略合作协议,共建产业学院。与腾讯、龙芯中科等行业领军企业共建校企合作特色班,共同制定培养方案,校企协同育人。企业不只是用人单位,更是育人主体。这种产教融合的深度,是传统大学所不具备的。”

这所年轻有活力的大学还有一大优势——深圳技术大学制定了非常宽松的转专业政策。在校期间学生每年均有转专业机会,安排在春季学期进行。所有专业不限制转出,在办学资源充足的情况下不限制转入。转专业成功率高,近两年成功率超80%。

对于家长关心的升学前景,史老师给出了一组数据:“学校毕业生就业情况非常好,就业质量高,毕业生留深就业近八成,粤港澳大湾区就业近九成。2025届毕业生国内外升学深造占22.3%,位列广东高校前列。就业的学生中半数从事本专业工作,就业竞争力强。”

贵阳日报融媒体记者 张梅

