

贵州推出汽车购置补贴活动新政

11月5日至12月31日购车,最高补贴5000元

本报讯 11月4日,贵州省商务厅发布《关于优化调整汽车促销活动政策的公告》,明确自11月5日0时起新增汽车购新补贴政策,即自11月5日至12月31日(以新车发票开具时间为准),个人消费者在贵州境内汽车经销企业购买7座及以下非营运乘用车新车,且发票开具地、注册登记地均为贵

州的,可获一次性现金补贴,最高可补贴5000元。

消费者购买新车即可参与汽车购新补贴活动。对购车发票金额(价税合计金额,下同)在10万元以下(不含),每台车补贴3000元;对购车发票金额在10万元以上(含)、20万元以下(不含),每台车补贴4000

元;对购车发票金额在20万元以上(含),每台车补贴5000元。

购买新车的消费者需在2026年1月10日24:00前,通过“贵州省汽车购新补贴申请平台”完成所有申请资料的填报、上传并成功提交。补贴申请通道将在截止时间关闭,逾期未提交则视为自动放弃补

贴资格。

本次活动遵循“总额控制、先到先得、用完即止”的原则。如果补贴资金提前使用完毕,活动将提前结束。该补贴政策不能与我省汽车报废更新补贴、汽车置换更新补贴政策叠加享受。

(贵阳日报融媒体记者 庭静)



引领黔菜新风尚

2025年贵州省生态黔菜职业技能大赛在贵阳开赛

本报讯 11月4日,以“技炫生态黔菜·匠心美食贵州”为主题的2025年贵州省生态黔菜职业技能大赛在贵阳开赛,200余名选手、140余家餐饮企业参与。

此次大赛由省商务厅、省文化和旅游厅、省人力资源和社会保障厅联合主办,为期2天,分为理论赛和实操赛,设置了“名菜”“名小吃”“名店”“名厨”“名厨新秀”五大比赛项目,涵盖传统黔菜与新派黔菜、学生组与职业组。参赛选手将在规定时间内现场制作参赛菜品和小吃,由专家评委和大众评委共同品鉴评分。

大赛将评选出传统黔菜、新派黔菜、名小吃各10道;传统黔菜名厨、新派黔菜名厨、名小吃名厨及名厨新秀各10名。同时,主办方还将组织专家对进入复赛的餐饮企业进行评审,根据门店实际经营状况、菜品质量、服务水平、卫生环境、企业文化、厨师队伍等内容,结合现场考察情况进行评分,综合选出100家名店。

本次大赛获奖选手将纳入“黔菜师傅”人才库,获奖菜品、小吃、门店将收录进省级名菜、名小吃、名店目录,并通过多渠道进行宣传推广,让优秀的黔菜产品、

技艺和人才真正“走出去”,成为推动贵州餐饮经济高质量发展的重要引擎。

据了解,黔菜不仅是满足味蕾的美食,更是承载贵州地域文化、展示生态价值的重要载体。近年来,贵州高度重视黔菜产业发展,将其作为推动农业增效、旅游升级、促进消费扩容的重要抓手,截至目前,已累计创建国家级钻级酒家100余家、认定生态黔菜体验店和示范店140余家,编制黔菜标准200余项,黔菜知名度和影响力进一步提高。

(贵阳日报融媒体记者 庭静)

五招助您安心“买买买” 贵州发布“双十一” 避坑指南

本报讯 2025年“双十一”网络促销活动已拉开帷幕,为营造放心消费环境,保障消费者合法权益,贵州省市场监管局、省消费者协会近日联合发布消费提示,围绕选渠道、辨优惠、看直播、验商品、留凭证五个方面,为广大消费者支招。

选择正规渠道,防范交易风险。消费者应优先选择资质齐全、信誉良好的电商平台或直播间购物,注意核实商家营业执照与相关经营资质。拒绝通过私人社交账号、非正规链接交易,不随意向个人账户转账,警惕“扫码返利”“内部优惠”等话术,谨防钓鱼网站窃取个人信息。

辨别真实优惠,避开价格陷阱。购物时要仔细阅读预售、满减、优惠券等使用规则与期限,警惕商家“先涨后降”“虚标原价”等虚假促销行为。注意对比商品日常售价,理性辨别营销套路,避免陷入虚假打折陷阱。

理性看待直播,留存关键证据。不轻信直播滤镜下的商品效果,关注实际尺寸、颜色等细节。对主播就质量、售后等作出的承诺,应通过录屏、截图等方式留存证据。涉及“治病”“保健”等医疗功效宣传,应要求商家出示合格证和检测报告,谨慎判断。

验收商品再签收,明晰退货规则。签收时务必开箱验货,尤其对贵重物品、生鲜食品等要确认完好无损再签收。发现质量问题应当当场拒签并拍照存证。注意定制类、鲜活易腐、已拆封音像制品和报刊等不适用“七天无理由退货”,可退商品需保持原状、标识齐全。

保留消费凭证,依法维护权益。网购时应提前了解退换货政策,妥善保存聊天记录、订单信息、支付截图、促销内容等消费凭证。发生纠纷应优先与卖家或平台联系,协商不成可向平台所在地或商家实际经营地的市场监管部门、消协组织投诉。

省市场监管局与省消费者协会提醒,如合法权益受到侵害,可拨打12315热线,或登录全国12315平台、小程序及公众号投诉举报。

(贵阳日报融媒体记者 曾素)

观山湖区首家 反诈主题咖啡店开业

本报讯 观山湖区首家反诈主题咖啡店近日面向公众营业,该店由观山湖公安分局涉网违法犯罪侦防中心、长岭派出所、中国银行贵阳市观山湖支行与贵阳at33咖啡店共同打造,是金融消费者权益保护与反诈宣传的一次创新实践。

该咖啡店内布置了生动有趣的反诈海报与桌面立牌,用语通俗、形式活泼,打破传统金融宣传的刻板印象。定制咖啡杯套上印制了反诈知识二维码,顾客扫码即可了解最新诈骗案例与防范技巧。同时,店内还推出“反诈答题赢消费券”等互动活动,吸引消费者参与,在轻松氛围中提升防骗意识。

(贵阳日报融媒体记者 商昌斌)



消防技能大比拼

贵阳市2025年行业部门消防运动会落幕

本报讯 11月4日,历时两个多月的贵阳市2025年行业部门消防运动会落幕。

据了解,贵阳市2025年行业部门消防运动会于8月19日开幕,共吸引了来自市直机关、教育、民政、医疗、国有企业等行业领域的110支队伍参赛。比赛聚焦提升全民消防安全素质

和自防自救能力,将基础消防实操技能与趣味运动、竞技规则深度融合,让消防技能训练更具吸引力。

11月4日,记者在运动会决赛场上看到,参赛队员们四人一组,以计时赛形式开展比拼。参赛选手们从起点出发后,依次完成“勇攀高峰”“火线支援”“一

击”“救援先锋”“降伏火魔”“迷宫逃生”六个比赛项目,沉浸式消防互动体验,比速度、比耐力、比配合,奋力拼搏,团结作战,定格一幕幕精彩瞬间,也掌握了消防知识,提高安全防范意识,增强应急处突能力。

(贵阳日报融媒体记者 衣琼)