

让晚报在新时代焕发生机与活力

中国晚协第40届年会在昆明举行,主题为“融合向新 春城同行”

10月29日,主题为“融合向新 春城同行”的中国晚报工作者协会(以下简称“中国晚协”)第40届年会暨第八届理事会第三次会员代表大会在昆明云报传媒广场举行,来自全国各地的近百家主流媒体的社长、总编120余人齐聚一堂,交流互鉴,加快推进媒体融合向纵深发展,探讨主流媒体系统性变革的路径方法。本次年会由中国晚报工作者协会、中共云南省委宣传部、中共昆明市委宣传部主办,云南日报报业集团、云南报业传媒(集团)有限责任公司、云南春晚传媒有限公司(春城晚报社)承办。

云南日报报业集团党委书记、社长,云南报业传媒(集团)有限责任公司党委书记、董事长何祖坤表示,近年来,云南日报报业集团和云南报业传媒(集团)有限责任公司始终坚持内容为王,把握正确的政治方向、价值取向、舆论导向,加快媒体深度融合发展,立足云南实际,大力实施精品工程,致力于创作正能量、高品质高流量的新闻产品。今年是《春城晚报》创刊45周年,报社目前正处于转型升级、改革发展的关键时期,本次会议的召开对报社进一步改革发展具有极大的推动作用。

中国晚报工作者协会会长刘海陵表示,中国晚协成立40年来,始终锚定新闻舆论工作核心方向,坚持党性原则不动摇,树牢以人民为中心的工作导向,在记录时代变迁中创作了大量兼具思想性与传播力的优秀新闻作品。40年间,会员从最初的十几家逐步发展至如今的165家,覆盖了全国所有城市晚报。这40年,中国晚协既见证了晚报人以笔为犁、深耕时代沃土坚守,更带领行业在新技术浪潮中突破困境、续写新篇。面向未来,中国晚协将强化精品创作研讨等机制,进一步推出“晚报精品数据库”“创新分享”等举措,让优质内容资源实现长效传播与价值再生;适时建立跨区域的智媒联盟,整合会员单位的内容、技术、渠道、服务场景,形成“单兵精锐+集团军作战”的发展态势;进一步发挥行业组织优势,搭建共享经营平台,协助会员破解经营难题,为行业持续发展注入不竭动能。中国记协国内部会员处处长李莹宣读中国记协贺信。中国记协在贺信希望中国晚协继续发挥引领作用,牢记“国之大者”,坚守为民初心,让晚报在新时代焕发生机与活力,为巩固壮大主流舆论,实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。大会审议了中国晚协工作报告,报告对中国晚协第39届年会以来开展的主要工作进行了总结,并谋划明年中国晚协的工作重点。大会对部分为晚报事业作出杰出贡献的原任、现任总编辑给予了高度评价,致以崇高敬意。

据春城晚报



参加活动的主流媒体社长、总编辑及嘉宾纷纷现场下单,体验快捷购花服务



强大的物流网络让鲜花“出滇”“出海”快速高效



斗南鲜花市场

以物流之力助“云花”香飘世界

走进云南顺丰,探访鲜花从“出滇”到“出国”全过程

10月30日下午,来自全国各地近百家主流媒体的社长、总编辑走进云南顺丰昆明斗南鲜花冷链集散中心与云舍花卉公司,实地探访一朵鲜花从“出滇”到“出国”的全过程。

据介绍,清晨,第一缕阳光洒在昆明斗南花田时,花农们小心采收带着露水的玫瑰和百合;深夜的冷链集散中心里,分拣设备高速运转,将千万枝鲜花送上快速

通道;次日午后,这些来自云南的鲜花已绽放在华东、华北地区的花店橱窗和寻常百姓家中。这一切的背后,是现代物流与云南花卉产业的深度融合,也是云南顺丰十年如一日深耕不辍,为“云花出滇”铺就的一条充满活力的发展之路。自1983年吴贡斗南村民种下第一株剑兰(花叶兼赏型名花)起,40年间,这片土地已发展成为亚洲第一、世界第二的花卉市场。目

前,云南花卉种植面积稳定在190万亩左右,全产业链产值达1480亿元,鲜切花产量达200亿枝,占全国市场份额的75%。来自昆明、玉溪、红河等五大产区的1600多个品种鲜花源源不断地运往全国各地。2014年,云南顺丰以产品迭代和模式创新为抓手,深入花卉产业,助力花农、电商从业者和快递员共享产业发展成果,成为乡村振兴道路上的“芬芳引擎”。

“双十一”爆款背后的昆明力量

走进贝泰妮,解读生物科技产业跃迁逻辑



贝泰妮中央工厂的均质乳化系统

在今年“双十一”的第一阶段,国货护肤品牌“薇诺娜”杀入天猫美妆预售成交榜前十,“薇诺娜宝贝”进入天猫母婴前十,“瑗科缦”成功跻身天猫新品榜第2位,浴见位列天猫沐浴油品类第一。在国际大牌云集、国货竞争加剧的“双十一”美妆赛道,源自云南本土的贝泰妮集团,用实打实的销售数据展现着企业多品牌战略的协同效应与深耕云南特色植物领域带来的强大竞争力。

10月30日上午,全国各地近百家主流媒体社长、总编辑走进“薇诺

娜”品牌的母公司——云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司的中央工厂,感受到不一样的生产节奏:自动化设备的高效运转、全链条的精准衔接,都在为“3.2.1,上链接”后的爆单争分夺秒,这家常年隐身于产品与研发背后的专精特新“小巨人”企业,向近百家媒体集中展示了其在数十年间稳健增长的核心引擎,那就是对云南库特特色植物研究的产业化探索、前瞻性的多品牌矩阵布局,以及带着“中国成分”“云南资源”走向世界的全球化战略。

据开屏新闻

走进西南联大 感受穿越时空的“精神接力”

当滇朴的枝叶由翠绿转为金黄,昆明秋日的辉煌景象就映入眼帘了。10月31日上午,全国近百家主流媒体社长、总编辑踏着晨光,步入西南联合大学(以下简称“西南联大”)旧址大门,在茅檐校舍与石碑之间,沉浸式感受抗战时期西南联大的“刚毅坚卓”精神,深入了解西南联大师生共克时艰开创未来的历程。

穿过松柏环绕的茅檐校舍,社长与总编辑们仰头凝思,目光在西南联合大学纪念碑前停顿许久。滚烫的碑文在眼前“燃动”,时任西南联大文系教授闻一多为之撰写碑额,碑身铭文总计1178个字,详尽叙述了西南联大组建历程、南迁经过及历史意义。

1938年,由清华大学、北京大学、南开大学

三校组建的临时大学从长沙迁至昆明,使云南成为抗战时期“中国文化新生机新动力之主要一脉”。

半截钢轨,鸣钤为号,这就是1939年西南联大新校舍门前的校钟。风声、雨声、读书声穿堂而过,个人心声与家国危难相融的瞬间声声在耳。当时,西南联大师生在有限条件下弦歌不辍,废旧油箱垒成书架,教室是土墙铁皮顶,教授们讲课要高声与风雨声一较高下,宿舍为土墙草顶,学生们碗里是掺杂细碎砂石的“八宝饭”,床上是被屋顶漏雨浸染的单薄被褥。

距离西南联大旧址校门不远,抬头可见纪念亭匾额上书“绝微移裁植干质”。“之前看到西南联大旧址校门,我就被深深震撼了。”郑州

报业集团党委委员、中原网总编辑张新彬说,遍布旧址的纪念地标让他产生强烈共鸣,这扇大门仿佛可以给每一个到访的游人注入强大的精神力量。

站在西南联大博物馆前,中国晚协会长刘海陵坦言:“此次走进西南联大,内心感慨万千。”他认为对全国同仁而言,这场参观并非简单的旧址探访,而是一次意义非凡的“寻根之旅”——既是追寻民族精神的根源,也是探寻中华优秀传统文化的根脉。在他眼中,西南联大在战火纷飞中坚持8年办学,历经艰难却从未中断教育火种,不仅为国家培养大批人才,更留下跨越时代的丰厚精神遗产,这份遗产至今仍具强大感召力。

中国晚报工作者协会名誉会长任欢迎对此也深有体悟:“联大办学理念是‘由通到专’我认为我们现在的媒体也需要‘由通到专’。”传统媒体擅长“专”,而当下多元传播环境需要先做到“通”,将技术作为第一生产力,以现代元素为主导实现融合发展,才能跟上时代的车轮。

南迁三千里,驻滇八载,西南联大扎根云南期间高扬“刚毅坚卓”精神风范,开创“中国文化新生之机运”。从烽火中的治学坚守到新时代的媒体变革,站在历史与当下的交界,这份浴火重生的精神依旧如灯塔,指引着后人在各自的领域里,于艰难中创荣光,在传承中开新局。

据春城晚报