

# 突破500亿 2025电影票房即将火爆收官

## 较去年同期增长22% 诞生多部爆款影片

本月13日，中国电影传来喜讯。根据国家电影局统计，截至13日14时30分，中国电影全年总票房已达500.03亿元，观影人次11.94亿。中国电影正成为促进消费、推动经济增长的重要引擎。

这是继2017、2018、2019和2023年之后，中国电影市场票房再度突破500亿元大关。今年票房不仅重返500亿元高位，较去年同期更是增长22%，呈现出明显回升态势。

多个重要档期均诞生多部爆款影片，以超预期的票房表现共同助力全年大盘不断抬升。“今年年初有创造纪录的《哪吒之魔童闹海》，下半年票房也超出预期。暑期档7月的票房一般，没想到8月在《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》《捕风追影》等片的带动下又扳回来了。11月本来是电影市场的淡季，但又出现《疯狂动物城2》这样的大爆款，接下来还有值得期待的《阿凡达3》。”珠影耳东传奇影城店长陈德宏说，虽然2024年全年大盘经历了一定的起伏波动，但从最后的整体结果看，市场依然展现出积极稳定的发展态势。

观影总人次  
**11.94亿**

国产影片票房  
**409.52亿**

票房过亿影片  
**50部**

截至目前，今年已有超400部影片登陆院线。在已经取得的500亿票房中，国产影片票房超409亿元，占比近82%，国产电影的“本土深耕”成效显著，不仅在票房体量上占据主导，更在文化表达与IP运营上实现突破。动画、悬疑、历史、战争、家庭……多种类型、题材的国产影片不仅满足了不同观众群体的需求，也推动电影市场持续繁荣。“今年电影类型都挺丰富，而且几乎每种类型都能涌现几部爆款。从市场反馈看，只要作品足够优质，观众就不会辜负创作者的努力。”影评人井润成说。

其中，动画电影成为今年表现最亮眼、爆款最多的电影类型。春节档影片《哪吒之魔童闹海》以154亿元的总票房，将中国影史

总票房成绩提升到一个惊人的高度，频频刷新各项纪录。暑期档影片《浪浪山小妖怪》从普通人的视角重新演绎西游故事，不仅创造了国产二维动画的票房奇迹，也给传统文化的创新性发展带来诸多启发。《熊出没·重启未来》《罗小黑战记2》等片则以稳健票房产出让行业看到了持续多年深耕IP运营的丰厚回报。井润成预测，2025年动画电影的大爆发或许会带来未来几年动画电影创作的井喷。

2025年，主旋律影片依然拥有强大的市场号召力，且在创作上呈现出不少突破。《南京照相馆》《得闲谨制》《东极岛》等抗战题材影片没有沿用以往的宏大叙事，而是从战争中小人物的视角出发，令观众耳目一新，引

发了强烈的社会共鸣。“主旋律题材、历史题材只要剧本好、制作精良，观众还是愿意去影院支持。”井润成说。

另外，来自世界各地的进口影片大大丰富了市场供给。不论是最近带火影院人气的《疯狂动物城2》，还是《F1：狂飙飞车》《还有明天》《初步举

证》等口碑佳作，抑或主打“二次元”群体的作品，都得到了观众的喜爱。这也充分说明了中国电影市场的巨大空间和包容态度。

不过，在欣喜于票房之余，也有一些现象和问题值得业内思考。影评人孙孟晋直言，《哪吒之魔童闹海》贡献了500亿元票房几乎三分之一的比重，虽然达到了单部作品目前的票房天花板，但也反映出票房分布不均衡的问题。“另外，我们现在缺少兼顾作者表达与类型叙事的口碑佳作，文艺片的市场占有量也有待加强。”他认为，如今短视频、微短剧等“短平快”的娱乐方式大行其道，观众的注意力时间被越来越多地抢走，电影行业需要以更极致的视听效果和更优质的内容表达来赢得观众。

据北京晚报

## 打造“百顺”文化IP

### 贵州省“戏韵千年·长顺百顺”创意设计邀请展在筑举行

本报讯 百名设计师，百个创意“顺”。12月12日上午，由中央戏剧学院支持、中共长顺县委宣传部主办的“戏韵千年·长顺百顺”创意设计作品展在贵阳美术馆开幕。展览按照“艺术助力乡村振兴”的主题，以“顺”字为魂，以长顺县丰厚的民族文化、特色工业、生态旅游、“国画之乡”等资源为韵，通过艺术与设计的语言，展现长顺的历史之厚重、时代之新貌、未来之可期。

据悉，此次展出采取特邀与面向社会征稿的方式进行，吸引了众多优秀设计师和艺术爱好者参与，共征集作品201件，入围136件。记者在现场看到，参展的作品汇聚了以长顺元素为灵感的“顺”字创意设计作品，它们或汲取民族纹样之精华，或转化工业符号为美学语言，或描绘旅游资源之诗意图，或融汇国画意境于当代

设计。每一件作品，都是对长顺文化的一次深度解读，也是对“顺”文化内涵的一次创新表达，共同形成了独具地域特色的“百顺”文化IP。

接下来，长顺县计划将“百顺”形象及其内涵与城市公共艺术、节庆活动等深度融合，使之落地为可感知、可体验的城市风景；在文创衍生品市场化开发方面，将推出系列化、高品质的“百顺”主题文创产品，并借助电商平台、文旅市集、实体店铺线上线下渠道，推动创意设计成果转化；通过公益授权合作，鼓励地方企业、农特产品、手工艺品等使用“百顺”符号，共同讲述长顺故事，实现文化价值与商业效益的双向赋能，部分收益将反哺于本地文化保育与乡村振兴项目。

（贵阳日报融媒体记者 郑文丰）

## 苏超、票根经济等词语 入选2025年度十大新词语

“2025年度十大新词语”16日发布，依次为：苏超、票根经济、杭州六小龙、现代化人民城市、育儿补贴、跨境支付通、对等关税、新大众文艺、轻体、拉布布。

中国国家语言资源监测与研究中心发布上述新词语并予以注解：

2025年是蓬勃发展、锐意创新的一年。城市特色体育联赛如雨后春笋般涌现，其中以“苏超”最为瞩目，它不仅激活了地域文化，还成为城市品牌推广的新引擎；“票根经济”的兴起，不仅让电影票、演出票等传统票根焕发新生，电子票务凭证也融入AR技术、区块链等高科技元素，进一步激活了链式消费潜力。

2025年是科技引领、转型加速的一年。以“杭州六小龙”为代表的一批前沿科技企业崭露头角，在人工智能、机器人、游戏开发等领域取得突破性进展；在城市发展方面，“现代化人民城市”建设逐步推进，通过大数据、云计算等先进技术实现城市管理的精细化、智能化；“育儿补贴”全面升级，大大缓解了年轻家庭的压力。

2025年是互联互通、便捷高效的一年。随着“跨境支付通”系统的全面升级，跨境支付与结算变得更加高效、安全，为国际贸易和投资活动提供了强有力的支持。国际贸易领域迎来新变革，各国达成一系列对等关税协议，为构建开放型世界经济注入了新活力。

2025年也是文化繁荣、个性彰显的一年。“新大众文艺”持续蓬勃发展，网络文学、短视频、直播等形式不断创新，素人创作者通过各类平台崭露头角；“轻体”生活理念深入人心，简约、环保、健康的生活方式成为新时尚；潮流玩偶“拉布布”风靡，独特设计理念和多元文化底蕴成为年轻人表达自我、追求个性的新宠。

“2025年度十大新词语”是基于国家语言资源监测语料库，利用语言信息处理技术，结合后期人工确认获得。语料源自2025年1月1日至2025年11月底中国15家主流报纸、中央广播电视台总台及地方12个电视台和7个电台的转写语料，以及2个门户网站的全部文本，语料规模10余亿字次。

据中新社

## 电视剧《老舅》昨日开播

### 郭京飞王佳佳 上演笑泪欢腾人生



由韩三平监制/编剧、孔二狗导演/编剧的电视剧《老舅》昨日在CCTV-8黄金强档、腾讯视频、爱奇艺同步播出。该剧由郭京飞、王佳佳领衔主演，陈明昊、张歆艺特邀主演，刘奕铁、刘佩琦特别出演。作为一部跨越20年的北方年代轻喜剧，《老舅》以独特视角讲述平凡人在时代浪潮中的“折腾”，在跌宕的命运中翻腾，展现温暖的情感力量，让观众笑中带泪，提前感受“新年喜气”。

电视剧《老舅》以老舅崔国明（郭京飞饰）不断“折腾”的一生为主线，描绘家庭、亲情、友情在时代变迁中跌宕起伏。全剧以轻喜风格呈现浓郁的北方烟火气和大时代变迁下平凡人之间真挚动人的暖心情谊。生活屡次与剧中人物开玩笑，而老舅总以微笑回应，这份坦然与坚韧让观众看得笑中带泪。郭京飞以松弛自然且充满能量的表演，将老舅的热忱、倔强和反复折腾诠释得生动有力，让角色的不完美与旺盛生命力更具说服力，也成为剧集最强的情感锚点。

此外，《老舅》还会集了分量十足的演员班底，王佳佳、陈明昊、张歆艺、刘奕铁、刘佩琦等实力演员的加盟，使剧中的家庭关系、兄弟情谊与时代背景更具层次与厚度，共同勾勒出一幅真实生动的年代画卷。此外，宋宁峰、魏晓东、张海宇、姚安娜、穆丽燕、徐百慧、包贝尔、梁龙、程野、许君聪等观众熟悉面孔的精彩亮相，为群像贡献了更加生动丰满的表演，使剧中每个角色都有人味、有故事、有记忆点。

据《扬子晚报》