

云岩、南明、花溪

贵阳“千亿城市”再扩容
三区引领经济新发展

贵州冬日的贵阳，空气清冽，发展脉动却格外灼热。

一条振奋人心的消息传来：云岩、南明、花溪，贵阳三个核心区，地区生产总值相继突破千亿元。

千亿，不仅是一个数字，它意味着城市能级的整体跃迁。在“十四五”收官之际，这三大引擎共同发力，牵引着贵阳向高质量发展新阶段扎实推进。

三区破千亿，是贵阳战略定力的共同成果。

它们都深植于“生态立市、工业强市、数字活市、人才兴市”的土壤。五年来，面对复杂环境，三区坚持项目为王、产业为先，最终汇流成今天的千亿气象。

但路径，各有精彩。

云岩区，是“老城新生”的典范。作为全省面积最小的县级行政区，它创造了最大的经济密度。从860亿元到1092亿元，它连跨三个百亿台阶。

秘诀在于“向空中要效益”。贵阳壹号、中建大厦等楼宇里，诞生了11栋亿元税收楼宇。立体生长的楼宇经济，成为产业新风景。

更在于“向创新要动力”。贵州工业设计城里，一个竹纤维酒盒能让包装减重35%。这里集聚了18家设计机构，“贵州设计”已登上米兰设计周的舞台。

老城文脉也在创新中苏醒。太平路潮汇街区，年轻人在古今交融中消费休闲；文昌阁城墙下，路边音乐会让六百年古建筑焕发青春。

南明区，是“双轮驱动”的样本。它最早在2022年叩开千亿大门，经济总量长期领跑全省各区县。

一轮驱动是战略性新兴产业。在联积电子无尘车间，全自动生产线产出的电子纸模组，正运往全球。电子信息制造业产值占比，从0.34%跃升至30.27%，堪称“异军突起”。

另一轮驱动是消费。万象城开业，引入了上百家首店，重塑商业格局。改造后的青云路，更是烟火与潮流碰撞的典范，游客既能吃上地道的周记留一手烤鱼，也能买到木姜子味的“黔山秘境”香水。

数据显示，青云路步行街自开街以来，累计销售额19.33亿元，累计客流5371万人次。

花溪区，则是“山水变现”的范例。从637亿元到突破千亿，它完成了一场从“秀美”到“强富美”的深刻转变。

这里的千亿，写在游客的体验里。在高坡悬崖的“太空舱”民宿，有人为了一片星空连住数日；在青岩古镇，邂逅巡游的“状元郎”，历史变得可触摸。

这里的千亿，也写在现代的田野上。无人机进行“浅旋耕飞播”，一天能种30亩地；贵

州品品鲜生物科技有限公司的车间里，全自动生产线每5秒就产出9个菌瓶。

无论路径如何，发展的终点都指向人的幸福。

云岩区用“微更新”精雕细琢，改造了470万平方米老旧小区，惠及17万群众；

南明区打造“15分钟生活圈”，兴关片区的智能停车场和社区食堂，让幸福变得具体；

花溪区将教育置于优先，“十四五”投入超50亿元，新增学位3.2万余个。

生态，是另一层共同底色。云岩绿地覆盖率稳居47.97%以上，南明河碧波荡漾，花溪森林覆盖率保持在55.54%。“爽爽贵阳”的生态名片，是三区共享的无形财富。

站在千亿新起点，三区的眼光已投向更远。

云岩区正加快建设“筑城客厅、魅力主城”；南明区着力打造“诚信南明”营商环境品牌与中高端消费引领区；花溪区则继续坚持“文旅活区”战略深化“爽爽贵阳·秀美花溪”城市品牌。

三区的突破，绝非孤立的成就。它们是贵阳贵安整体棋局上，最关键的三枚棋子。

它们的冲刺，支撑起了全市经济大盘的跃升。贵阳地区生产总值从“十三五”末的4505亿元，一路攀升至2024年的5777亿元，正向6000亿元新台阶迈进。

它们的产业探索，呼应着全市的战略布局。云岩的设计与楼宇经济，南明的电子制造与首店经济，花溪的文旅融合与现代农业，共同丰富了“工业强市”与“数字活市”的内涵。

它们的生态坚守，筑就了“爽爽贵阳”的共同品牌。全市森林覆盖率稳定在55%以上，空气质量优良率常年保持99%左右。这份绿色家底，是三区吸引人才、升级产业的根本。

它们的民生实践，则绘就了“一圈两场三改”的温暖画卷。全市新增学位13.51万个，建设保障性租赁住房，让幸福在“家门口”升级。青云市集人潮涌动，路边音乐会点燃激情，城市魅力在三区的街巷中具体绽放。

三区如“尖兵”探路，全市则提供强大的战略支撑与广阔腹地。这种上下联动、彼此成就的良性循环，正是贵阳发展的活力密码。

千亿区不是终点，而是强大的枢纽。它们凝聚的创新能量、消费活力与生态价值，正通过发达的路网、共享的数据和统一的市场，源源不断输向全市各个角落。

三区引领，全市奋进。贵阳，正以这种协同共进的节奏，跑出加速度，驶向更加壮阔的新征程。

据天眼新闻

贵阳环城高速成为试点路段

本报讯 记者从贵州高质量完成“十四五”规划系列主题新闻发布会上获悉，今年6月贵州入选第二批全国公路水路交通数字化转型示范区域，目前依托贵阳环城高速建设13公里动态开放应急车道试点路段。

据悉，获批示范区域，贵州前期完成了一系列基础性工作，开展了一系列的系统开发和外场设施建设，落实取消全国省界收费站政策，实现路网跨省无障碍通行，在全省推行ETC通行和电子支付。高速公路服务区大规模普及充电设施等，持续优化民众出行体验。这些信息化建设成果，为贵州省成功入选示范区域提供了有力支撑。当前，贵州已明确了数字化转型升级核心目标，要在现有的基础上通过数字化转型实现应急响应效率提升30%、通行效率提升20%，让老百姓出行更便捷。目前，项目已提前开展试点探索，依托贵阳环城高速建设13公里动态开放应急车道试点路段，在国庆期间开展

试运行。数据显示，在日均车流量同比上升3.22%的情况下，拥堵时长下降59.12%，事故量下降18.5%，平均通行速度提升10.1%。这一成效充分证明，数字化转型方向科学可行，既提升了民众出行获得感，也提高了政府管理效能。

“十三五”至“十四五”期间，贵州持续推进交通运输信息化建设，实现应急处置时效提速、安全预警精准度提升，如发生道路突发阻断事件，可及时发现，及时调度救援力量，减少人民生命财产损失，及时恢复畅通；对相关企业而言，实现道路通行障碍的及时发现、及时处置，有效提高管理效率，降低运营成本；对民众而言，出行信息获取渠道将更丰富，信息传递更精准及时，如可通过导航软件、广播等渠道及时了解拥堵、施工及突发事件信息，为民众出行规划提供有力支撑，出行服务获得感与满意度显著提升。

（贵阳日报融媒体记者 张薇）



整治寄存服务突出问题

本报讯 近日，贵州省市场监管局部署在全省范围内开展为期2个月的寄存服务突出问题专项整治，进一步规范寄存服务市场秩序，为消费者创造安全、放心、满意的消费环境。

据介绍，这次专项整治主要内容

包括：全面开展监督检查。围绕使用价格、使用规则等告知不充分，设置不公平、不合理格式条款，对退还押金设置不合理条件，违反个人信息收集最小必要原则、过度收集个人信息等突出问题，开展寄存服务市场监管检查，督促寄存服务场所提供者和寄存服务经营主体及时整改侵犯消费者权益问题，履行相关责任义

务，为消费者提供安全、便捷的寄存服务。

严肃查处违法违规行为。对寄存服务经营主体违法违规问题突出，严重侵犯消费者合法权益的，坚决依法查处；发现寄存服务经营主体挪用资金、非法集资、非法买卖个人信息等涉嫌犯罪的，依法移送公安机关追究刑事责任。

此外，市场监管部门还将加强普法宣传教育，及时发布消费提示，提升消费者防范和维权意识。深入企业开展合规指导，引导企业自觉规范经营行为，推动行业自律，促进寄存服务业规范健康发展。

（贵阳日报融媒体记者 曾秦）

严查“伪酱香”与虚假宣传

本报讯 12月16日，贵州省市场监管局公布了全省白酒行业集中整治第一批典型案例，共六起。此次行动旨在维护贵州酱香型白酒原产地、主产区声誉，强化全链条监管，推动我省白酒产业高质量发展。

本次公布的案例显示，生产不合格产品、虚假广告宣传以及在食品生产中掺杂掺假是被查处酒企的突出问题。仁怀市作为整治重点区域，在今年6月22日的执法检查中，4家酒企因产品“不具酱香酒风格、不具固态法白酒风格”被查处。仁怀市帝坛酒业有限公司被投诉其贵州大曲年份老酒疑似使用食用酒精勾兑，执法抽检确认其生产的“谷醇岁月酒”等五款酒不合格，同时两款还存在冒用厂名厂址等违法行为。

仁怀市茅台镇怀桥酒厂因生产的“赖世忠酒”等18款白酒被检出不合格，且产品包装上标注有中国远征军“随军专用酒”、1949年“开国第一宴庆

典酒”等虚假内容。贵州酱王酒业有限公司、仁怀市亚飞酒业销售有限公司也因产品不合格，虚假宣传“金奖”“国宴”遭严惩。

除品质问题外，利用虚假历史荣誉开展营销也是打击重点。去年9月，执法人员在检查中发现，贵阳市花溪兰花山酒厂在其生产的“天地金樽华步周巴拿马纪念酒”上标注“巴拿马万国博览会金奖纪念”等内容，构成虚假宣传。

去年10月，执法人员在检查中发现，贵州祥康酒业(集团)有限公司在生产的“祥康酒”系列包装上使用“国宴”字样进行宣传，违反了广告法相关规定。

贵州省市场监管局表示，将持续开展白酒行业整治，对违法违规行为保持高压态势，切实保护消费者权益与“贵州白酒”金字招牌，促进全省白酒产业健康有序发展。

（贵阳日报融媒体记者 曾秦）