

贵州促进服务消费高质量发展 从六个方面实施22条措施

近日,贵州省人民政府印发《关于促进服务消费高质量发展的实施意见》(以下简称《实施意见》),从六个方面实施22条措施促进服务消费高质量发展。

一是推动基础型消费提质扩容。推动餐饮、住宿、家政、养老托育等与民生息息相关的基础型消费领域服务消费提质扩容。重点打造“中国酸汤美食之都”“中国烙锅之乡”等地域特色美食品牌,建设一批高品质美食街区与名镇名村,支持黔菜走向连锁化、品牌化。引进培育品牌连锁酒店,盘活农村闲置资源发展乡村住宿,提升“多彩山居·醉美心宿”品牌影响力。支持员工制家政企业发展,打造“巾帼家政”“黔灵家政”品牌,深化产教融合扩大家政专业人才供给。大力发展银发经济,增加养老托育服务多元供给,健全县乡村三级养老服务网络,支持

多种模式发展托育服务。

二是推动改善型消费提档升级。推进文化、旅游、体育、教育等改善型服务消费提档升级。打造全国重要演艺市场,创作特色文艺作品,举办大型演唱会、音乐节,培育文化IP。聚焦打造世界级旅游目的地,提升核心景区品质,推动文旅深度融合,加强国际宣推,落实过境免签政策。办好“村超”“村BA”等特色赛事及国际性体育赛事,打造“赛动黔景”品牌,发展户外运动业态。推动优质教育资源开放共享,支持职业教育提质增效,鼓励高水平国际合作办学。推动“物业服务+生活服务”模式发展,推广智慧物业平台与应用。

三是推动新型消费发展壮大。发展数字、健康、绿色、金融等新型服务消费。支持服务业AI大模型应用赋能,推进生活服务数

字化,打造智慧消费新场景。发展健康管理、体检咨询等新业态,推进“互联网+医疗健康”,开发中医药健康服务产品。健全绿色服务标准认证体系,推广绿色低碳技术,培育绿色服务新业态。鼓励金融机构开发多样化消费信贷、理财和保险产品,优化外籍人员支付服务。

四是培育服务消费新动能。实施创新场景、培育主体、扩大开放等措施,持续增强服务消费发展。积极申报国家消费试点城市,打造多业态融合消费集聚区,推动“人工智能+”消费提质。加快招引优质服务业项目和企业,培育行业领军和品牌企业。扩大对外开放,支持贵阳创建服务贸易创新示范区,深化服务业领域开放,落实跨境服务贸易负面清单。

五是优化服务消费环境。持续优化

消费环境,提供优质消费服务保障。压实安全责任,强化跨部门联合监管,打击违法行为,畅通消费维权渠道。完善传统与新型服务消费领域标准体系,推广服务认证。

六是加强政策保障。《实施意见》明确,发挥促进服务消费联席会议机制作用,加强统筹协调和调度督促,确保各项措施落地见效。支持出台行业、就业、增收等配套政策,落实企业社保、就业补贴及缓缴政策。利用专项资金和产业基金支持服务业发展,落实贷款贴息等金融政策,加大信贷支持。深化产教融合,引进高层次人才,完善人才评价体系。强化统计监测,完善服务零售额统计,拓展数据来源,加强监测分析。

据贵州改革公众号

贵州43条措施助推文旅产业

近日,贵州省正式出台《关于加强文创产品开发助推贵州文旅产业高质量发展的若干措施》(下称《措施》),围绕文创产品开发提出43条具体举措,旨在破解发展瓶颈、激发市场活力,为全省文旅产业高质量发展注入新动能。

《措施》聚焦“创意设计、生产制造、营销推广”三个重点环节,注重加强品牌管理和知识产权保护,加大政策支持力度,切实为文创市场主体创造良好条件、培植发展土壤,激发创新创造活力。主要包括“鼓励创

意设计,推出优秀作品”“支持生产制作,打造优质产品”“拓展营销渠道,推广优选商品”“加强知识产权保护,夯实发展基础”“整合资金资源,强化工作保障”五个部分共43条措施。结合工作实际需要和部门职能职责,对每一条具体措施都进行“牵头单位”和“责任单位”任务分解。

文化创意产品开发是我省推进“四大文化工程”重点任务,是丰富文化旅游业态产品、推动文旅产业高质量发展的重要抓手。为深入学习贯彻党的二十届四中全会精神

和习近平总书记贵州考察时的重要讲话精神,贯彻落实省委十三届八次全会和省委、省政府有关工作部署,结合我省文旅产业发展工作实际,省委宣传部积极探索加强文化创意产品开发,助推全省文旅产业高质量发展,重点围绕深入挖掘贵州红色文化、阳明文化、民族文化和屯堡文化等历史文化特色资源,突出加强知识产权保护运用,强化市场化导向,聚焦文创作品创意设计、产品生产制造、商品营销推广等关键环节,着力解决文创发展的痛点难点问题,牵头开展

调研并起草了本《措施》。

据悉,贵州省加强文创产品开发助推文旅产业高质量发展工作将在省文化与旅游体制改革专项小组领导下,由省委宣传部、省文化和旅游厅共同牵头,省有关部门(单位)参与,建立健全“政府引导、市场主导、企业主体、行业规范、社会参与”工作机制,并按照系统谋划、整体规划、年度计划“三划”统筹推进的要求,有计划有步骤组织实施,推进各项工作落实。

据《贵州日报》

全省首个微纳卫星制造项目落户贵阳

12月11日上午,全省首家微纳卫星制造企业——众星志连(贵阳)航天科技有限公司项目路演活动在贵阳市云岩区产业园举行。该项目是云岩区推动新型工业化的重要布局,将通过技术创新推动卫星技术从高端航天工程向服务千行百业的基础设施转型。

“贵州独特的山地地形和发达的高速路网,为遥感数据应用提供了丰富的场景,这

高度契合我们卫星产业全国布局的战略部署。”该企业负责人金仲和介绍,目前,企业已形成完整的卫星全链条自主研发制造能力,拥有11颗在轨稳定运行的卫星,其核心产品已成功应用于国内外80余颗卫星。

“我们的目标是让卫星技术真正走进日常生活。”金仲和表示,通过智能化管理降低运营成本,采用一体化设计优化卫星结构以节约发射费用,企业正在加快建设自主可控

的卫星星座,致力于为用户提供高质量、高性价比的空间信息服务。

在应用前景方面,从违章建筑监测到农业保险勘察,从森林火险预警到生态环境保护,这些传统上依赖大量人力物力的工作,都将通过卫星数据实现更高效、精准的管理。值得一提的是,该项目落地后预计将吸引一批配套企业在周边集聚,逐步形成产业集群。同时,遥感数据与气象、环保、交通等

领域的深度融合,也将催生出一系列创新应用场景。

据悉,该项目建成后将形成年产20颗卫星的制造能力。2026年,首批两颗“通遥一体”试验卫星将在贵阳的生产基地完成制造。未来,该企业将以贵阳作为西南区域发展枢纽,全力构建集研发、制造、应用于一体的完整卫星产业生态。

据《贵州日报》

