

电视剧《乌蒙深处》收视亮眼

全程贵州实地取景，都有哪儿？

11月12日，电视剧《乌蒙深处》在央视一套黄金时段首播，收视率表现抢眼。中国视听大数据(CVB)检测数据显示，该剧第1至2集在全国黄金时段的收视率达2.71%，收视份额为11.35%，冲上黄金时段收视率第一。

该剧以贵州鸟蒙山区为背景，聚焦非遗代表性传承人与返乡创业青年的作品，全程在贵州实地取景，为全国观众呈现贵州乡村发展变化，反映中国乡村振兴的壮阔画卷。

剧中的贵州风光尤为吸睛，鸭池河大桥的壮阔、乌江百里画廊的秀美等画面被网友称赞，相关话题登上抖音娱乐榜前十，热度超798万，清新治愈的画风搭配积极向上的奋斗故事，让网友纷纷评价其“兼具《我的阿勒泰》的治愈感与《去有风的地方》的奋斗感”。本期我们一起看看，《乌蒙深处》实地取景都有哪些地方。

黔西市化屋村

剧中的重要取景地之一是在贵州省黔西市的化屋村。化屋村位于乌蒙山腹地、乌江峡谷深处，是乌江源百里画廊核心景区东风湖畔的一个苗族村寨。原名“化屋基”，苗语意为“悬崖下的村寨”。背后是绵延的悬崖，面前是开阔的江水，地理位置得天独厚。村里统一规划的小楼错落有致，与自然环境完美融合。如果你站在村子高处的观景台俯瞰，青山排闼，峭壁如研，乌江源百里画廊的壮阔景致尽收眼底。

如今，化屋村发生了翻天覆地的变化，已经成为一个集自然风光与民族文化于一体的旅游目的地。在这里，不仅可以赏壮阔风光，还可以体验苗绣、蜡染等非遗技艺。时间允许，不妨在这里住上一晚，特色民宿、露营基地任你选择，更有多种户外运动让你深度体验化屋村的美。

清镇—黔西交界的鸭池河大桥等乌江源百里画廊沿线

作为剧中“硬核地标”之一的鸭池河大

桥肯定也是不容错过的。鸭池河大桥位于贵阳市清镇市与毕节市黔西市交界的鸭池河之上，桥梁全长1450米，主跨长800米。在1958年，由原321国道鸭池河铁索桥建成，1997年鸭池河公路大桥投用，2016年鸭池河大桥通车，让贵阳至黔西行车时间从5个多小时缩短至50分钟。串联起化屋村、乌江源百里画廊、织金洞、百里杜鹃等周边村寨景点。

黔西羊驼小镇

位于毕节市黔西市中建乡的国家4A级旅游景区羊驼小镇在剧中惊喜亮相。景区占地约1000亩，以羊驼主题为核心，集亲子休闲、自然观赏、户外冒险于一体。作为羊驼小镇的灵魂所在，羊驼牧场互动区无疑是全园人气最旺的焦点。在这里，游客不再是风景的旁观者，而是可以近距离和羊驼互动，感受它们的可爱。

毕节市纳雍县勺窝镇吊水岩瀑布群

作为剧中“硬核地标”之一的鸭池河大



据导演韩晓军介绍，剧组美术团队最初在短视频平台上偶然发现了这片秘境，当即被这里层峦叠嶂的青山、飞流直下的瀑布深深吸引，其未经雕琢的原生态自然风光与剧中想要呈现的氛围高度契合，因此最终选定这里作为重要拍摄地。

朱昌镇高寨村“小兰山数字文化生态村落”

小兰山数字文化生态村落位于贵阳市朱昌镇高寨村，是全国首个“数字文化产业生态村落”。该生态村落以“数字文化”为主导，目前已吸引40余家影视投资、内容制作等“小而精”企业入驻，形成产业聚集区。它不仅提供了现代化的办公空间，更打造了包含数字游民基地在内的“六乐”

(乐创、乐住、乐游等)全链条服务生态。项目显著带动本地村民就业增收，激活乡村经济与活力，实现数字人才与乡村的共生发展。这正是电视剧《乌蒙深处》所要讲述乡村振兴的内涵体现。

除了以上这些地方，仁怀市茅台、苍龙、鲁班、坛厂、长岗、学孔等乡镇也是本剧的取景地点。“仁怀风土人情特别好，契合本剧主题，这也是我们选择在此拍摄的主要原因，所以我们把女主的家设置在茅酒之源。拍摄期间，我们对仁怀的风景、文化、饮食有了更深刻的理解。我们将赤水河畔的酿酒技艺、黔北特色的民居建筑、淳朴热情的民风民俗等仁怀元素融入剧情。这不仅是对仁怀自然人文资源的立体呈现，更搭建起向全国观众展示酒都魅力的文化窗口。”导演韩晓军说。

据贵州省民政厅综合整理

《乌蒙深处》毛晓彤秦俊杰的原型，是他们！

《乌蒙深处》中，乌蒙深山四位返乡青年的奋斗之路，让很多人看到了自己的影子。

毛晓彤饰演的苗绣非遗传承人裘月亮，放弃城市设计公司回到化屋村，想给苗绣加“现代花样”，却遭老绣娘“祖宗纹样不能改”的反对；初涉市场还因经验不足被骗，创意遭冒用、货款拖欠。这些新旧观念碰撞与现实困境，正是返乡创业者的真实写照。

裘月亮的原型是贵州黔西市新仁苗族乡的苗绣非遗传承人杨文丽。她将传统纹样融入现代文创，直播间单场成交最高9万元，2024年工坊销售额破280万元，让“指尖技艺”变成了乡村振兴的“针尖经济”。

秦俊杰饰演的麻青蒿，带着热血返乡开民宿却撞上现实壁垒。他与父亲的冲突，源于两代人对乡村发展的不同理解：父亲认为“守着田地才靠谱”，他却想靠高端民宿闯新路。父亲带他走访周边村落时，他看清现实——贵州乡村民宿同质化严重、体验单一，叠加启动资金短缺，没特色、没资金的民宿几乎寸步难行，这一幕取材于贵州民宿发展真实场景，也是民宿



创业者的共性挑战。

裘月亮与吴艾草的返乡路同样布满荆棘。裘月亮扎根田垄深耕农业，想靠智慧农业提高产量，却受山区灌溉不便、土壤贫瘠困扰，种什么都不成，引来村民质疑；吴艾草瞄准乡村电商卖土特产，却苦于缺流量、缺运营经验，物流保鲜难，屡屡受挫。他们面临的，正是返乡人普遍的“缺技术、渠道、缺资金”痛点。

困境当前，四位青年并未退缩。裘月亮用“传统纹样+现代设计”让苗绣摆脱“老古董”标签；麻青蒿跳出“高端复刻”思维，调研乌蒙山自然风光与非遗资源，寻找差异化方向；裘月亮一边优化高粱种植方案，一边对接村干部推进灌溉改善；吴艾草通过电商培训学新方法，梳理农产品标准化流程，打通物流渠道。个体破局之外，更有多方合力加持。剧中村干部肖百合牵头对接苗绣订单、农业技术及政策资源，这一设

定源自贵州乡村振兴真实实践——许多村干部化身“牵线人”与“服务员”，用实际行动为青年铺路。

如今的贵州大地上，这样的破局故事遍地开花。火遍全网的“村超”，吸引世界各地游客与球员；惊艳国际时装周的“村T”，村民身着非遗服饰走上秀场，形成“流量+文旅+农产”的闭环。绣娘、村民、返乡青年各展所长，村干部与产业IP联动赋能，让乡村振兴成为共赢局面。而这背后，青年正是乡村振兴的核心力量。

据统计，全国各类返乡入乡创业人员超1200万，“80后”“90后”是主力军，他们为乡村带来新思维、新观念、新活力，青年扎进田间地头，振兴才更有底气。戏里戏外的青年们用行动证明：所谓“破局”，是既尊重传统之根，又敢接时代之脉；所谓“赋能”，是把书本知识变成田间地头的实效。当越来越多年轻人带着知识、勇气与坚守回到乡村，当新思路与老传统在碰撞中相融共生，乡村振兴便有了最坚实的支撑，而这些青年，也在扎根大地的过程中，找到了属于自己的人生价值。

据央视三农