

# 中式探案剧打破“续集魔咒”

## 电视剧《唐朝诡事录之长安》开播即高分

上周六,观众期待的“唐朝诡事录”系列终于回归。作为“北京大视听”精品剧集,第三部《唐朝诡事录之长安》在开播前预约就超400万,一开播更是直接豆瓣开分至8.1分,位居上新长剧首日有效播放量冠军位置。曾经寂寂无名、纯靠老实拍剧的“唐诡”系列,打破了所谓的“续集魔咒”,打了一场漂亮的翻身仗。

### 延续中式探案奇诡风格

“唐诡”IP系列自第一部以来保持了相似的结构,叙事环环相扣,以单元剧的形式,由一桩桩奇诡案件串联,从中展现出气象万千的大唐人文风貌。剧中,狄公弟子苏无名与长公主之子、前金吾卫中郎将卢凌风等人组成的“唐诡”小分队,继上一部被贬至云鼎县一路西行后,又被新登基的皇帝以护送康国金桃的名义召回长安。小分队新的探案故事就要在长安这一百零八坊中展开,为观众续写全新的探案传奇。

新剧将围绕八大悬案展开,在“康国的金桃”“成佛寺的哭声”“白泽的踪迹”“诺皋记”“旗亭画壁”“去天尺五”“借龄者”“盛世马球”等八大精彩绝伦的案件中,“唐诡”小分队将共同深入市井百姓民生、探寻各大坊间秘辛、披露朝堂明争暗斗、展现云谲波诡的新奇异事,精妙的探案手段与不断反转的剧情,延续了过往“唐诡”系列独有的中式探案剧风格。奇诡中不失庄重,玄妙间微言大义。

以首播更新的“康国的金桃”为例,康国进献的金桃本是祥瑞之物,皇帝在食用



后竟引来了巨鸟袭击,与此同时,大宴宾客的长公主却在吃桃之后安然无恙。以金桃为引,侧面勾勒出了卢凌风重返长安后将面临皇帝与长公主的权力斗争。金桃案中又惊现换脸疑云,长安黑市中买卖人脸的

地下交易保持了唐诡系列一贯的中式恐怖风格,无论是阴阳郎君奇异的装扮,还是舞姬妖媚的舞姿,都极力地还原了唐诡宇宙自带的奇诡之风。

### 注重品控赢得流量

从2022年推出第一部《唐朝诡事录》以来,“唐诡”IP运营的路数就明显不同于常规的流量剧集。制作方背后长信传媒所在的郭靖宇团队,一般并不选用热门演员,故事模式也大多来自原创,剧集制作的经费大量用于舞美和造型。

用该系列总监制郭靖宇的话来说,在过去流量剧靠“网文IP加小鲜肉必卖”的那几年,“我的片子即便有人定,也要不上价钱。”而郭靖宇团队选择的方式则是逆流而上,相信剧本和故事的力量,在演员班底上尽可能采用自家培养的演员,为了艺术质量哪怕超支也甘愿承担。这一次的“唐诡”系列依然采用了这种“郭家班”的做法,老老实实做剧,完善剧本和故事,将尽可能多的资金用于拍摄制作中。相对于默默无闻的第一部,去年的第二部《唐朝诡事录之西行》已成爆款,到了如今的第三部更是不缺观众。

第三部开播后热度丝毫不靠流量粉丝刷数据,不靠营销硬推,全靠观众热爱加持。开播不足一周便弹幕超百万条,微博主话题阅读量破10亿,围绕“唐诡”小分队的长安之旅,已经有不少观众自动总结剧情要点,并主动发现剧中那些隐而不宣的亮点。在网络平台中,有观众写道:“从当初的默默无闻到如今口碑爆棚,比起内娱市场层出不穷的工业流水线言情古偶,唐诡这种规整学院派一直奉行着剧本至上

的原则在认真真讲故事,维持稳定的制作班底把控品质,保留了相对清静的讨论环境。”

### 制作升级保留人文关怀

有观众发现,剧中朱雀大街的宽度、胡商售卖的“瑟瑟石”都有史料依据。据介绍,为还原盛唐时期的鼎盛气象,该剧美术团队七赴洛阳考察应天门遗址,耗时三个月复原武则天时期的金泥窗纹,剧中长安城朱雀大街、东西市等场景正是参考敦煌壁画与《长安志》而重建,108坊的布局甚至细化到坊市间悬挂的纹样灯笼也都来自史料。

虽然定位是古装奇幻探案剧,涉及打戏的部分在新作中也有明显升级。卢凌风的“三刀流”打戏采用一镜到底拍摄,饰演卢凌风的演员杨旭文身着30斤手工盔甲完成90%的动作戏,在后续的马球戏中更是亲自驾驭烈马。第一个故事中,怪鸟与人搏斗的场景更是分毫毕现,连翅膀回弹暗器的细节镜头都有精准把握,毫无古装剧中常见AI绿幕合成的违和感。打戏部分更是硬桥硬马,酣畅淋漓。

更让观众动容的,还是来自“唐诡”系列一以贯之的人文关怀。古装探案剧集大多聚焦于破案过程,常常流于案情设计,见案不见人,而“唐诡”系列之所以能成为观众不可替代的心头好,恰恰在于破案只是故事的浅表,而每个案件背后观照的人心与创作者独有的悲悯,才是拉高“唐诡”系列品质的关键所在。已经播出的金桃案中,幕后始作俑者本无意害人,反而是被政治势力裹挟成为权力的牺牲品。在后续的剧情中,老龄化骗局、抑郁症等现代议题也将植入唐代背景,在奇案之外保留剧集对历史真相的反思,突出对个体的关怀。

李夏至

## 第38届中国金鸡百花电影节在厦门开幕

2025年中国金鸡百花电影节暨第38届中国电影金鸡奖11日晚在厦门开幕。

开幕式上,演员黄渤、周冬雨点亮金鸡。据悉,今年开幕式的“点亮金鸡”环节采用中国国内少见的超大飞幕装置,回归电影银幕概念,并让120幅人工智能生成的经典电影专属海报在屏幕上浮现,汇成中国电影发展的壮阔图景。

开幕式节目由“场景·新时代”“光影·新观念”“作品·新大众”三个篇章组成。歌手郁可唯首唱中国金鸡百花电影节主题曲《光影人间》。歌手曲冠带来电影主题曲串烧,用《男儿当自强》《想你的365天》等歌曲唤起观众的银幕记忆。

恰逢中国电影诞生120周年的历史节点,为期五天的本届电影节将呈现包括颁

奖典礼、金鸡电影论坛、金鸡推介会、金鸡电影学堂、海峡光影之夜等在内的50余项活动,为影迷与业内人士搭建交流平台。

此前公布的提名名单显示,《小小的我》《长安的荔枝》《好东西》《志愿军:存亡之战》《唐探1900》《破·地獄》将角逐最佳故事片奖,大鹏、朱一龙、刘昊然、易烊千玺、黄晓明获最佳男主角提名,卫诗雅、宋佳、咏梅、段奥娟、徐海鹏获最佳女主角提名。各奖项将在15日的颁奖典礼上揭晓。

此外,厦门市首次推出了2025年金鸡百花电影生活季文旅商系列消费活动。11月1日至15日期间,台胞可凭“小三通”有效船票兑换“厦金光影通”票根,凭此参与生活季的相关优惠活动。

据中国新闻网

## 4部引进片未映先热



灯塔专业版数据显示,近期即将上映的四部引进片映前热度非常强劲,且保持持续快速增长的态势。其中,《疯狂动物城2》在淘票票平台的累计想看人数已超过150万,跻身2025年全年映前想看榜前三名;《惊天魔盗团3》《鬼灭之刃:无限城篇 第一章 猗窝座再袭》和《阿凡达3:火与烬》则分别位列2025年进口片想看榜的第二至第四位。

灯塔专业版数据分析师陈晋告诉记者,这些经典IP引进片有望带动11月中下旬电影大盘实现“触底反弹”。

陈晋具体分析表示,这四部作品均是在国内及全球市场得到验证的知名IP,具备坚实的观众基础,其中,《疯狂动物城2》的前作曾在中国内地收获15.38亿元的票房,是公认的全民合家欢顶级IP。目前数据显示,《疯狂动物城2》的女性观众“想看”占比高达73%,非常突出。

《阿凡达3:火与烬》的上一部《阿凡达:水之道》,在中国内地的票房破10亿元。该系列影片凭借高质量特效打造的沉浸式体验,对广大观众,尤其是成熟观众、影迷吸引力强劲,该片“想看”画像中35



岁+的观众占比很突出。

《鬼灭之刃:无限城篇》的预售表现极为亮眼,票房已突破1亿元,即将超越《灌篮高手》,创下中国影史进口动画预售票房新纪录,深受年轻观众青睐。此外,《惊天魔盗团3》也是大IP,系列前作在内地取得了6.38亿元票房,拥有稳定的类型片受众群体。

由此,陈晋认为,综合来看,在这四部IP续作的共同推动下,2025年最后两个月的电影市场有望重拾活力,并向全年500亿元票房目标发起有力冲击。

据《扬子晚报》