

多地进入流感高发期,如何应对?

“办公室好多人都中招了”“孩子班级里请假同学超过十个了”……连日来,浙江杭州市民的对话常常围绕近期的“流感话题”。

中国疾控中心监测数据显示,哨点医院门急诊流感样病例呼吸道样本检测阳性的病原体中,流感病毒占近45%,各省份流感活动处于中流行水平或高流行水平。

流感季来临,我们如何应对?针对热点关切,“新华视点”记者进行了采访。

多地进入流感高发期

记者在浙江省人民医院看到,呼吸内科、发热门诊等诊区等候的患者较多,咳嗽声频频传来,大家戴着口罩隔座候诊。12月2日上午10点半左右,呼吸内科外的叫号系统显示已叫至50多号,患者基本按照预约挂号的就诊时间到达诊室外,等待半小时左右即可就诊。

“发热门诊患者量有所增加,过去一周增长更为显著,较平时上升约3至4倍,单日接诊量已突破百例。”浙江省人民医院呼吸内科主任孙益兰介绍,与平常小学阶段患者较多的情况不同,近期初中生群体成为较集中的发病人群。

中国疾控中心监测数据显示,我国已进入呼吸道感染病高发季节。其中,学校聚集性疫情报告进一步增多,5至14岁病例组检测阳性率明显高于其他年龄段。

中国疾控中心研究员彭质斌介绍,2025年至2026年的流行季以甲型H3N2亚型为主要流行株,也存在着甲型H1N1亚型和乙型流感的共同流行。现阶段,检出的病原体均为已知常见病原体,没有发现未知病原体及其导致的新发传染病。

与普通感冒不同,流感往往起病急、症状重、持续时间长。中日友好医院主任医师杨汀介绍,流感主要由甲型和乙型流感病毒引起,临床表现包括38摄氏度以上的发热、头疼、肌肉酸痛、乏力等比较重的全身症状。

而普通感冒常由鼻病毒等呼吸道病毒引起,主要表现为38摄氏度以下的发热,可伴

有鼻塞、流涕、咽痛等上呼吸道感染症状,全身症状比较轻,一般不会引起重症,给予对症治疗就能改善症状。

专家提示,如怀疑感染流感病毒,可通过快速抗原检测或核酸检测进行确诊。

多方发力筑牢健康防线

近期,互联网医药电商平台流感检测试剂及相关药品销量持续攀升。叮当快药数据显示,11月15日至21日,奥司他韦全国销量同比增长237%,玛巴洛沙韦销量增长180%。

面对激增的需求,多方力量正携手筑牢防线,为患者健康保驾护航。

筑牢药品“供给线”——

走进北京市丰台区的一家药店,记者看到,货架上奥司他韦、玛巴洛沙韦等抗病毒药物均有供应,“即使短期有售罄的情况,也能快速补货。”工作人员说。在美团等线上平台,相关药物也可以买到。

记者从北京市药监局了解到,目前,北京市流感治疗药品供应总体充足,线上线下购买渠道畅通;该局已联合相关部门建立快速响应机制,对流感、支原体肺炎等呼吸道传染疾病治疗药物的销售及库存情况实施动态监测。

多地医疗机构也在加强药品、疫苗储备。

“我们针对孕产妇、婴幼儿等特殊群体优化储备结构。”湖南省妇幼保健院药学部主任欧阳波告诉记者,医院依托全省统一的防控物资保障体系,建立通畅的药品采购渠道,对重点药品实行动态监测,确保重症高危人群优先用药。

守好诊疗“服务线”——

为应对流感就诊高峰,多地医疗机构正统筹协调全院力量,保障诊疗。

“目前医护人员全员在岗,实行24小时接诊,增设周末门诊班次,同时建议病情稳定患儿错峰就诊以减少等待时间。”湖南省妇幼保健院院长周绍明介绍,在重症救治上,通过预检分诊快速识别危重迹象,重症患儿经绿色通道直接进入抢救室,由经验丰富的重症团队保驾护航。

记者12月2日从国家卫生健康委了解到,目前全国1763家三级、二级妇幼保健院均能提供儿科服务,74.3%提供儿科夜间门诊服务,92.5%提供儿科周末门诊服务,基本实现应开尽开。

“我们还推进中西医结合诊疗,推广小儿中药、穴位贴敷等中医药服务,充分发挥中西

医协同治疗优势。”北京市海淀区妇幼保健院副院长刘晓红说。

畅通线上“分诊线”——

取消门诊取号环节、提供智慧导诊、线上办理出入院,缩短候诊时间;积极推进互联网诊疗服务,减少患儿线下奔波……北京儿童医院优化医疗服务模式,满足诊疗需求。

“在呼吸道疾病高发季节,互联网门诊是线下诊疗的补充,也起到分流患儿的作用。”北京儿童医院门诊部主任李豫川介绍,该院内科互联网门诊每天18时30分开诊,上周末每晚接诊量达350人次。

李豫川建议,5岁以上、病情较轻的患儿,病程中若没有出现严重咳嗽、呕吐、腹泻,可以优先考虑互联网就诊,提高就诊效率、减少交叉感染。

“5岁以下儿童是感染流感后发生重症的高风险人群,家长要提高警惕。”北京儿童医院呼吸中心主任医师秦强提醒,特别是2岁以下幼儿或有基础病的患儿,如出现持续高热、发热后常规退烧药效果不佳、精神差、活动耐力下降、饮食量下降或腹泻脱水等表现,需及时就医、接受专业诊治。

多措并举应对流感高峰

中国疾控中心监测数据显示,流感活动将继续上升。多地预计12月中旬可能迎来流感高峰。

“接种流感疫苗是预防流感最经济、最有效的手段之一。”上海市疾控中心免疫规划所所长黄卓英表示,流感疫苗能显著降低重症和死亡风险,尤其对儿童、老年人、慢性病患者等重点人群保护效果明确。

在杭州市小河湖墅街道社区卫生服务中心,市民正在排队接种疫苗,其中不乏父母带着孩子一起来接种。

“今年接种人数较去年同期有明显增加,接种人群以儿童为主。”该中心相关负责人表示,中心疫苗储备充足,可以满足群众接种需求。

今年,全国多地已从9月起开展60岁以上居民免费流感疫苗接种服务;北京、深圳等地还将免费接种范围扩展至中小学校在校学生等。部分地区已于11月底结束免费接种,但仍可自费接种。



国家卫生健康委妇幼健康司最新数据显示,全国共有1473家有疫苗接种资质的妇幼保健机构提供流感疫苗接种服务,2025年7月1日以来已接种流感疫苗124.2万人次。

中国疾控中心病毒病所研究员王大燕介绍,流感病毒易发生变异,世界卫生组织每年根据全球监测数据推荐下一年流感疫苗组分,今年的流感疫苗已经更新了H3N2亚型流感疫苗株。建议每年接种流感疫苗,可以减少感染、减轻症状、减少发展为重症的风险。

首都医科大学附属北京地坛医院感染性疾病中心主任医师宋蕊提示,“一感冒就吃消炎药”是不正确的,切勿“病急乱投医”。无论是流感还是鼻病毒等引起的普通感冒,多数是以病毒感染为主,阿莫西林、头孢等抗菌药物对于病毒感染引起的感冒是无效的。出现感冒症状,应以休息、补水和对症治疗为主,合并有明确细菌感染时,在医生指导下进行抗菌治疗。

专家提示,面对流感季,既不必过度恐慌,也不能掉以轻心。公众应保持良好的个人卫生习惯,包括勤洗手、多通风、科学佩戴口罩、尽量避免前往人群密集场所等。对于老年人、5岁以下婴幼儿、慢性基础疾病人群和孕产妇等,一旦确诊流感,建议遵医嘱尽早口服抗病毒药物,减少重症发生。

据新华社

首次突破1800亿件！透视加速发展的“小包裹”背后

1800亿件！近日,我国快递年业务量再创新高,“小包裹”跑出发展新速度。

国家邮政局监测数据显示,截至今年11月30日,我国快递年业务量首次突破1800亿件。来自广东深圳市的一名市民网购的智能学习机,成为今年我国第1800亿件快递。

繁忙运输的快递车,辛勤奔走的快递小哥,一个个装好待发的快递包裹……1800亿件“小包裹”的背后,离不开更加高效的快递物流运输通道,更加贴心的快递物流服务。

正值延安洛川苹果丰收的季节,中通洛川网点负责人一边核对订单信息,一边帮着果农将一箱箱红彤彤的苹果搬上货运三轮车。

“今年10月到11月,我们每天都有约10万单苹果发往全国各地,出货量比去年同期增长了近三成,省外消费者48小时内就能品尝到新鲜的苹果。”中通快递延安转运中心操作负责人翁明城介绍,自转运中心投入运营后,进出陕北的快递整体时间比之前缩短15至20小时。

今年4月,拼多多“千亿扶持”再度加码

“电商西进”,通过物流中转费等系列减免,推动优质供给向青海、甘肃、西藏等西部地区加大供应,越来越多偏远乡村纳入包邮区。

拼多多有关负责人表示,拼多多通过持续降低销售、物流等关键环节的成本,助力更多偏远地区的消费者融入“普惠消费圈”,共享发展红利。

广西南宁的沃柑、新疆库尔勒的香梨、安徽阜阳的辣椒……高铁网络、高速公路和机场建设快速推进,惠民让利的服务举措贴近更多边远地区,更多农产品搭上覆盖更广的快递网络,快速、便捷地走出深山、走向全国。

智能系统矩阵覆盖揽派、中转、运输等业务核心环节,“智能路由”动态规划最优运输路径,“智能客服”提升响应效率……1800亿件“小包裹”的背后,离不开我国邮政快递业深入实施创新驱动发展战略,因地制宜培育和发展新质生产力的成效。

位于上海市的圆通徐泾网点,业务员田锋每天通过“行者助手”自动获取揽派计划和最优路线,并通过批量外呼功能,提前了

解用户的派件需求。“现在路线清晰、提醒及时,每天能节省一小时工作时间,让我有更多精力把服务做得更细、更稳。”田锋说。

近年来,邮政快递业推动科技创新和产业创新深度融合,立足应用场景多元、数据资源富集和市场空间广阔的优势,主动适应新业态新模式需求,加大科技研发投入,增强科技创新能力。不少“黑科技”在仓储、运输、派送环节频频现身,大幅提升了生产效率,显著降低了错分、破损和遗失率,也降低了揽派成本。

月均超160亿件,单日最高7.77亿件,每秒超6200件……1800亿件“小包裹”量质齐升,为消费市场注入强劲发展动能,折射出中国经济蓬勃活力。

今年以来,我国加紧实施更加积极有为的宏观政策,“两重”建设和“两新”政策发力显效,全国统一大市场建设纵深推进,带动需求扩大和生产增加,为邮政快递业持续健康发展注入了强大动力。

前10个月,我国中部、西部地区快递业务收入占全国比重同比分别上升0.6个和0.3个百分点;快递业务量占全国比重分别上升

1.1个和0.6个百分点。

“邮政快递规模经济效益持续放大,对产业拉动和区域经济的带动能力明显提升,成为促消费、扩内需、稳增长的重要支撑。”国家邮政局发展研究中心战略规划研究部主任刘江说。

从购物商超到田间地头,从新鲜的农产品到精密的电子设备,快递链接了生产制造和消费。更好发挥快递经济的“引力场”作用,有利于扩大消费需求,更有利于提升实体经济运行效率。

透过快递这扇窗口,可以看见一个从“大市场”向“强市场”稳步转变的中国——1天之内,有超过1万列铁路旅客列车在神州大地上穿梭开行,近340亿元实物商品在网上交易买卖;过去4年,最终消费对经济增长的平均贡献率达到56.2%,比“十三五”期间提高8.6个百分点;稳居全球第二大消费市场、第一大网络零售市场、第二大进口市场……

1800亿件只是一个新的起点。可以预见,“小包裹”的发展还将继续“加速”,中国经济的活力还将持续涌动。

据新华社