

2025世界绿色发展投资贸易博览会暨中国绿色食品博览会开幕

## 主宾省贵州组织28家企业参展

本报讯 11月27日,2025世界绿色发展投资贸易博览会暨中国绿色食品博览会(以下简称“博览会”)在南昌开幕。贵州作为主宾省组织28家企业参展,集中展示守好发展和生态两条底线的实践成果,讲述从“绿水青山”到“金山银山”的贵州故事。

本届博览会以“数智赋能绿色

发展,开放江西链接全球”为主题,以加强投资合作、服务经贸成交、促进拉动消费为主线,通过绿色生态搭台、经贸合作唱戏,进一步扩大开放合作。本届博览会展览面积达4.5万平方米,设绿色发展、绿色食品两大板块。

在绿色食品板块,贵州展馆以“贵山贵水迎贵客,贵茶贵酒敬贵

人”为核心主题,着力营造“贵州生态好食材,吃出健康好味道”的展示氛围。参展的28家企业产品门类丰富、特色鲜明,涵盖茅台、习酒等知名品牌,以及都匀毛尖等老字号产品,还有酸汤、刺梨等具有地域风味的生态食品,充分展现贵州绿色食品产业的多元格局与品质实力。

在绿色发展板块,贵州展馆以

“高质量发展实现生态价值,高水平保护建设美丽贵州”为核心主题,聚焦“生态添绿、产业兴绿、文化润绿、产品点绿”四个维度,通过系统化布局,将地域文化元素、自然地理风貌与绿色优质产品深度融合,彰显贵州在生态保护、产业创新和文化传播方面的综合优势。

近年来,贵州立足比较优势发

展特色产业,坚持守好“粮仓”、种好“菜园”,做好“土特产”文章,大力发展经营性生态产品,将生态优势转化为经济优势。本次参展,贵州将借助博览会平台,展示推介绿色、健康、优质的“贵州味道”和优势产业,进一步推动贵品精卖,助力省内企业深化经贸合作、开拓国内外市场。

(贵阳日报融媒体中心记者 庭静)

## 贵州南明经济开发区揭牌

规划总面积7.82平方公里,呈现“一核两翼”空间格局

本报讯 11月27日,贵州南明经济开发区正式揭牌,这块“招牌”正式落地,吹响了南明区把新型工业化作为高质量发展的战略支点,大抓工业、大兴工业、大干工业的号角,同时意味着这一重大平台迈入高速发展的“快车道”。

据了解,2024年10月,贵州南明经济开发区由贵州省人民政府批复设立,这既是省委、省政府赋予南明区引领先进制造业集群发展、先行推动内陆开放型经济高质量发展、示范管理体制机制改革的重要使命,也是南明区落实省委“三个大抓”头号工程、市委“四主四市”工作思路的战略举措,是实现南明经济高质量发展的关键落子。

贵州南明经济开发区规划总面积7.82平方公里,由南明智能制造产业园区核心区、红岩北翼、二戈南翼“一核两翼”空间格局构

成。其中,南明智能制造产业园聚焦电子信息制造、电力+鸿蒙、食药同源等产业,打造高端制造业发展平台;红岩片区聚焦发展特色食品、数字智能、科技研发产业;二戈片区依据现有物流配套基础,打造产业转移承接区,并做好商贸、物流等生产性服务业配套,构建高端化、智能化、绿色化的现代产业体系。

据悉,南明经开区大力推动标准厂房及生产配套设施提质升级,目前有标准厂房约100万平方米,标房采用退台式绿化、花园式屋顶、楼宇式设计理念,参考工业4.0体系架构,在楼层、层高、面积上实施差异化设计,可满足各类企业生产所需,兼顾企业办公、研发、会议、展示等个性化需求,为产业落地创造优良条件。同时,全方位提升园区“水电路气讯”等生产配套和“吃住行医娱”等生活配套,在标配食堂(同时容纳750

人就餐)、公寓(目前有700套)基础上,完善了党群服务站、人才驿站、智慧微厅、医务室等功能配套,“15分钟生活圈”内大型商场、三甲医院、中小学校齐备,让企业感受到“南明温度”,切实解决企业发展后顾之忧。

回望“十四五”以来南明区工业发展历程,从0.3平方公里的智能制造产业园,到7.82平方公里的南明经开区;从“一主一特”产业占比7%,到占比50.84%的蓬勃发展;从21家规模以上工业企业到38家的壮大,再到南明经开区今年1—10月规模以上工业增加值同比增长11.99%的亮眼增速,南明区以工业发展载体扩容26倍、产业占比提升44个百分点的实绩,为南明区经济总量保持全市第一、全省第二筑牢了坚实基础。

(申璐曼 赵松 贵阳日报融媒体中心记者 冉婷林)



绿雕作品效果图

融合历史生态民族元素,打造冬日文旅新地标

## 筑城广场绿雕作品元旦亮相

本报讯 11月28日,记者从市综合行政执法局获悉,一组集历史底蕴、生态特色与民族风情于一体的立体绿雕作品正在筑城广场加紧打造,将于2026年元旦正式亮相,为市民游客献上兼具视觉美感与文化内涵的“新年礼物”,以崭新面貌迎接元旦、春节双节到来。

作为此次广场焕新的核心亮点,该绿雕由贵阳市综合行政执法局自主创意设计,深度融合贵阳生态文明建设示范区与全国民族团结进步示范市双重荣誉特质,将城市历史文化、少数民族文化与生态文化精准串联,以“甲秀楼”、“爽”字、“林”字等城市地标和城市LOGO作为视觉载体,既彰显“爽爽贵阳”城市品牌魅力,又厚植地方文化根脉,全力打造文旅融合新地标。

绿雕整体景观设计长19.09米、宽8.74米、高8.57米。设计上采用“十字型”立体结构,实现行人与车辆视角全覆盖,无论从哪个方向,都能看见不同的视觉画面。其中,正反面的甲秀楼剪影融入“林”字,彰显生态

寓意;左右侧的“爽”字造型传递城市气质;再辅以苗族人物雕塑及“56”民族变形“华”字小品、高铁绿雕等元素,生动诠释民族融合与高质量发展理念。

在环保理念践行上,绿雕构建全周期可持续景观体系:主体钢材骨架可稳定使用4—5年,模块化设计支持后期灵活迁移复用;采用城市绿化枝叶发酵的轻质基质土壤替代天然土壤,搭配滴灌系统与雨水收集系统,实现水资源闭环利用,引领城市立体绿化新方向。

为保障冬季景观效果,工作人员精选五色草、佛甲草、杜鹃球等耐寒耐阴且冬季保绿的植物品种,通过丰富色彩层次营造温暖喜庆的节日氛围,确保绿雕在元旦至春节期间持续绽放光彩。

元旦亮相后,这组绿雕将成为筑城广场全新视觉焦点,既为市民提供沉浸式节日体验,也为外地游客打造打卡新选择,用生态与文化交织的城市名片,迎接双节到来。

(贵阳日报融媒体中心记者 汤利)

息烽联红砂厂无害化磷石膏生态修复项目环境影响报告书

## 征求意见稿公示内容

## 一、建设项目基本情况

1、工程名称:息烽联红砂厂无害化磷石膏生态修复项目  
2、建设性质:新建  
3、建设单位:贵州西洋实业有限公司  
4、建设地点:贵州省息烽县小寨镇石桥村  
5、总投资及环保投资:10000.0万元,其中环保投资500.0万元,占总投资的5.0%  
6、占地面积及占地类型:49716m<sup>2</sup>,占地为息烽县联红砂厂采空区、工业场地以及部分矿界外受损区域

## 二、征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告

书的方式和途径  
1、网络链接  
链接: [https://pan.baidu.com/s/1okvDvsw2Zly\\_ZENIUT-Zo6w?pwd=853g](https://pan.baidu.com/s/1okvDvsw2Zly_ZENIUT-Zo6w?pwd=853g) 提取码: 853g

2、查阅纸质报告的方式和途径  
贵州西洋实业有限公司办公室

## 三、征求意见的公众范围

主要为环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织,鼓励环境影响评价范围之外的公民、法人和其他组织参与。

## 四、公众意见表的网络链接

[http://www.mee.gov.cn/xxgk/xxgk01/201810/t20181024\\_665329.html](http://www.mee.gov.cn/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html)。

## 五、公众提出意见的方式和途径

公众可通过电话、传真、书信、电子邮件、填写公众意见表等多种方式向建设单位提出意见和建议。

## 六、建设单位及联系方式

建设单位:贵州西洋实业有限公司  
地址:贵州省贵阳市息烽县温泉镇尹庵村  
联系人:袁工 联系电话:13765144330  
邮箱:864776485@qq.com

## 七、环境影响评价单位及联系方式

环境影响评价机构:贵州昊华工程技术有限公司  
地址:贵州省贵阳市南明区水口寺晒田坝1号  
联系人:封工 联系电话:13765084704  
邮箱:736654264@qq.com 邮编:550002

## 八、公众提出意见的起止时间

自公示起10个工作日。

贵州西洋实业有限公司

2025年11月26日

关于清镇市益华湖湾一期建设项目  
办理不动产权证书通知

尊敬的C组团3-6号楼业主:

我司开发的清镇市益华湖湾一期建设项目C组团3-6号楼,现住宅已具备产权办理条件,将于2025年12月1日起开始办理产权手续。请携带如下资料:商品房买卖合同或拆迁安置补偿协议、备案登记表、购房收据、购房人及配偶身份证、婚姻证明、购房人夫妻双方及未成年子女户口簿;若按揭贷款的,须携带银行《借款合同》。

备注:请业主尽快到我司指定地点递交相关资料,截止办理《不动产权证书》时间为2026年12月31日。逾期未办理的业主,视为放弃向我司主张移交转移登记有关文书的权利,双方按照《商品房买卖合同》约定执行,由此产生的一切法律责任及费用由业主自行承担。

办理时间:每周一至周五上午09:00—12:00,下午13:30—17:00

咨询电话:0851-82526888

办理地点:益华湖湾一楼销售中心

贵州益华房地产开发有限责任公司

2025年11月27日