

电视剧《乌蒙深处》收视亮眼 全程贵州实地取景,都有哪儿?

11月12日,电视剧《乌蒙深处》在央视一套黄金时段首播,收视率表现抢眼。中国视听大数据(CVB)检测数据显示,该剧第1至2集在全国黄金时段的收视率达2.716%,收视份额为11.356%,冲上黄金时段收视率第一。

该剧以贵州乌蒙山区为背景,聚焦非遗代表性传承人与返乡创业青年的作品,全程在贵州实地取景,为全国观众呈现贵州乡村发展变化,反映中国乡村振兴的壮阔画卷。

剧中的贵州风光尤为吸睛,鸭池河大桥的壮阔、乌江百里画廊的秀美等画面被网友称赞,相关话题登上抖音娱乐榜前十,热度超798万,清新治愈的画风搭配积极向上的奋斗故事,让网友纷纷评价其“兼具《我的阿勒泰》的治愈感与《去有风的地方》的奋斗感”。本期我们一起来看看,《乌蒙深处》实地取景都有哪些地方。

黔西市化屋村

剧中的重要取景地之一是在贵州省黔西市的化屋村。化屋村位于乌蒙山腹地、乌江峡谷深处,是乌江源百里画廊核心区东风湖畔的一个苗族村寨。原名“化屋基”,苗语意为“悬崖下的村寨”。背后是绵延的悬崖,面前是开阔的江水,地理位置得天独厚。村里统一规划的小楼错落有致,与自然完美融合。如果你站在村子高处的观景台俯瞰,青山排闼,峭壁如斫,乌江源百里画廊的壮阔景致尽收眼底。

如今,化屋村发生了翻天覆地的变化,已经成为一个集自然风光与民族文化于一体的旅游目的地。在这里,不仅可以赏壮阔风光,还可以体验苗绣、蜡染等非遗技艺。时间允许,不妨在这里住上一晚,特色民宿、露营基地任你选择,更有多种户外运动让你深度体验化屋村的美。

清镇—黔西交界的鸭池河大桥等乌江源百里画廊沿线

作为剧中“硬核地标”之一的鸭池河大

桥肯定也是不容错过的。鸭池河大桥位于贵阳市清镇市与毕节市黔西市交界的鸭池河之上,桥梁全长1450米,主跨长800米。在1958年,由原321国道鸭池河铁索桥建成,1997年鸭池河公路大桥投用,2016年鸭池河大桥通车,让贵阳至黔西行车时间从5个多小时缩短至50分钟。串联起化屋村、乌江源百里画廊、织金洞、百里杜鹃等周边村寨景点。

黔西羊驼小镇

位于毕节市黔西市中建乡的国家4A级旅游景区羊驼小镇在剧中惊喜亮相。景区占地约1000亩,以羊驼主题为核心,集亲子休闲、自然观赏、户外冒险于一体。作为羊驼小镇的灵魂所在,羊驼牧场互动区无疑是全园人气最旺的焦点。在这里,游客不再是风景的旁观者,而是可以近距离和羊驼互动,感受它们的可爱。

毕节市纳雍县勺窝镇吊水岩瀑布群



据导演韩晓军介绍,剧组美术团队最初在短视频平台上偶然发现了这片秘境,当即被这里层峦叠嶂的青山、飞流直下的瀑布深深吸引,其未经雕琢的原生态自然风光与剧中想要呈现的氛围高度契合,因此最终选定这里作为重要拍摄地。

朱昌镇高寨村“小兰山数字文化生态村落”

小兰山数字文化生态村落位于贵阳市朱昌镇高寨村,是全国首个“数字文化产业生态村落”。该生态村落以“数字文化”为主导,目前已吸引40余家影视投资、内容制作等“小而精”企业入驻,形成产业聚集区。它不仅提供了现代化的办公空间,更打造了包含数字游民基地在内的“六乐”

(乐创、乐住、乐游等)全链条服务生态。项目显著带动本地村民就业增收,激活乡村经济与活力,实现数字人才与乡村的共生发展。这正是电视剧《乌蒙深处》所要讲述乡村振兴的内涵体现。

除了以上这些地方,仁怀市茅台、苍龙、鲁班、坛厂、长岗、学孔等乡镇也是本剧的取景地点。“仁怀风土人情特别好,契合本剧主题,这也是我们选择在此拍摄的主要原因,所以我们将女主的家设置在茅酒之源。拍摄期间,我们对仁怀的风景、文化、饮食有了更深入的了解。我们将赤水河畔的酿酒技艺、黔北特色的民居建筑、淳朴热情的民风民俗等仁怀元素融入剧情。这不仅是对仁怀自然人文资源的立体呈现,更搭建起向全国观众展示酒都魅力的文化窗口。”导演韩晓军说。

据贵州省民政厅综合整理

《乌蒙深处》毛晓彤秦俊杰的原型,是他们!

《乌蒙深处》中,乌蒙深山四位返乡青年的奋斗之路,让很多人看到了自己的影子。

毛晓彤饰演的苗绣非遗传承人袁月亮,放弃城市设计公司回到化屋村,想给苗绣加“现代花样”,却遭老绣娘“祖宗纹样不能改”的反对;初涉市场还因经验不足被骗,创意遭冒用、货款拖欠。这些新旧观念碰撞与现实困境,正是返乡创业者的真实写照。

袁月亮的原型是贵州黔西市新仁苗族乡的苗绣非遗传承人杨文丽。她将传统纹样融入现代文创,直播间单场成交最高9万元,2024年工坊销售额破280万元,让“指尖技艺”变成了乡村振兴的“针尖经济”。

秦俊杰饰演的麻青蒿,带着热血返乡开民宿却撞上现实壁垒。他与父亲的冲突,源于两代人对乡村发展的不同理解:父亲认为“守着田地才靠谱”,他却想靠高端民宿闯新路。父亲带他走访周边村落时,他看清现实——贵州乡村民宿同质化严重、体验单一,叠加启动资金短缺,没特色、没资金的民宿几乎寸步难行,这一幕取材于贵州民宿发展真实场景,也是民宿



创业者的共性挑战。

袁菖蒲与吴艾草的返乡路同样布满荆棘。袁菖蒲扎根田垄深耕农业,想靠智慧农业提高产量,却受山区灌溉不便、土壤贫瘠困扰,种什么都不成,引来村民质疑;吴艾草瞄准乡村电商卖土特产,却苦于缺流量、缺运营经验,物流保鲜难,屡屡受挫。他们面临的,正是返乡人普遍的“缺技术、渠道、缺资金”痛点。

困境当前,四位青年并未退缩。袁月亮用“传统纹样+现代设计”让苗绣摆脱“老古董”标签;麻青蒿跳出“高端复刻”思维,调研乌蒙山自然风光与非遗资源,寻找差异化方向;袁菖蒲一边优化高粱种植方案,一边对接村干部推进灌溉改善;吴艾草通过电商培训学新方法,梳理农产品标准化流程,打通物流渠道。个体破局之外,更有多方合力加持。剧中村干部肖百合牵头对接苗绣订单、农业技术及政策资源,这一设

定源自贵州乡村振兴真实实践——许多村干部化身“牵线人”与“服务员”,用务实行动为青年铺路。

如今的贵州大地上,这样的破局故事遍地开花。火遍全网的“村超”,吸引世界各地游客与球员;惊艳国际时装周“村T”,村民身着非遗服饰走上秀场,形成“流量+文旅+农产”的闭环。绣娘、村民、返乡青年各展所长,村干部与产业IP联动赋能,让乡村振兴成为共赢局面。而这背后,青年正是乡村振兴的核心力量。

据统计,全国各类返乡入乡创业人员超1200万,“80后”“90后”是主力军,他们为乡村带来新思维、新观念、新活力,青年扎进田间地头,振兴才更有底气。戏里戏外的青年们用行动证明:所谓“破局”,是既尊重传统之根,又敢接时代之脉;所谓“赋能”,是把书本知识变成田间地头的实效。当越来越多年轻人带着知识、勇气与坚守回到乡村,当新思路与老传统在碰撞中相融共生,乡村振兴便有了最坚实的支撑,而这些青年,也在扎根大地的过程中,找到了属于自己的人生价值。

据央视三农